

La Maison de l'Eco cherche son prochain alternant en communication digitale !

Type de contrat : **alternance** | Lieu : **Annemasse (74)** | Prise de poste : **septembre 2025** | Durée : **1 an**
Rythme : **selon calendrier de l'école** | Avantage : **Mutuelle employeur 100%**

La Maison de l'Eco est une agence de développement économique intervenant sur le territoire du Genevois-Haut-Savoyard, basée à Annemasse (74). Elle compte 25 collaborateurs qui accompagnent au quotidien les entreprises et les porteurs de projets du territoire.

Plus concrètement, nous agissons pour : aider la création et la reprise d'entreprises, rechercher des locaux pour s'implanter, accompagner les entreprises sur l'amélioration de leur marque employeur, aiguiller les entreprises vers la réduction de leur impact environnemental, animer des filières thématiques pour créer des synergies entre les projets mais aussi guider les jeunes et les moins jeunes dans leur recherche de formation et leur évolution professionnelle.

Toutes ces missions ont pour objectif de contribuer à un développement économique équilibré et durable du territoire du Genevois Haut-Savoyard. Afin de faciliter le développement de chacune de ces missions, la Maison de l'Eco gère au quotidien une dizaine de marques qui disposent de différents canaux de communication (Sites web, Newsletters, Réseaux sociaux...) & organisent différents événements.

Durant un an, vous renforcerez l'équipe communication dans leurs tâches au quotidien.

MISSIONS

- **Community management** : création, planification et publication de contenus sur nos réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram), animation des communautés et suivi des performances.
- **Gestion des sites web** : mise à jour des contenus, optimisation SEO, intégration d'articles, analyse de fréquentation.
- **Création de contenus** : réalisation de visuels (print & digital), déclinaisons pour différents supports, participation à la production de vidéos selon le profil.
- **Soutien événementiel** : aide à l'organisation logistique des événements, prise de photos/vidéos, communication avant/pendant/après les événements.
- **Tâches transversales** : sourcing de prestataires, gestion des devis/factures, participation à la vie de l'équipe.

PROFIL RECHERCHE

- Vous intégrez une 3^{ème} année de formation en communication, marketing digital ou événementiel
- Vous maîtrisez les outils numériques : Pack Office, Canva, outils de planification (Meta Business, Creator Studio, Buffer...)
- Vous avez un bon sens de la rédaction et une appétence pour la création graphique et/ou vidéo
- Curieux.se, rigoureux.se et créatif.ve, vous aimez le travail en équipe autant que l'autonomie
- Une première expérience en communication serait un plus

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

À la Maison de l'Eco, vous ne serez pas un.e simple alternant.e : vous serez un membre à part entière de l'équipe ! Vous aurez la liberté de proposer vos idées, de tester vos compétences, et de participer à des projets concrets qui ont un vrai impact sur le territoire. Ambiance bienveillante, cadre de travail stimulant, diversité des missions, et accompagnement garanti tout au long de l'année !

CANDIDATURE

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) **avant le 20 juin 2025** à l'adresse suivante : rizzetto-haller@maisoneco.org - **Objet du mail** : "Candidature alternance communication digitale"