

# LE "FAIT MAISON"

LE BILAN D'ACTIVITÉ 2024  
DE VOTRE AGENCE  
DE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE





Depuis 2020, les années se suivent et ... se ressemblent d'une certaine façon. 2024 n'a pas échappé à ce cycle. De l'international au local, les acteurs publics et privés ont dû ajuster leurs visions, leurs stratégies, leurs marchés, leurs organisations dans un contexte où les règles du jeu sont surtout contraignantes, changeantes voire même inconnues. Que d'agilité à déployer !

En accompagnant les collectivités du territoire, la Maison de l'Eco a vu combien l'évolution des flux financiers impactent les réflexions et projets menés sur le temps long, combien les enjeux que nous devons relever sont exacerbés comme par exemple, fidéliser les salariées en euros.

En accompagnant les (futurs) entrepreneurs y compris ceux en difficulté, la Maison de l'Eco a constaté au quotidien l'engouement, malgré tout, pour la création et la reprise d'entreprise. Nous avons aussi promu, et le ferons encore, les procédures amiables et collectives qui peuvent aider les entreprises à passer ces caps difficiles si elles interviennent à temps.

2024 a aussi été un moment tourné vers l'avenir des territoires. La Maison de l'Eco travaille depuis de nombreuses années aux côtés des organismes de formation, qui de plus en plus conscients des enjeux, élaborent main dans la main la construction d'une carte de formation en adéquation avec les besoins des employeurs. Elle sera complétée demain par l'arrivée de nouveaux

établissements, que le territoire aura à cœur d'accueillir, pour former et capter de nouveaux talents.

Enfin, la vie interne de la Maison de l'Eco a été à l'image des PME que nous accompagnons. Nous avons renouvelé des marchés consolidant nos actions sur les 2 à 4 prochaines années. Nous avons fait évoluer notre organisation en optant pour une co-direction agile, à même de poursuivre les missions confiées et de travailler à leur développement futur.

En 2025, la Maison de l'Eco poursuivra ses missions avec une organisation interne aboutie lui permettant d'être agile auprès des collectivités, des entreprises, porteurs de projets, ONG, organismes de formations qu'elle accompagne.

Un grand merci aux équipes toujours investies et à nos nombreux partenaires qui reflètent totalement l'esprit de notre Maison de l'Eco.

**Bernard BOCCARD, Président de la Maison de l'Eco**

Vice-Président en charge de l'économie d'Annemasse Agglo  
Président de l'entreprise Distri Club Médical



# LA MAISON DE L'ÉCO EN BREF

## QUI SOMMES-NOUS ?

La **Maison de l'Eco** est une société d'économie mixte qui rassemble un actionariat public et privé. Sa mission est d'appuyer le développement économique de son territoire en favorisant une croissance respectueuse, innovante et durable. Son action se situe dans une zone connaissant une augmentation significative de sa population, caractérisée par une économie principalement résidentielle et confrontée au défi transfrontalier engendré par sa situation géographique immédiate avec Genève.

## NOS VALEURS

**AUDACE | ENGAGEMENT | ÉCOUTE  
AGILITÉ | PROXIMITÉ**

## NOTRE MISSION

Depuis plus de 30 ans, nous œuvrons au dynamisme de l'économie locale en accompagnant entreprises et territoires vers un avenir durable. Nous aidons les collectivités à adopter des stratégies de développement économique ambitieuses, en collaborant étroitement avec les acteurs économiques pour mieux répondre à leurs besoins.

Notre action s'articule autour de la conception de nouvelles offres de services et de la mise en place d'outils, développées en étroite collaboration avec les partenaires locaux. Cette approche intégrée permet non seulement de soutenir les entreprises dans leur croissance mais aussi d'accompagner les territoires dans l'affirmation de leur dynamisme et de leur attractivité.

### ENTREPRENEURIAT

**ROZUP** LA PLATEFORME DE L'ENTREPRENEURIAT LOCAL

**CitésLab**  
Révélateur de Talents

**ClubRH**  
GENEVOIS FRANÇAIS

**BOURSE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE**

**adel**  
ASSOCIATION DES ENTREPRISES DU LÉMAN

**IMPACÉCO**

**PARLONS ÉCO**

### OFFRE DE FORMATION

**COFG**  
Coopération des Organismes de Formation du Genevois

**GRAND FORMA**  
Se former dans le Genevois Français

### FILIÈRES STRATÉGIQUES

**ipuls'**  
Locomotive ville durable

**CITÉ DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE**

### ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

**la cité des métiers**

À travers une démarche collaborative, la Maison de l'Eco vise à valoriser le potentiel économique du Genevois Haut-Savoyard, en générant des synergies qui profitent à l'ensemble de la communauté.

## NOS CLIENTS ET FINANCEURS

Notre promesse est d'accompagner les collectivités dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique de développement économique efficace, locale, ambitieuse, concrète, durable, légitime en associant étroitement l'ensemble des acteurs économiques locaux (entrepreneurs, organismes de formations).

**Annemasse Agglo**  
Association des communes Agglomération

**Genève**  
Communauté de communes du Genevois

**Arve & Salève**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

**quatre rivières**

**Pays de Cruseilles**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

**LISSES RHÔNE**

**GENEVOIS FRANÇAIS**  
Pôle métropolitain

**AFD**  
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**Interreg**  
France - Suisse

**Union Européenne**

**Union Européenne**

**LE DÉPARTEMENT DE LA HAUTE SAVOIE**

## VIA DES ...

- Candidatures et obtentions de marchés publics (plus de 90% du CA annuel en moyenne selon les années)
- Conventions annuelles
- Des contrats ponctuels en gré à gré en complément d'activité

Un Chiffre d'affaires de 1 549 489.15 €.



LA MAISON DE L'ÉCO EN BREF

## UN STATUT ATYPIQUE

Crée il y a plus de 30 ans, la Maison de l'Eco est une société d'économie mixte au capital de 214 500 €.

Son statut a un double avantage :

- Associer l'ensemble des typologies d'acteurs économiques aux actions et projets conduits et de garantir leur efficience
- Être en prise directe avec les réalités d'une vie d'entreprise

## DES ACTIONNAIRES PRIVÉS

ADEL - ALGOE - ALPES BATTERIES - ASS MAISON FAMILIALE DE VULBENS - ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS DE VILLE LA GRAND - BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES - BERRA IMMOBILIER - BOTANIC SERRES DU SALEVE - BUREAU ALPES CONTROLES - CABINET RÉMI FOLLÉA - CABINET VUKICEVIC ET ASSOCIÉS - CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE - CER FRANCE HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE D'INDUSTRIE ET DES SERVICES DE GENEVE - CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA HAUTE SAVOIE - COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS - DARK4D - DIZERENS FINANCE - ECO DIAGNOSTIC - EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS RHÔNE ALPES AUVERGNE - EIPM SERVICES - ENTREPRISE C MONTESSUIT ET FILS - ETABLISSEMENT PASCAL GILLIARD - FEDERATION BTP 74 - FIDUCIAIRE DE LA CORRATERIE DE GENÈVE - FINANCIÈRE ARDITI - FINANCIERE WIEDER SAS - FONDATION GENEVOISE POUR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE - GROUPEMENT TRANSFRONTALIER EUROPEEN - HOPITAL PRIVE PAYS DE SAVOIE - IMMOFRONTIÈRE - INITIATIVE GENEVOIS - INTERPLAY CONSEILS SAS - IPS - JURA MONT BLANC - LABORATOIRES ROCHER - LECLERC - LC MAÎTRE SA EURODEC - CSE MALAKOFF MEDERIC HUMANIS CENTRE - MEDIACIMES - MIGROS FRANCE - MONT BLANC INDUSTRIES - OMEGA - ONDULYS PAYS DE SAVOIE - PARKER HANNIFIN FRANCE - PÉGUET MAILLON RAPIDE - SAG VIGNY DEPIERRE ASSURANCES - PISTE NOIRE - RATP DE FRANCE INVEST - RB AGENCEMENT - REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE - SAT AUTOCARS ANNEMASSE - SCE CONSEIL EXPERTISES TERRITOIRES - SCI DEMA - SGI INGÉNIERIE SA - SOFCAR - SOPREDA (ECO SAVOIE MONT BLANC) - TERACTION - VELSOL

## DES ACTIONNAIRES PUBLICS

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ARVE ET SALEVE - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION ANNEMASSE LES VOIRONS AGGLOMERATION - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU GENEVOIS - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS ROCHOIS - COMMUNE DE SAINT JOIRE - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES QUATRE RIVIERES - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES USSES ET RHÔNE - THONON AGGLOMERATION

## NOS ÉQUIPES

### UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DE 18 ADMINISTRATEURS



**BERNARD BOCCARD**  
PRÉSIDENT



**PASCAL LAIDET**  
VICE-PRÉSIDENT

- Gabriel DOUBLET, Bernard BOCCARD, Christian DUPESSEY, Denis MAIRE, Patrick ANTOINE, Antoine BLOUIN, Christian AEBISCHER et Nadine JACQUIER, représentants la Communauté d'agglomération Annemasse les Voirons agglomération
- François de VIRY, représentant la Communauté de Communes du Genevois
- Patrice MARECHAL, représentant la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes
- Joël ALLARD, représentant CADS Développement
- André BARBON, représentant TERACTION
- Jérôme BEROLLE, représentant la Coopérative Jura Mont Blanc
- Pascal LAIDET, représentant Migros France
- Christophe VIGNEAU, représentant la COFG (Coopération des Organismes de Formation du Genevois)
- Jean-Louis PALENI, représentant Initiative Genevois
- Richard BRYON, représentant l'ADEL (Association des Entreprises du Léman)
- Laurent FAVRE, représentant l'Assemblée spéciale\*
- \* L'Assemblée Spéciale représente les 6 collectivités territoriales minoritaires non directement représentées au Conseil d'Administration : Pierrick DUCIMETIERE, Communauté de Communes du Pays Rochois ; Laurent FAVRE, Communauté Communes Arve et Salève ; Laurette CHENEVAL, Communauté de Communes Quatre Rivières ; Christian VERMELLE, Communauté de Communes Usse et Rhône ; Antoine VALENTIN, Commune de Saint Jeoire ; Claude MANILLIER, Communauté d'agglomération Thonon Agglomération.

### 7 CENSEURS

- Jean-François PISSETAZ, Fiduciaire J.F PISSETAZ
- Olivier TAVERNIER, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie
- Fabien VIGHETTO, Oxalis (Cabinet Vigny Depierre)
- Sylvain DIZERENS, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie
- Patrick VUKICEVIC, Saint-Clair Courtage
- Carole INCANDELA, Monts du Genevois - Office de tourisme
- René DELEGLISE, Groupement Transfrontalier Européen

### L'ÉQUIPE AU 31.05.25

#### Les forces vives pour agir à vos côtés

Une équipe opérationnelle de 25 personnes, âgée de 22 à plus de 60 ans, aux parcours variés, avec des temps de travail adaptés aux contraintes familiales, ou à la pluriactivité, des modes de contractualisation différents : des contrats de travail classiques, des contrats de prestations, des alternants, des conventions de stages ...

#### LES 25 SALARIÉS DE LA MAISON DE L'ÉCO :

- Des contrats à temps plein et temps partiel, représentant 20.17 ETP au 31 mai 2025
  - Essentiellement des CDI (dont 17 contrats cadre)
  - 1 contrat d'apprentissage et 1 service civique
  - Moyenne d'âge de 44 ans



**VALÉRIE GUICHET**  
DIRECTRICE



**VIRGINE SEVAZ**  
DIRECTRICE ADJOINTE



**CLAUDE SERA**  
DIRECTRICE ADMINISTRATIF  
ET FINANCIER



ANNE AMALBERT



LAURINE BAUD



MARTINE BOURGET



AUDREY BOUTANT



CATHY CARME



AURÉLIE CATTEAU



NICOLAS CHAUVIDON



JESSICA DURAND



RAPHAËLLE EQUINET



LARA FOL



CYRIL FULGRAFF



JULIE GLIEN



MICHAEL GRONDIN



LETIZIA LASCAR



KATEL MARESTER



PASCALE MARQUET



VÉRONIQUE MAS



TANYA RALAIHITA



ALYSSE ROCHON



HÉLÈNE  
RIZZETTO-HALLER



LAURE VARENAS



IRIS VIDONNE

#### LES 3 SALARIÉS D'INITIATIVE GENEVOIS :

Notre proche partenaire pour l'accompagnement des territoires



NICOLAS BUFFARD



ANNE CHRISTEL  
CLARISSE



LISE RIBET

## NOTRE POLITIQUE RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

# ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DE LA MAISON DE L'ECO



### RÉDUIRE LES DEPLACEMENTS ET LEURS IMPACTS

- Prime vélo / basket et co-voiturage
- Voiture électrique / Vélo d'entreprise
- Réduction du nombre de véhicules de service au bénéfice de solutions d'autopartage
- Participation au Challenge Mobilité



### LIMITER NOTRE CONSOMMATION DE RESSOURCES ET FAVORISER LES ECO-GESTES

- Fin de la vaisselle jetable
- Tri des déchets participatifs
- Réduction des impressions et migration des données digitales vers un serveur local
- Détecteurs de présence seulement dans le hall d'entrée
- Retour aux interrupteurs dans les espaces communs
- Utilisation mesurée de la climatisation et du chauffage
- Achat de 2<sup>nd</sup>e main pour le petit matériel et réemploi du matériel en fin de vie



### RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS ÉVÈNEMENTS

- Passage par des prestataires locaux
- Supports de communication éco-responsable ou de seconde main
- Fin des bouteilles d'eau et de la vaisselle jetable
- Promotion des mobilités décarbonées



# ENGAGEMENT SOCIÉTAL DE LA MAISON DE L'ECO

## VEILLER AU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

- Plan de formation collectif et individuel
- Flex'office et adaptation du temps de travail
- Travail sur l'ergonomie des postes de travail

### ZOOM SUR LES MOMENTS DE CONVIVIALITÉ AU QUOTIDIEN

- Réunions d'équipe trimestrielles en dehors des locaux : visites de l'ENILV à La Roche-sur-Foron et de notre nouvel actionnaire Velsol à Reignier
- Team building à la Ferme de Chosal pour une expérience sensorielle et une immersion dans la nature. Cette journée a également permis de renforcer les liens de l'équipe à travers des ateliers collaboratifs et des quiz, ponctués de rires et de sourires partagés.
- Soirée de Noël au Crazy School, avec des défis insolites et une grande dose de créativité pour relever les challenges proposés par cette école unique.



## FAIRE LE PARI D'UNE ORGANISATION INNOVANTE, ÉQUITABLE ET INCLUSIVE

- Politique RH inclusive : CDI en complément de retraite, personne en situation de handicap, alternants, services civiques, stagiaires



### ZOOM SUR LA LABÉLISATION « ENTREPRISE APPRENANTE »

- En 2024, la Maison de l'Eco a été labellisée Entreprise Apprenante pour son engagement en faveur de l'alternance. Ce label reconnaît notre soutien au développement des jeunes talents.



# ASSISTER LES COLLECTIVITÉS LOCALES DANS L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La Maison de l'Eco accompagne en tant qu'expert, à la carte ou toute l'année, les collectivités sur différents volets de leur politique d'appui au développement économique.

## ZOOM SUR LE SERVICE AMÉNAGEMENT DURABLE

Les territoires ont la responsabilité de gérer leur foncier économique de manière économe et respectueuse des grands équilibres. La Maison de l'Eco travaille avec les outils et méthodes permettant de repenser le développement économique à emprise foncière constante :

- Observer les tendances en restant connectés aux acteurs du terrain (rencontres de l'immo, étude sur l'immobilier artisanal),
- Penser l'aménagement du territoire sur le temps long (PAPAG) et accompagner la définition des stratégies territoriales (ZAC Etoile),
- Identifier et (ré)utiliser le foncier existant (dents creuses, requalification, densification...),
- Garder la maîtrise sur l'immobilier et le foncier public à vocation économique (bail à construction, bail constitutif à droit réel...).

## ZOOM SUR LE SERVICE IMPLANTATION

Le service implantation de la Maison de l'Eco accompagne :

- les collectivités dans la commercialisation de leurs biens immobiliers et fonciers à vocation économique,
- les entreprises en quête d'un site, de locaux pour une implantation nouvelle, un repositionnement, une extension.

Il intervient ainsi à toutes les étapes du projet :

- Appui au positionnement / à la requalification du produit immobilier ou foncier,
- Rédaction et diffusion des appels à projets, y compris auprès des brokers,
- Promotion des biens,
- Rendez-vous entreprises, visites de sites,
- Suivi des négociations entre les entreprises et la collectivité,
- Appui des services à la finalisation de la transaction.



## LES RENCONTRES DE L'IMMO

### 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES RENCONTRES DE L'IMMO : DES ÉCHANGES FRUCTUEUX

Lancées en 2023 avec une vingtaine de participants, les Rencontres de l'Immo se sont affirmées comme un rendez-vous atypique et novateur du secteur. La seconde édition, qui s'est tenue le 26 septembre dernier, a rassemblé de nombreux professionnels, techniciens et élus locaux pour une demi-journée d'échanges enrichissants. Plusieurs thématiques clés ont été abordées, notamment la Bourse foncière et immobilière tenue par la Maison de l'Eco, les tendances du marché de l'immobilier professionnel pour 2024, ainsi que les perspectives envisagées pour 2025.

L'attention s'est particulièrement portée sur les baux emphytéotiques, des outils juridiques essentiels pour les collectivités territoriales. Véritables leviers d'action foncière, ils permettent aux collectivités de mieux maîtriser l'aménagement et la valorisation de leur territoire. Ce sujet a été présenté par 2 experts, Maître Verdonnet, notaire et Maître Bersot, avocate, qui ont apporté un éclairage précis sur les différentes formes de baux (bail à construction, administratif ou encore constitutif de droits réels) ainsi que leurs avantages spécifiques selon les projets et les enjeux locaux.



TOUTE AMBITION, TOUTES BONNES DÉCISIONS REPOSENT SUR UNE CAPACITÉ À PRÉVOIR, À ANTICIPER, À COMPRENDRE LES BESOINS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DE SON TERRITOIRE.

## VEILLE ET CULTURE ECONOMIQUE

### PARLONS ÉCO

Depuis 2021, la Maison de l'Eco organise trois fois par an les matinales de l'économie pour Annemasse Agglo et la Communauté de communes du Genevois. Ces rencontres visent à rassembler entreprises, élus et acteurs économiques autour de thèmes d'actualité, enrichis par des témoignages d'entreprises locales, des interventions d'experts et des échanges entre participants.

En 2024, les matinales ont attiré près de **200 participants** sur des thématiques d'actualité telles que l'approvisionnement et la gestion des déchets, le foncier et l'immobilier d'entreprise, ainsi que les ressources humaines. À l'issue de chaque table ronde, élus, chefs d'entreprises et autres acteurs du territoire profitent d'un moment de réseautage convivial pour échanger et débattre.

### L'OUVRE BOÎTE

En 2024, **22** newsletters bimensuelles ont été envoyées à **1 724** contacts, les tenant informés de l'actualité économique locale. Si vous souhaitez vous abonner, rendez-vous sur [www.maisoneco.org](http://www.maisoneco.org)

### LES TABLES RONDES DU GRAND GENÈVE

Depuis 2012, les Tables Rondes du Grand Genève (TRGG) offrent des solutions pratiques aux défis transfrontaliers rencontrés par les entreprises françaises et suisses, tout en les informant sur des sujets clés à l'échelle du Grand Genève. En 2024, la Maison de l'Eco a participé à l'organisation de quatre rendez-vous financés par le Pôle métropolitain du Genevois français et l'Etat de Genève, en partenariat avec la CCIG, le Grand Genève et la CCI France Suisse (CCIFS). Près de **200 participants** ont assisté à ces rencontres.



## UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL POUR LES ENTREPRENEURS

Rez'Up, la plateforme de l'entrepreneuriat local est financée par 6 territoires souhaitant offrir un accompagnement à leurs habitants et entreprises pour soutenir l'économie locale. Rez'up oriente, informe et accompagne les porteurs de projets et les chefs d'entreprise.

- Le parcours « Réussir sa création » permet de structurer une idée, en ayant toutes les clés pour faire le business plan.
- Le parcours « Accélérer son développement » s'adresse aux chefs d'entreprise ayant besoin de franchir de nouvelles étapes en les orientant vers les experts et aides adaptés à leurs problématiques.

La plateforme est animée dans un esprit de partage, d'entraide et de convivialité. L'offre est pensée par et pour les entrepreneurs. Elle met en lumière l'expertise de plus de 80 partenaires impliqués.



### REZ'UP A POUR OBJECTIFS DE :

- Permettre aux entrepreneurs d'aller plus loin, plus vite sans rien rater.
- Fédérer et optimiser la visibilité et la valeur ajoutée des nombreux partenaires susceptibles d'accompagner les entrepreneurs locaux
- Consolider une communauté de l'entrepreneuriat au sens large

### LES MOMENTS FORTS DE REZ'UP EN 2024

- « **Mes formalités Clé en main** » : nouveau service lancé en 2024, en partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie (CMA), pour simplifier l'immatriculation des porteurs en entreprise individuelle
- « **Happy hours néo-entrepreneurs** » : nouvel événement inter-réseaux avec Initiative Genevois & Puls, Locomotive ville durable – 3 rencontres, 142 participants
- Participation à **3 événements externes** : Les Oséades, le Forum des entrepreneurs, les rencontres de la création & reprise d'entreprise
- **Animation de la communauté** : 1 comité des partenaires et 1 séminaire annuel, 3 happy hours en commun avec Initiative Genevois et Puls, locomotive ville durable

### REZ'UP EN 2024 :

- Un agenda avec **206** ateliers et formations
- **1 353** accueils de porteurs de projet et dirigeants
- **80** partenaires impliqués
- **287** porteurs de projet accompagnés
  - **896** accueils pour la création
  - **353** RdV Boussole
  - Une note **4,6/5** pour le parcours « Réussir sa création »
  - Enquête de suivi auprès des porteurs de 2023 : 20% de répondants – 58 % ont créé (vs 48 % en n-1), 34% poursuivent leur projet
- **55** entreprises accompagnées
  - En RdV Longue-vue
  - En accompagnements collectifs

Toute l'année, Rez'up communique pour promouvoir, informer et mettre en lumière les talents de sa communauté via :

- Le site web, les réseaux sociaux, un podcast et des communiqués de presse
- **22** Ouvre Boîte, la newsletter économique adressée à plus **1 720** contacts
- **10** RoadBook du créateur
- **46** Fil Info, newsletter d'information adressée aux territoires financeurs





## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE (ANNEMASSE, GAILLARD ET SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS)

Le rôle de CitésLab est d'identifier les talents (des QPV, des bénéficiaires de RQTH, de minima sociaux, des personnes non francophones et des demandeurs d'emploi longue durée) par une relation de proximité privilégiée afin de les accompagner dans leurs parcours de création d'entreprise.

Le dispositif CitésLab soutient les porteurs de projet tout au long de leur parcours entrepreneurial. De la conception de l'idée à la phase post-crédation, chaque porteur reçoit un accompagnement et un suivi personnalisé durant plusieurs années.

### EN 2024 :

- 233 rendez-vous individuels
- 92 projets accompagnés et 31 créations effectives
- 204 personnes sensibilisées lors d'ateliers collectifs
- 3<sup>ème</sup> soirée des créatrices, événement phare pour les femmes entrepreneures et porteuses de projet issues des Quartiers Prioritaires de Ville : plus de 50 participantes avec des témoignages et la participation de 6 structures clés de la création d'entreprise
- Renouvellement de la convention BPI et ANCT

### NOUVEAUTÉ EN 2024

L'atelier « Facturation, Prix & Devis en Micro-Entreprise » a été créé pour compléter l'offre existante « La Micro-Entreprise et son Financement ». Cet atelier propose des outils gratuits et une méthodologie adaptée pour optimiser les rendez-vous individuels.

## ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉS

### IMPACÉCO

« UN CONSEILLER À VOTRE ÉCOUTE,  
DES ACTEURS MOBILISÉS À VOS CÔTÉS »

ImpacEco est un dispositif dédié aux commerçants situés dans des villes réalisant des travaux impactant. Piloté par la Maison de l'Eco à la demande d'Annemasse Agglo, de la Communauté de Communes du Genevois et de la commune de Reignier, il est conçu pour les aider à anticiper et gérer les difficultés potentielles.

Les commerçants volontaires peuvent voir et revoir les conseillers ImpacEco pour un suivi de l'activité et l'activation des bonnes prises de contacts au bon moment.

ImpacEco est en contact régulier avec l'URSSAF, CCSF, SIE, Tribunal de Commerce, médiateurs, Banque de France, 60 000 rebonds, les Antilopes, etc.

### EN 2024 :

- 7 rencontres du groupe de travail réunissant tous les acteurs pouvant intervenir aux côtés des commerçants : URSSAF, CCSF, SIE, CCI Haute-Savoie, CMA Haute-Savoie, Tribunal de Commerce, médiateurs, Banque de France
- 129 entreprises suivies
- 100 rendez-vous avec préconisations et mises en relation
- Près de 300 contacts informels (journées terrain, prospection, promotion du dispositif)
- 8 permanences de la CIAT/CIAP

## TROUVER DES LOCAUX ADAPTES POUR SE DEVELOPPER LA BOURSE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

L'outil qui connecte l'offre et la demande en immobilier.

Ce service gratuit est destiné aux entreprises et porteurs de projets recherchant des bureaux, locaux commerciaux, entrepôts ou terrains (accessible en ligne sur rezup.org), ainsi qu'aux propriétaires désirant promouvoir leurs biens immobiliers.

### EN 2024 :

- 147 demandes d'implantation traitées
- 136 nouvelles offres intégrées
- 150 offres disponibles au 1<sup>er</sup> janvier 2025

Un réseau de plus de 50 partenaires immobiliers.

## ACCOMPAGNER LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES

### LA BOURSE DES FONDS DE COMMERCE : FACILITER LES REPRISES

La Bourse des Fonds de Commerce aide les cédants en mettant en avant les entreprises prêtes à être reprises. Grâce à des échanges approfondis avec chaque cédant, elle fournit un accompagnement adapté et rassemble les informations clés pour une transmission réussie.

Les « Opportunités de Reprise des Territoires » sont visibles sur le site rezup.org et relayées via la newsletter l'Ouvre-Boîte, assurant ainsi une bonne visibilité auprès des acteurs économiques locaux.

BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

## LE RÉSEAU POUR SE PROFESSIONNALISER EN RH

# LE CLUB RH GENEVOIS FRANÇAIS

**ClubRH**  
GENEVOIS FRANÇAIS

Le Club RH facilite la mise en réseau des employeurs du territoire sur les problématiques de recrutement et de fidélisation des collaborateurs. Il propose un agenda d'événements autour de ces thématiques. Il est co-financé par différents territoires souhaitant offrir à leurs entreprises un accès libre au Club et à sa programmation.

**Le Club est ouvert à tous les employeurs** quel que soit leur statut (entreprise, collectivité, association), quel que soit leur taille (TPE, PME, grands groupes), quel que soit leur secteur d'activité.

### EN 2024 :

- **170** membres (+30)
- **70** partenaires
- **7** événements organisés par le Club
- **165** participants au total
- **8** événements partenaires
- **1 619** contacts employeurs
- **1 094** abonnées sur LinkedIn (+13%)

### « ATTIRE UN TALENT »

Le 16 mai, le Club RH a organisé un événement similaire à un Forum RH, attirant une centaine de participants. L'enthousiasme suscité démontre la pertinence d'élargir l'offre du Club au-delà des matinales habituelles. Ce succès incite le Club à intégrer ce format plus long et interactif dans ses services pour mieux répondre aux attentes de ses membres.



**adel**  
ASSOCIATION DES  
ENTREPRISES DU LÉMAN

## LE RÉSEAU DE LA CONVIVIALITÉ L'ADEL ASSOCIATION DES ENTREPRISES DU LÉMAN

Un réseau local d'une centaine de dirigeants et cadres d'entreprises du Genevois français composé de :

- Grands comptes de l'industrie et de la grande distribution,
- TPE PME industrielles, artisanales ou de services
- Commerçants
- Fédérations, associations, groupements

L'ADEL a pour mission de dynamiser le tissu entrepreneurial local à travers plusieurs actions :

- Renforcement du réseau en favorisant la connaissance du paysage économique local, y compris les entreprises et les grands projets
- Connexion avec l'actualité économique
- Création de synergies professionnelles : échanges et partenariats entre les chefs d'entreprise, enrichissant ainsi les opportunités professionnelles.
- Interaction avec les décideurs
- Organisation d'événements conviviaux
- Communication digitale : animation du site web et des réseaux sociaux pour maximiser la visibilité des entrepreneurs
- Mises en relation des membres et des organisations territoriales en fonction de leurs besoins

### EN 2024 :

L'ADEL a accueilli 5 nouveaux membres et plus de 400 participants à ses événements

- **4 soirées entreprises :** l'**Entrepôt du bricolage** (Annemasse), **Vivacy** (Archamps), **Rion Bois** (Juvigny) et **Botanic** (Archamps)
- **3 déjeuners business :** **Hôtel Mercure** (Gaillard), **P comme Pizza** (Archamps) et au **Casino d'Annemasse**
- **1 afterwork**, le **Léman Blues Festival** (Annemasse)

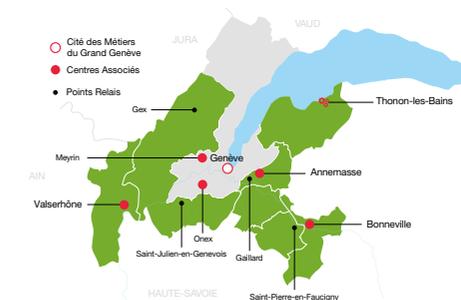
L'ADEL compte désormais **820** abonnés LinkedIn (**+30%** en un an), avec un taux d'engagement de 5,6K et un taux d'impression de 39K.



# COORDINATION DE LA CITÉ DES MÉTIERS

La Cité des Métiers du Grand Genève est un service public transfrontalier multi partenarial, ouvert à tous les publics en recherche d'information pour la construction de leur avenir professionnel suivant un principe de libre accès, d'anonymat et de gratuité.

La Cité des Métiers est présente sur le Genevois français grâce à 3 centres associés et 4 points relais. Les centres associés français sont membres du Service Public Régional de l'Orientation.



## EN 2024

- 4 851 accueils sur le Genevois français
- 905 entretiens réalisés
- 280 ateliers, 916 participants
- 3 030 utilisateurs de l'espace documentaire et informatique
- 3 agendas mutualisés/an
- 3 actions : Forum des Etudes Supérieures Grand Forma, Matinales du SPRO, Autumn School Cité des Métiers à Bruxelles
- Accompagnement de Thonon Agglomération sur la création d'un centre associé
- Mise à jour de l'espace alternance sur le site web : 218 périodes de stages recensés et 270 formations en alternance
- Poursuite du travail sur le projet transfrontalier Interreg France -Suisse : Plateforme Numérique de l'Employabilité Transfrontalière et de la Transition Ecologique « PLANETTE »

## ZOOM : CENTRE ASSOCIÉ ANNEMASSE ET POINT RELAIS DE SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

- 3 532 accueils réalisés
- 262 entretiens personnalisés et anonymes
- 86 ateliers, 647 participants
- 24 zooms métiers
- 9 Ateliers "immersion métiers" - casques VR auprès des structures partenaires
- 7 participations à des salons, forums

## ZOOM : LE LABEL ENTREPRISE APPRENANTE

Une reconnaissance pour les employeurs qui s'investissent dans l'alternance. Ce label valorise leur engagement en faveur d'une intégration de qualité des jeunes et de leur développement professionnel. En 2024, 12 nouvelles entreprises ont été labellisées.





# DÉVELOPPER LA FORMATION LES RELATIONS ÉCOLE-ENTREPRISE

## ANIMATION DE GRAND FORMA

Soutenu par le Pôle métropolitain du Genevois français, le réseau local de l'enseignement supérieur sur le Genevois français est composé de 7 pôles de formations supérieures et plus de 100 parcours post bac.

### L'OBJECTIF :

Enrichir l'attractivité du territoire pour les étudiants, en développant une offre de services complète et des formations innovantes, en synergie avec le monde de l'entreprise.

### EN 2024 :

- Mise en réseau des organismes de formation avec l'organisation d'une plénière et 5 entretiens pour renforcer les liens.
- Valorisation des actualités des organismes de formation à travers plus de 30 publications LinkedIn pour les promouvoir.
- Animation du compte Instagram pour cibler les étudiants : 45 publications et 159 abonnés. Campagne de promotion des Journées Portes des établissements : + 100 000 utilisateurs atteints, augmentation du nombre de visiteurs dans les structures.

### FOCUS AGENDA



- Forum des Formations supérieures : 67 exposants – 1 500 étudiants – 1 Webinaire : « faire ses études sur notre territoire transfrontalier » (100 participants)
- Boost Challenge 2024 : une journée d'innovation et de collaboration lors des rencontres de la création d'entreprises à Bonneville, entre 50 étudiants et 9 entrepreneurs locaux. Ateliers de pitch, mentorat, et présentation de solutions entrepreneuriales devant un jury étaient au programme.

### GRAND FORMA ANNEMASSE

Renforcement de la relation étudiants à travers plusieurs initiatives : 3 soirées étudiantes, 12 interventions en écoles, valorisation sur les réseaux sociaux, 1 400 stickers Grand Forma pour personnaliser les cartes étudiantes, 1 000 flyers distribués pour la rentrée Grand Forma. Des actions qui créent du lien avec les étudiants, tout en dynamisant leur intégration dans le tissu local.

## ANIMATION DE LA COFG

### COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS

Le réseau local de l'enseignement professionnel et technique fédère 13 établissements de formation privés et publics.

L'objectif est de permettre aux établissements de mieux se connaître, de favoriser l'orientation des élèves vers des filières plébiscitées par les employeurs et de faciliter la relation à l'entreprise.

### EN 2024 :

- 1 500 collégiens accueillis sur le Forum post 3ème – 37 exposants (+10)
- 2 journées de visites éducatives : 12 établissements et 6 entreprises visitées par 50 participants de 13 établissements (+15)
- 1 conférence d'orientation à destination des parents (60 participants)
- 1 table ronde écoles – entreprises sur la Génération Z en entreprise (40 participants)



# ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

## ANIMATION DE PULS, LOCOMOTIVE VILLE DURABLE



Puls est un lieu d'accueil pour les entrepreneurs avec une offre de services à la carte et un écosystème riche de 50 partenaires. Tout au long de l'année, Puls propose des événements pour se connecter aux réseaux, des formations, des ateliers et des conférences.

### UN OUTIL PERFORMANT

Puls est un outil qui permet d'accompagner l'émergence d'entreprises porteuses de solutions durables et innovantes. Le dispositif s'ancre par sa pépinière d'entreprises et l'accompagnement de ses jeunes entreprises.



### EN 2024 :

#### Accompagner les entreprises et collectivités durables :

- 2 nouvelles entreprises en pépinière : El Ekeko et Mon ERP
- 2 expérimentations accompagnées : Fab.Octorium et Alpvengers
- 3 afterworks co-organisés avec Rez'Up et Initiative Genevois :  
+ de 100 participants

#### Promouvoir l'éco-responsabilité des entreprises :

- 10 ateliers spécial « RSE » pour + de 150 porteurs de projets
- 5 événements co-organisés pour + de 190 participants
- 46 aides énergie recensées sur le site web : [www.puls-locomotive.com](http://www.puls-locomotive.com)

# ANIMATION DE LA CITE DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Créée en 2008 par Annemasse Agglo, la Cité de la Solidarité Internationale (CSI) encourage l'installation des ONG sur son territoire et valorise la région comme espace de collaboration et d'innovation sociale.

La CSI est un acteur majeur dans l'accompagnement des différents acteurs de la solidarité internationale dans la région du Grand Genève et au-delà. Située au carrefour de la région transfrontalière franco-suisse, elle offre un accueil et un accompagnement personnalisé à une large diversité d'acteurs : ONG, organisations internationales, entreprises, établissements de formation, institutions académiques, chercheurs, collectivités locales, porteurs de projets et citoyens engagés.

La CSI anime 3 programmes pour faire vivre l'écosystème de la solidarité internationale.



La plateforme favorise les partenariats techniques de co-construction entre ONG et entreprises, dans les secteurs de l'eau, la santé, l'énergie, l'agri-agro et la gestion des déchets. Une communauté de **269** acteurs engagés dans une même dynamique.

## EN 2024 :

- **269** membres dont **43** nouveaux
- **52%** ONG, **38%** entreprises, **8%** structures supports (Caisse des dépôts par exemple), **2%** collectivités territoriales
- **79** mises en relation
- Participation à **11** événements
- **11** newsletters, **80** posts réseaux sociaux, **899** abonnés LinkedIn
- **10** Podcasts, + **202** écoutes sur l'année
- Préparation de la passation de COEXIST à RESACOOP



Le tiers-lieu à la frontière franco-suisse, ouvert aux organisations et citoyens souhaitant développer des projets de solidarité internationale.

## EN 2024 :

- Formalisation de l'offre d'utilisation ponctuelle « à la carte » avec système d'adhésion annuelle : **5** adhésions
- Ouverture du tiers-lieu à TOUS les acteurs de la Solidarité Internationale (SI).
- Une dynamique de tiers lieu avec le passage de plus de **1 170** utilisateurs (ateliers, espace de travail, événements, etc.)
- **20** structures accompagnées
- **Projet AKONOLINGA** au Cameroun : « **De l'eau potable pour l'hôpital** »
- Mission d'accompagnement et de « médiation » du projet multi-acteurs pour finalisation de la phase 2 et lancement de la phase 3
- Création d'une plaquette de prospection, nouvelle grille tarifaire



Le centre de ressources pour les acteurs de la solidarité internationale d'aujourd'hui et de demain.

Une offre d'orientation et d'information en présentiel et digitalisée.

## EN 2024 :

- **7 900** spectateurs YouTube
- **7** zooms métiers, **423** participants en ligne
- **1** master class avec **15** étudiants de l'Université Lumière Lyon 2 : découverte de la Genève internationale et visite du musée du CICR
- **1** atelier doctoral sur la souveraineté alimentaire avec **5** doctorants et **27** participants.



# RAPPORT FINANCIER

SOLIDARITÉ INTERNATIONALE MODE D'EMPLOI(S)



## BILAN AU 31/12/2024

	ACTIF 1 697 230 €	PASSIF 1 697 230 €	
IMMOBILISATIONS	763 649 €	691 263 €	FONDS PROPRES
CRÉANCES USAGERS	368 637 €	594 254 €	DETTES FINANCIÈRES
AUTRES CRÉANCES	103 545 €		
TRÉSORERIE	461 399 €	43 572 €	DETTES FOURNISSEURS
		368 141 €	AUTRES DETTES

FONDS DE ROULEMENT	521 868 €
BESOIN EN F.R.	60 469 €
TRÉSORERIE	461 399 €

**15 NOV. 2025**  
**ANNEMASSE**  
**COMPLEXE MARTIN**  
**LUTHER KING**



**HUMANITAIRE**  
**DÉVELOPPEMENT**  
**ENGAGEMENT**  
**CITOYEN**  
**MÉTIERS**

## BILAN AU 31/12/2023

	ACTIF 1 637 928 €	PASSIF 1 637 928 €	
IMMOBILISATIONS	810 158 €	606 861 €	FONDS PROPRES
CRÉANCES USAGERS	305 256 €	639 546 €	DETTES FINANCIÈRES
AUTRES CRÉANCES	321 724 €		
TRÉSORERIE	200 790 €	111 800 €	DETTES FOURNISSEURS
		279 721 €	AUTRES DETTES

FONDS DE ROULEMENT	436 249 €
BESOIN EN F.R.	235 459 €
TRÉSORERIE	200 790 €

**ENTRÉE GRATUITE AU SALON SUR SOLIWAY.NET**



# ● PERSPECTIVES 2025

## APPUI AU DÉVELOPPEMENT ET À LA PROMOTION DES PRODUITS ÉCONOMIQUES DES TERRITOIRES D'INTERVENTION

- Évolution d'un portail dédié à l'implantation : qualification des demandes et accompagnement sur mesure des entreprises dans leurs projets d'implantation ou de développement sur le territoire d'Annemasse Agglo.
- Contribution à la structuration de montages technico-économiques en vue de la commercialisation de fonciers ou d'immobiliers d'activités jugés stratégiques, sous maîtrise publique, dans le cadre des conventions en vigueur sur les territoires concernés.
- Accompagnement des collectivités dans leurs initiatives de promotion économique et dans leurs démarches prospectives en matière de requalification et d'optimisation du foncier économique.
- Renforcement et optimisation de la bourse de l'immobilier d'activités par une communication ciblée et impactante sur l'ensemble des territoires afin de garantir une meilleure visibilité de l'offre disponible et de répondre aux besoins d'implantation des porteurs de projets ou entreprises.

## CONSTRUIRE UNE CULTURE ÉCONOMIQUE COMMUNE POUR PENSER LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Mise en œuvre d'un nouvel outil de veille avec les collectivités et toujours la rubrique conjoncture dans l'Ouvre Boite pour nourrir les projets en réflexion.
- Renforcer la proximité avec les acteurs du territoire à travers la mise en place de rencontres privilégiées pour mieux appréhender les besoins du terrain.
- Poursuivre les matinales de l'économie avec Parlons Eco pour sensibiliser et inspirer élus, techniciens, dirigeants et salariés d'entreprises voire citoyens.

## BOOSTER ET METTRE EN RÉSEAU LES ENTREPRENEURS LOCAUX

- **Rez'Up**, plateforme de l'entrepreneuriat local : rester agile pour adapter l'offre aux évolutions des besoins ; un 7<sup>e</sup> Atelier « Projet en action : impact & Pitch » sponsorisé par nos partenaires bancaires et ouvert aux porteurs de projet et aux entreprises immatriculées ; les rencontres inter-réseaux maintenues ; un plan de communication et d'actions axé sur les entreprises immatriculées.

- **CitésLab** : s'appuyer sur le relais pour l'immatriculation avec « Mes formalités clés en main » ; adapter les accompagnements aux besoins terrain ; alléger la gouvernance avec moins d'instance technique ; maintenir l'évènement phare « la soirée des créatrices ».
- **Impac Eco** : poursuivre l'accompagnement des commerçants et l'adapter aux avancées des travaux.
- **Club RH** : organisation de 6 évènements, avec des formats variés afin d'attirer différents interlocuteurs RH ; fidélisation des membres actuels et gestion du turn over : suivi des nouvelles arrivées, recrutement de nouveaux membres ; intégration d'un nouveau territoire financeur du Club : Communauté de communes Arve et Salève ; recherche de partenaires et sponsors en perspective de l'organisation du forum RH 2026.
- **ADEL** : proposer des rencontres toujours plus enrichissantes au sein d'entreprises du territoire aux profils très diversifiés ; stabiliser le nombre d'adhérents actifs à environ 90-100 sociétés ; proposer un évènement le 18 septembre sous un nouveau format de team-building, organisé au Golf club d'Esery.

## DÉVELOPPER LA FORMATION ET LES RELATIONS ECOLE-ENTREPRISE

- **Grand Forma** : initier des démarches de prospection et d'accompagnement auprès des organismes de formation pour une installation à court ou moyen terme, et étudier le développement d'une offre de services proposée aux étudiants sur le campus Etoile.
- Développer les relations et partenariats avec les Campus des Métiers et des Qualifications pour nos évènements et le développement de la formation.
- Élargir le forum après la troisième pour inclure une découverte plus générale des métiers.
- Mettre à jour la plaquette de la voie professionnelle de la COFG.
- Poursuivre le partenariat autour de la semaine de l'orientation avec les deux forums et les conférences.

## ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

- **Puls, Locomotive Ville Durable** : faire atterrir des projets innovants sur le territoire par l'implantation d'une manufacture collaborative couplée avec

un Pôle territorial de coopération économique dédié au réemploi, l'initialisation d'un projet d'économie circulaire avec les entreprises du territoire, le montage d'un évènement dédié au numérique responsable et la mise en lumière de nos entreprises innovantes en matière de mobilité lors du prochain Vélo et Territoire... mais aussi rassembler porteurs de projets, entreprises, experts de l'écosystème autour de nos évènements et notamment la célébration de la 10<sup>ème</sup> année du dispositif !

- **Cité de la Solidarité Internationale** : traduire l'engagement historique de la CSI auprès des acteurs de solidarité internationale en actions concrètes et orientées solutions, sans bla-bla ; organiser des temps forts - dont Soliway - aux formats innovants et à vocation de catalyseur entre les divers partenaires (GHF, Grand Forma, Cité des Métiers, UNITAR, CHD, RESACOOP, Bioforce...) ; offrir au programme COEXIST un nouveau cadre adapté à la réalité de 2025, en phase avec l'évaluation/capitalisation de fin 2024 ; animer la communauté de la solidarité internationale du territoire et outiller, accompagner et soutenir les acteurs de cette filière stratégique et d'utilité publique, tels que les ONG et les collectivités territoriales.

## FACILITER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES CITOYENS

### Centre associé Annemasse :

- Valorisation des services et développement de l'activité au sein de l'espace public en lien avec la mise en place des actions du projet Interreg « PLANETTE ».
- Mise en place d'actions à destination des femmes dans les QPV sur le Point relais de Saint-Julien-en-Genevois.
- Ouverture du Point relais Reignier-Esery.
- Actions renforcées à destination des organismes de formation et des établissements scolaires.

### Coordination :

- Accompagnement à l'ouverture du Centre associé de Thonon-les-Bains.
- Extension du Label « Entreprise apprenante » au Genevois français.
- Mise en œuvre du projet Interreg VI France-Suisse, « PlaNETTE : Plateforme Numérique de l'Employabilité Transfrontalière dans la Transition Ecologique » dans chaque Centre associé afin de promouvoir la promotion des métiers verts auprès du grand public et des professionnels.

# Maison de l' ÉCO

13 Avenue Émile Zola  
Étoile Annemasse Genève  
74100 Annemasse

+33 450 87 09 87  
accueil@maisoneco.org  
[www.maisoneco.org](http://www.maisoneco.org)

