

LE "FAIT MAISON"

LE BILAN D'ACTIVITÉ 2023
DE VOTRE AGENCE
DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE





Souvent, quand je suis sur le terrain de notre Genevois français Haut-Savoyard, on me demande, "la Maison de l'Eco, on la voit partout sur les réseaux sociaux et ailleurs, mais elle fait quoi au juste ?"

J'apprécie cette question car elle est bien sûr l'occasion de valoriser l'intense activité de cette "grande Maison" comme j'aime à le rappeler... La Maison de l'Eco répond entre autres à l'accompagnement des collectivités, des entreprises et des porteurs de projet. En revanche, elle montre combien la connaissance de la mission d'un outil est ardue à acquérir, plus de 30 années d'actions résolues au service de l'économie locale n'y suffisent pas toujours.

Alors, 20 fois, 100 fois, sur le métier, remettre son ouvrage !

Je rappelle que la Maison de l'Eco, c'est le cœur du réacteur, c'est l'activateur du Développement Économique local. Et on me répond : c'est quoi concrètement, en fait ? Et bien c'est toute la chaîne de valeur qui fait qu'au début, on a un terrain et qu'à la fin, on a un bâtiment avec des gens qui travaillent, produisent de la valeur et gagnent leur vie... Et la Maison de l'Eco intervient partout dans le processus. En partie amont, en aidant à l'aménagement des zones d'activité, à la programmation de l'immobilier d'entreprises sous portage public, et pour bien d'autres choses encore. Puis en aval de cette chaîne, en gros tout ce qui touche à ce qu'on appelle joliment le "parcours résidentiel de l'entrepreneur". Nous allons chercher des porteurs de

projet, les écouter et faire tout notre possible pour les aider à s'implanter, se développer, échanger, interagir et fortifier leur ancrage local en favorisant des écosystèmes auquel ils apportent, et dont ils bénéficient. Et tout ceci, en fait, cela peut prendre des décennies ou quelques années, et parfois quelques mois, il n'y pas de règle, on doit savoir gérer autant le déclin que le bond et le (re)bond.

Pour tout cela, la Maison de l'Eco, c'est d'abord des femmes et des hommes ! Un noyau solidaire, qui s'est stabilisé en 2023, une équipe toujours attachante, souple et investie. L'ensemble du travail à accomplir est réparti dans des logiques tant de polyvalence que de spécialisation.

Et la Maison de l'Eco, c'est bien sûr aussi une entreprise, dont la restructuration financière en 2023 a permis la stabilisation, un préalable incontournable à sa projection dans l'avenir.

Et de mon côté en tant que Président, je continuerai en 2024 à mettre de l'huile dans les rouages, pour faire en sorte que cette belle mécanique perdure.

Bernard BOCCARD, Président de la Maison de l'Eco
Vice-Président en charge de l'économie d'Annemasse Agglo
Président de l'entreprise Distri Club Médical



LA MAISON DE L'ÉCO EN BREF

QUI SOMMES-NOUS ?

La **Maison de l'Eco** est un opérateur de l'économie mixte qui rassemble un actionariat public et privé. Sa mission est d'appuyer le développement économique de son territoire en favorisant une croissance respectueuse, innovante et durable. Son action se situe dans une zone connaissant une augmentation significative de sa population, caractérisée par une économie principalement résidentielle et confrontée au défi transfrontalier engendré par sa situation géographique immédiate avec Genève.

NOS VALEURS

**AUDACE | ENGAGEMENT | ÉCOUTE
AGILITÉ | PROXIMITÉ**

NOTRE MISSION

Depuis plus de 30 ans, nous œuvrons au dynamisme de l'économie locale, en accompagnant entreprises et territoires vers un avenir durable. Nous aidons les collectivités à adopter des stratégies de développement économique ambitieuses, en collaborant étroitement avec les acteurs économiques pour mieux répondre à leurs besoins.

Notre action s'articule autour de la conception de nouvelles offres de services et de la mise en place d'outils, développées en étroite collaboration avec les partenaires locaux.

Cette approche intégrée permet non seulement de soutenir les entreprises dans leur croissance mais aussi d'accompagner les territoires dans l'affirmation de leur dynamisme et de leur attractivité.

ENTREPRENEURIAT



BOURSE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE



OFFRE DE FORMATION



FILIÈRES STRATÉGIQUES



ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE



À travers une démarche collaborative, la Maison de l'Eco vise à valoriser le potentiel économique du Genevois Haut-Savoisard, en générant des synergies qui profitent à l'ensemble de la communauté.

NOS CLIENTS ET FINANCEURS

Notre promesse est d'accompagner les collectivités dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique de développement économique efficace, locale, ambitieuse, concrète, durable et légitime en associant étroitement l'ensemble des acteurs économiques locaux (entrepreneurs, organismes de formations).



VIA DES ...

- Candidatures et obtentions de marchés publics (plus de 90% du CA annuel en moyenne selon les années)
- Conventions annuelles
- Des contrats ponctuels en gré à gré en complément d'activité

Un Chiffre d'affaires de 1,7 millions €.



LA MAISON DE L'ÉCO EN BREF

UN STATUT ATYPIQUE

Créée il y a plus de 30 ans, la Maison de l'Eco est une société d'économie mixte au capital de 214 500 €.

Son statut a un double avantage :

- Associer l'ensemble des typologies d'acteurs économiques aux actions et projets conduits et de garantir leur efficience
- Être en prise directe avec les réalités d'une vie d'entreprise

DES ACTIONNAIRES PRIVÉS

ADEL - ALGOE - ALPES BATTERIES - ASS MAISON FAMILIALE DE VULBENS - ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS DE VILLE LA GRAND - BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES - BERRA IMMOBILIER - BOTANIC SERRES DU SALEVE - BUREAU ALPES CONTROLES - CABINET RÉMI FOLLÉA - CABINET VUKICEVIC ET ASSOCIÉS - CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE - CER FRANCE HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE D'INDUSTRIE ET DES SERVICES DE GENEVE - CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA HAUTE SAVOIE - COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS - DARK4D - ECO DIAGNOSTIC - EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS RHÔNE ALPES AUVERGNE - EIPM SERVICES - ENCOR - ENTREPRISE C MONTESSUIT ET FILS - ETABLISSEMENT PASCAL GILLIARD - FEDERATION BTP 74 - FIDUCIAIRE DE LA CORRATERIE DE GENÈVE - FINANCIÈRE ARDITI - FONDATION GENEVOISE POUR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE - GROUPEMENT TRANSFRONTALIER EUROPEEN - HOPITAL PRIVE PAYS DE SAVOIE - IMMOFRONTIÈRE - INITIATIVE GENEVOIS - INTERPLAY CONSEILS SAS - IPS - JURA MONT BLANC - KUNZ - LABORATOIRES ROCHEX - LECLERC - LC MAÎTRE SA EURODEC - CSE MALAKOFF MEDERIC HUMANIS CENTRE - MEDIACIMES - MIGROS FRANCE - MONT BLANC INDUSTRIES - OMEGA - ONDULYS PAYS DE SAVOIE - PARKER HANNIFIN FRANCE - PÉGUET MAILLON RAPIDE - SAG VIGNY DEPIERRE ASSURANCES - PISTE NOIRE - RATP DE FRANCE INVEST - RB AGENCEMENT - REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE - SAT AUTOCARS ANNEMASSE - SENIOR ASSISTANCE DOMICILE - SCE CONSEIL EXPERTISES TERRITOIRES - SCI DEMA - SGI INGÉNIERIE SA - SOFCAR - SOPREDA (ECO SAVOIE MONT BLANC) - TERACTEM - VELSOL

DES ACTIONNAIRES PUBLICS

COMMUNAUTE DE COMMUNES ARVE ET SALEVE - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION ANNEMASSE LES VOIRONS AGGLOMERATION - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS ROCHOIS - COMMUNE DE SAINT JEOIRE - COMMUNAUTE DE COMMUNES DES QUATRE RIVIERES - COMMUNAUTE DE COMMUNES USSES ET RHÔNE - THONON AGGLOMERATION

ACTIONNAIRES PUBLICS 57,87%

ACTIONNAIRES PRIVÉS 42,13%



NOS ÉQUIPES

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DE 18 ADMINISTRATEURS



BERNARD BOCCARD
PRÉSIDENT



PASCAL LAIDET
VICE-PRÉSIDENT



FLORENT BENOIT
VICE-PRÉSIDENT

- Gabriel DOUBLET, Bernard BOCCARD, Christian DUPESSEY, Denis MAIRE, Patrick ANTOINE, Antoine BLOUIN, Christian AEBISCHER et Nadine JACQUIER, représentants la Communauté d'agglomération Annemasse les Voirons agglomération
- Florent BENOIT, représentant la Communauté de Communes du Genevois
- Patrice MARECHAL, représentant la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes
- Joël ALLARD, représentant CADS Développement
- André BARBON, représentant TERACTION
- Jérôme BEROLLE, représentant la Coopérative Jura Mont Blanc
- Pascal LAIDET, représentant Migros France
- Michel BARNOUD, représentant la COFG (Coopération des Organismes de Formation du Genevois)
- Virginie CHIRIS, représentant Initiative Genevois
- Richard BRYON, représentant l'ADEL (Association des Entreprises du Léman)
- Laurent FAVRE, représentant l'Assemblée spéciale*

* L'Assemblée Spéciale représente les 6 collectivités territoriales minoritaires non directement représenté au Conseil d'Administration : Jean-Yves BROISIN, Communauté de Communes du Pays Rochois ; Laurent FAVRE, Communauté Communes Arve et Salève ; Laurette CHENEVAL, Communauté de Communes Quatre Rivières ; Christian VERMELLE, Communauté de Communes Usse et Rhône ; Antoine VALENTIN, Commune de Saint Jeoire ; Claude MANILLIER, Communauté d'agglomération Thonon Agglomération.

7 CENSEURS

- Jean-François PISSETAZ, Fiduciaire J.F PISSETAZ
- Olivier TAVERNIER, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie
- Jean-Louis PALENI, Oxalis (Cabinet Vigny Depierre)
- Sylvain DIZERENS, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie
- Claude DEFFAUGT, SCI DEMA
- Carole INCANDELA, Monts de Genève Haute-Savoie
- René DELEGLISE, Groupement Transfrontalier Européen

L'ÉQUIPE AU 31.05.24

Une mosaïque de talents pour agir à vos côtés

Une équipe opérationnelle de 25 personnes âgées de 21 à 63 ans, aux parcours variés, avec des temps de travail adaptés aux contraintes familiales ou à la pluriactivité, des modes de contractualisation différents : des contrats de travail classiques, des contrats de prestations, des alternants, des conventions de stages...



VALÉRIE GUICHET
CO-DIRECTRICE



CLAUDE SERA
CO-DIRECTRICE



VIRGINIE SEVAZ
CO-DIRECTRICE



JORIS ADA



ANNE AMALBERT



MARTINE BOURGET



AUDREY BOUTANT



AURÉLIE CATTEAU



NICOLAS CHAUIDON



JESSICA DURAND



RAPHAËLLE EQUINET



LARA FOL



CYRIL FULGRAFF



MICHAËL GRONDIN



DOMINIQUE LACHENAL



LETIZIA LASCAR



KATEL MARESTER



PASCALÉ MARQUET



VÉRONIQUE MAS



EVAN MONNIER



LUCIE POTIER



HÉLÈNE RIZZETTO-HALLER



FATOUMATA SOUMARE



LAURE VARENAS



IRIS VIDONNE

LES 3 SALARIÉS D'INITIATIVE GENEVOIS :

Notre proche partenaire pour l'accompagnement des territoires



AMÉLIE BAUD-WOS



ANNE CHRISTEL CLARISSE



LISE RIBET

LES 25 SALARIÉS DE LA MAISON DE L'ÉCO :

- Des contrats à temps plein et temps partiel, représentant 18,68 ETP à date
- Essentiellement des CDI (dont 17 contrats cadre)
- Un accent porté sur l'accueil de jeunes, avec 2 contrats d'apprentissage et 1 service civique
- Moyenne d'âge de 43 ans

NOTRE POLITIQUE RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

LA MAISON DE L'ÉCO ENGAGÉE POUR L'ENVIRONNEMENT...



INCITER LES COLLABORATEURS AUX MOBILITÉS DÉCARBONÉES

- Prime vélo / basket
- Prime co-voiturage
- Voiture d'entreprise électrique
- Réduction du nombre de véhicules de service au bénéfice de solutions d'auto-partage
- Participation au Challenge Mobilité



RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE NOS RESSOURCES

- Fin de la vaisselle jetable
- Installation d'un lave-vaisselle
- Détecteurs de présence pour l'éclairage des espaces communs
- Tri des déchets participatifs
- Réduction des impressions et migration des données digitales vers un serveur local
- Fin des détecteurs de présence pour l'éclairage des couloirs des communs



RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS ÉVÈNEMENTS

- Passage par des prestataires locaux
- Supports de communication éco-responsable ou de 2nde main
- Fin des bouteilles d'eau et de la vaisselle jetable
- Promotion des mobilités décarbonées



... ET POUR LE BIEN-ÊTRE DE SES COLLABORATEURS

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, MONTÉE EN COMPÉTENCES ET ESPRIT D'ÉQUIPE SONT AU PROGRAMME

- Ergonomie des postes de travail
- Flex'office et adaptation du temps de travail
- Inter-générationnalité des équipes : accueil de stagiaires, d'alternants, de services civiques mais aussi d'une collaboratrice sénior en complément retraite
- Plan de formation collectif et individuel
- Salle de pause conviviale
- Séminaire d'équipe, soirée de Noël...



SUCCÈS STORY : LA BELLE HISTOIRE DU « PETIT » NICOLAS

- 2019 : Nicolas nous rejoint pour un stage en tant qu'assistant de projet dans le cadre du Forum Pro2Local
- 2020 : il revient pour 6 mois comme médiateur numérique en service civique à la Cité des Métiers
- Un peu plus tard en 2020 : Nicolas est embauché en CDI à la Maison de l'Eco en tant que chargé d'accueil et animation pour Puls, Grand Forma et la CSI
- Octobre 2022 - Mai 2023 : il s'inscrit au DAEU et obtient son diplôme en juin 2023 !

Nous sommes fiers de sa réussite et heureux de l'avoir accompagné dans son parcours. Bravo Nicolas !



ASSISTER LES COLLECTIVITÉS LOCALES DANS L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Depuis plus de 30 ans, la Maison de l'Eco endosse pour les collectivités, le rôle d'ensemblier pour la mise en œuvre des différents volets de leur politique d'appui au développement économique.

UNE INTEROPÉRABILITÉ ET DES SYNERGIES CROISÉES ENTRE LES DISPOSITIFS

Tous les dispositifs opérés par la Maison de l'Eco pour le compte d'Annemasse Agglomération sont complémentaires et bénéficient aux entreprises, porteurs de projet et habitants cherchant un point d'appui pour s'orienter, démarrer ou se développer.

- **Conseiller et appuyer les collectivités sur les projets de temps long** : soutenir les projets d'aménagement, d'acquisition, (re)positionnement et stratégies de commercialisation d'espaces à vocation économique
- **Relier l'offre foncière et immobilière** à vocation économique sous portage tant public que privé à la **demande des entreprises** avec un dispositif (le Service Implantation) et un outil majeur (la Bourse Foncière et Immobilière)
- **Stimuler la circulation d'information et les échanges inter-entreprises** avec l'ADEL, conviviale & généraliste et le Club RH, réseau spécialisé
- **Contribuer à l'acculturation des acteurs des territoires au fonctionnement de l'Economie**, avec le Parlons Eco, les revues de presse quotidiennes, l'Ouvre-Boîte...
- **Booster tout autant que défendre les entrepreneurs locaux** avec Rez'Up, plateforme généraliste de l'entrepreneuriat, CitésLab, à vocation sociale & ImpacEco, en accompagnement d'entreprises impactées par des travaux en centre-ville
- **Travailler les enjeux stratégiques des territoires tels que définis dans leur feuille de route programmatique**, sur l'innovation au service de la Ville Durable avec Puls et sur la Solidarité Internationale avec la CSI
- **Faciliter l'orientation et l'évolution professionnelle des citoyens**, avec la coordination des Centres associés de la Cité des Métiers sur le territoire du Genevois

ZOOM SUR LE SERVICE IMPLANTATION, UNE AIDE TECHNIQUE A VISION 360° POUR LES PORTEURS DE PROJETS

Le Service Implantation, qui qualifie le projet porté, constitue un portail pour les entreprises vis-à-vis de leur projet d'implantation ou de développement sur les territoires des collectivités clientes. Il :

- **Reçoit et traite les demandes entrantes**, tout en assurant la promotion/prospection des offres d'accueil des territoires clients par différents moyens (présence sur salon, prospection direct, appel à manifestations d'intérêt, ...)
- **Propose et pré-positionne les projets détectés ou demandes entrantes**, en fonction des projets sur les disponibilités foncières en ZAE de nos territoires-clients en tenant compte des orientations stratégiques souhaitées et/ou sur des offres en immobilier d'entreprises sous portage public ou privé (lien avec la Bourse Foncière & Immobilière et nécessité de coopération avec les commercialisateurs immobiliers privés pour alimenter l'outil en offres)
- **Qualifie les projets d'implantation, les instruit et les suit pour nos territoires-clients**, notamment avec l'organisation de visites d'entreprises sur les sites shortlistés
- **Assure la coordination avec les EPCI pour la partie foncière ou l'immobilier d'entreprises sous portage public**, en régie ou via un concessionnaire-aménageur
- **Assure le relais avec les brokers ou en direct avec les propriétaires-bailleurs pour l'immobilier d'entreprises sous portage privé**

PARLONS ÉCO, UNE CULTURE ÉCONOMIQUE COMMUNE

Depuis 2021, 3 fois par an, la Maison de l'Eco organise pour le compte d'Annemasse Agglo et de la Communauté de communes du Genevois les matinales de l'économie. Ces rencontres ont pour objectifs de réunir entreprises, élus, acteurs de l'économie au sens large autour d'un thème d'actualité traité par le prisme de témoignages d'entreprises locales, d'intervention d'experts et d'échanges entre tous les participants.

Chaque rencontre bénéficie d'une communication adaptée :

- charte graphique neutre portant l'image des deux collectivités
- invitation co-signée par les Présidents puis relance régulière
- création d'une page web parlonseco.fr sur le site de la Maison de l'Eco
- relai sur LinkedIn avec création d'un événement LinkedIn et de posts
- envoi d'un kit com aux communicants sur les territoires des 2 collectivités
- relais via les unions commerciales et autres réseaux : CJD, BNI St Ju, BNI Annemasse, FrenchTech, ADEL, Club RH, CitésLab, Initiative Genvois, Station A, Monts de Genève, ArchParc, ...
- communiqué de presse et publication LinkedIn post événement

Les matinales attirent toujours du monde et en 2023, elles ont rassemblé plus de **200 participants** sur des thématiques d'actualité : logement des salariés, responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et intelligence artificielle.

A l'issue de chaque table ronde, élus, chefs d'entreprises et autres acteurs du territoire profitent d'un temps de réseautage convivial pour échanger et débattre.

TOUTE AMBITION, TOUTES BONNES DÉCISIONS REPOSENT SUR UNE CAPACITÉ À PRÉVOIR, À ANTICIPER, À COMPRENDRE LES BESOINS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DE SON TERRITOIRE.

VEILLE ET CULTURE ECONOMIQUE

L'ECHO DE L'ECO

Depuis 2021, la Maison de l'Eco animait un observatoire économique pour le compte d'Annemasse Agglo afin de rendre compte de la conjoncture locale, départementale et régionale « L'Echo de l'éco ». Un seul numéro est paru en 2023, les données liées à la conjoncture des différents partenaires (CCI 74, CMA 74, Mont-Blanc Industrie, Chambre d'Agriculture, Banque de France, CAPEB 74, Office de Tourisme des Monts de Genève, CPME, MEDEF), étant désormais intégrées à la newsletter de la Maison de l'Eco.

L'OUVRE BOÎTE

Avec une périodicité bi-mensuelle (hors mois d'août), la newsletter de l'économie locale envoyée à près de 1 700 contacts a connu une refonte totale en 2023 : nouveau rubriquage pour intégrer un volet conjoncture suite à l'arrêt de l'Echo de l'Eco, une rubrique sur le territoire avec des appels à projet, des disponibilités de terrains pour les entreprises, un volet « Vie des entreprises » pour mettre en lumière les créations ou reprises d'entreprise, un coin des annonces sur les opportunités de reprise, des études de marchés sans oublier la partie agenda.

Si vous souhaitez vous abonner, rendez-vous sur www.maisoneco.org

LES TABLES RONDES DU GRAND GENÈVE

Organisées depuis 2012, les Tables Rondes du Grand Genève (TRGG) ont pour objectif d'apporter des réponses pratiques aux problématiques transfrontalières des entreprises françaises et suisses et les informer sur des sujets d'importance à l'échelle du Grand Genève. La Maison de l'Eco en partenariat avec la CCIG - Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève, le Pôle métropolitain du Genevois français, le Grand Genève, l'Etat de Genève et la CCI France Suisse (CCIFS) ont organisé 4 rendez-vous en 2023 qui ont rassemblé près de **200 participants**.



TABLE RONDE
DU 21/09/23





BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX



LA PLATEFORME DE L'ENTREPRENEURIAT LOCAL

La plateforme accompagne l'entreprise tout au long de sa vie, de la création à la transmission en passant par les différents caps à passer. Elle est animée dans un esprit de partage, d'entraide et de convivialité. L'offre est pensée par et pour les entrepreneurs. Elle met en lumière l'expertise de plus de 70 partenaires impliqués.

Déclinée sur 7 territoires souhaitant offrir un accompagnement à leurs habitants et entreprises pour soutenir l'économie locale.



REZ'UP A POUR OBJECTIFS DE :

- Permettre aux entrepreneurs d'aller plus loin, plus vite sans rien rater
- Fédérer et optimiser la visibilité et la valeur ajoutée des nombreux partenaires susceptibles d'accompagner les entrepreneurs locaux
- Consolider une communauté de l'entrepreneuriat au sens large

REZ'UP C'EST :

- Le parcours « Réussir sa création »
- Le diagnostic et l'orientation « Accélérer son développement »
- L'agenda des événements à ne pas manquer
- Un accès rapide et efficace aux membres de la communauté

REZ'UP EN 2023 :

- **174** ateliers et formations
- **1 644** accueils de porteurs de projet et dirigeants
- **70** partenaires impliqués
- **282** porteurs de projet accompagnés
 - ▶ **988** accueils pour la création
 - ▶ **368** RdV Boussole
 - ▶ Une note **4,8/5** pour le parcours « Réussir sa création »
- **72** entreprises accompagnées
 - ▶ En RdV Longue-vue
 - ▶ En accompagnements collectifs

La programmation prend place sur les territoires à Annemasse, Archamps et Reignier.

Toute l'année, Rez'up communique pour promouvoir, informer et mettre en lumière les talents de sa communauté via :

- Le site internet et les réseaux sociaux
- **19** Ouvrir Boîte, la newsletter économique adressée aux acteurs économiques locaux
- **6** RoadBook du créateur
- **49** Fil Info, newsletter d'information adressée aux territoires financeurs

LES MOMENTS FORTS DE REZ'UP EN 2023



- **Le Podcast « Création d'entreprise, on en parle »**, une série de 7 épisodes avec 14 partenaires experts interviewés, disponibles sur 14 plateformes de diffusion. Plus de **1 000 écoutes** à fin 2023, soit 3 mois après le lancement !
- Des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux, du phoning, des kits com' à destination des mairies
- Participation à 3 événements externes : les Oséades, le Forum des Start'Up et des entrepreneurs locaux, les rencontres de la création & reprise d'entreprise
- Un site internet enrichi, référencé et monitoré
- Animation de la communauté : 3 Rez'Up Café, 2 Comités et 1 séminaire annuel des partenaires

ZOOM SUR L'OFFRE DE SERVICES ANIMÉE PAR LA MAISON DE L'ÉCO

TROUVER DES LOCAUX ADAPTÉS POUR SE DÉVELOPPER LA BOURSE IMMOBILIÈRE & FONCIÈRE

Un service gratuit pour les entreprises et porteurs de projets à la recherche de bureau, local commercial, entrepôt terrain (accessible en ligne sur rezup.org)

- 180 demandes d'implantation traitées en 2023
 - 158 nouvelles offres intégrées
 - 114 offres disponibles au 1er janvier 2024
- Un taux de satisfaction des utilisateurs de 75%

ACCOMPAGNER LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES LA BOURSE DES FONDS DE COMMERCE

La Bourse des fonds de commerce offre une aide aux cédants en promouvant les entreprises prêtes à être reprises. Le contenu publié est le résultat d'échanges approfondis avec le cédant, visant à fournir un accompagnement adapté à son projet, jusqu'à obtenir les informations clés pour une transition efficace et rapide.

Les « Opportunités de reprise des territoires » sont mises en évidence sur le site rezup.org et diffusé via l'Ouvre Boîte.

LANCEMENT DES « RENCONTRES DE L'IMMO »

Cette 1^{ère} édition s'est déroulée le 24 novembre. Une vingtaine de partenaires de l'immobilier professionnel étaient réunis afin d'échanger et partager les informations immobilières du territoire :

- Présentation de la Bourse Foncière et Immobilière avec la restitution des résultats de l'enquête 2022/2023 et une présentation des tendances 2023
- Projet de mise en place d'un observatoire de l'immobilier du Genevois français à destination des EPCI et des professionnels de l'immobilier
- Présentation des travaux en cours et à venir sur les centralités d'Annemasse Agglo et de la Communauté de communes du Genevois.



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DANS LES QUARTIERS SENSIBLES



Révéléateur de Talents
Genevois

Le rôle de CitésLab est d'identifier les talents (des QPV, des bénéficiaires de RQTH, de minima sociaux, des personnes non francophones et des demandeurs d'emploi longue durée) par une relation de proximité privilégiée et de sensibiliser à la création d'entreprise.

SES MISSIONS :

Accompagner

Au travers d'entretiens individuels & d'ateliers collectifs, le CitésLab accompagne les porteurs de projet et joue un rôle important dans la validation et la sécurisation des projets avant leur création.

Préparer & accompagner les entreprises créées

- CitésLab prépare et sécurise les projets des entrepreneurs
- CitésLab accompagne les Jeunes entreprises pendant leurs premières années

Orienter

- CitésLab oriente les entrepreneurs vers les solutions locale d'accompagnement à l'entrepreneuriat

EN 2023 :

- 130 jours de permanence dans les quartiers
- 271 rendez-vous pour 135 personnes accueillies en rendez-vous individuels
- 122 projets accompagnés et 32 créations effectives
- 224 personnes sensibilisées lors d'ateliers collectifs
- Réédition de la soirée des créatrices : plus de 50 participantes avec des témoins et la participation de 5 structures clés de la création d'entreprise



ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉS

Dispositif piloté par la Maison de l'Eco à la demande d'Annemasse Agglo et de la Communauté de Communes du Genevois pour accompagner les commerçants impactés par les travaux de tram et piétonnisation sur Annemasse et Saint Julien.

OBJECTIFS :

Aider les commerçants à anticiper et / ou gérer d'éventuelles difficultés à venir pendant la durée des travaux.



Cet accompagnement s'articule autour de :

- L'animation d'un groupe de travail réunissant tous les acteurs pouvant intervenir aux côtés des commerçants : URSSAF, CCSE, SIE, CCI Haute-Savoie, CMA Haute-Savoie, Tribunal de Commerce, médiateurs, Banque de France... 8 comités ont été organisés en 2023.
- Rdv's individuels avec un conseiller pour faire un état des lieux de la situation et des actions à mettre en place selon la situation du commerçant : 300 prises de contact, 75 Rdv's individuels.
- Mises en relation personnalisées avec les services de l'Etat et les associations de bénévoles soutenant les dirigeants
- Ateliers - Action entre commerçants pour le partage de bonnes pratiques et une solidarité entre voisins : 3 ateliers organisés en 2023 ayant réuni près de 60 commerçants.

BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

LE RÉSEAU POUR SE PROFESSIONNALISER EN RH

LE CLUB RH GENEVOIS FRANÇAIS

ClubRH
GENEVOIS FRANÇAIS



Le Club RH facilite la mise en réseau des employeurs du territoire sur les problématiques de recrutement et de fidélisation des collaborateurs. Il propose un agenda d'événements autour de ces thématiques. Il est co-financé par différents territoires souhaitant offrir à leurs entreprises un accès libre au Club et à sa programmation.

LE CLUB EST OUVERT À TOUS LES EMPLOYEURS

quel que soit leur statut (entreprise, collectivité, association), quel que soit leur taille (TPE, PME, grands groupes), quel que soit leur secteur d'activité.

- 140 membres (vs 120 en 2022)
- 70 partenaires

LES ÉVÈNEMENTS DU CLUB

En 2023, **8 rencontres** (ateliers, rencontres, table ronde) ont permis de rassembler plus de **175 participants** sur des thématiques riches et variées : les conduites addictives, la marque employeur, le logement des salariés, les nouvelles pratiques de recrutement, la politique RH comme élément structurant d'une démarche RSE, le management, la culture d'entreprise...

LES ÉVÈNEMENTS PARTENAIRES

Le Club RH a été partenaire de **8 événements** en 2023, en raison de l'intérêt des thématiques de ces événements pour la communauté RH. Le Club a été associé aux réunions de préparation et au choix du contenu. Il a assuré la diffusion des invitations par les canaux de communication habituels (Feel RH, réseaux sociaux, mails).

Dans le cadre du salon Soliway, le Club a coconstruit la « table ronde RH » avec d'autres partenaires sur la thématique « recrutement créatif : réinterroger vos pratiques pour dénicher vos talents ». Cette table ronde a été l'occasion de se faire croiser « deux mondes » aux problématiques qui se rejoignent sur les questions RH et d'envisager des solutions communes.

COMMUNICATION

Le Club a accentué sa communication en 2023 :

- **950** abonnés LinkedIn (+ **17,9 %** en 1 an), taux d'engagement de **2,8 K** et taux d'impression de **33 K**
- **8 numéros** de « FEEL RH », la newsletter, envoyés à **1 620** employeurs du territoire



adel
ASSOCIATION DES
ENTREPRISES DU LÉMAN

LE RÉSEAU DE LA CONVIVIALITÉ L'ADEL (ASSOCIATION DES ENTREPRISES DU LÉMAN)

Un réseau local de 100 dirigeants et cadres d'entreprises du Genevois français composé de :

- Grands comptes de l'industrie et de la grande distribution
- TPE PME industrielles, artisanales ou de services
- Commerçants
- Fédérations, associations, groupements

L'ADEL a pour mission de dynamiser le tissu entrepreneurial local à travers plusieurs actions :

- Renforcement du réseau en favorisant la connaissance du paysage économique local, y compris les entreprises et les grands projets
- Connexion avec l'actualité économique
- Création de synergies professionnelles : échanges et partenariats entre les chefs d'entreprise, enrichissant ainsi les opportunités professionnelles.
- Interaction avec les décideurs
- Organisation d'événements conviviaux
- Communication digitale : animation du site web et des réseaux sociaux pour maximiser la visibilité des entrepreneurs
- Mise en relation des membres et des organisations territoriales en fonction de leurs besoins

EN 2023 :

- **15** nouveaux membres
- **4** soirées entreprises au sein de **R-TECHNOLOGIES** (Viry), **E.R.I Composites** (Beaumont), **Danfoss** (Ville-La-Grand) et **Laboratoires Rochex** (Juvigny)
- **2** déjeuners business, au **Restaurant Les Papilles** (Annemasse) et au **Restaurant Les Cocottes** (Saint-Julien-en-Genevois)
- **1** afterwork, le Léman Blues Festival (Annemasse)
- Plus de **380** participants sur ces rencontres
- **627** abonnés LinkedIn (+ **17%** en 1 an), taux d'engagement de **3,6 K** et taux d'impression de **24 K**





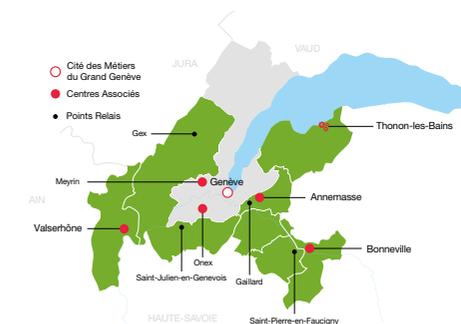
FACILITER L'ORIENTATION ET L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES CITOYENS

COORDINATION DE LA CITÉ DES MÉTIERS



La Cité des Métiers du Grand Genève est un service public transfrontalier multi partenarial, ouvert à tous les publics en recherche d'information pour la construction de leur avenir professionnel suivant un principe de libre accès, d'anonymat et de gratuité.

La Cité des Métiers est présente sur le Genevois français grâce à 3 centres associés et 4 points relais. Les centres associés français sont membres du Service Public Régional de l'Orientation.



ZOOM : CENTRE ASSOCIÉ ANNEMASSE ET POINT RELAIS DE SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

- 3 036 accueils réalisés
- 303 entretiens personnalisés et anonymes
- 83 ateliers, 626 participants
- 29 zooms métiers, co-organisation de l'opération Com'les Pros
- 9 participations à des salons, forums

EN 2023

- 4 860 accueils sur le Genevois français
- 405 entretiens réalisés
- 215 ateliers, 935 participants
- 3 520 utilisateurs de l'espace documentaire et informatique
- 3 agendas mutualisés/an
- 3 actions
 - ▶ 12 janvier : forum des formations supérieures Grand Forma
 - ▶ 3 octobre : animation des matinales du SPRO
 - ▶ 16 novembre : Soliway (journée grand public) - Stand mutualisé Pôle Emploi Genevois français avec une animation casques VR sur les « découvertes métiers ».
- Accompagnement des EPCI sur la création d'un centre associé : Thonon Agglomération (en cours) et Pays de Gex Agglo (intérêt énoncé)
- Poursuite du travail sur le projet transfrontalier Interreg France - Suisse : Plateforme Numérique de l'Employabilité Transfrontalière et de la Transition Ecologique « PLANETTE »



En 2023, le centre fête ses 10 ans et organise 10 événements à l'attention du grand public et des partenaires : matinales du SPRO, animations sur les marchés, 4 après-midis « portes ouvertes » avec goûter et animation spéciale « immersion métiers en VR », 2 matinées de rencontre « immersion métiers en VR » avec les élèves de 2 lycées, soirée conviviale avec les partenaires.

ZOOM : L'OFFRE DE SERVICE DÉDIÉE AUX ENTREPRISES !

Le label **Entreprise Apprenante**, une reconnaissance pour les employeurs qui s'investissent dans l'alternance. Ce label valorise leur engagement en faveur d'une intégration de qualité des jeunes et de leur développement professionnel. En 2023, 11 entreprises ont été labellisées et 10 ont été renouvelées.

Un espace alternance sur le site internet : informations, conseils, mise



à jour annuelle du guide des stages et de l'alternance numérique. Cet outil recense l'ensemble de l'offre de formation des organismes de formation du territoire ainsi que les périodes de stages.



ANIMATION DE GRAND FORMA

Soutenu par le Pôle Métropolitain, le réseau local de l'enseignement supérieur sur le Genevois français est composé de 7 pôles de formations supérieures et plus de 80 parcours post bac.

L'OBJECTIF :

Enrichir l'attractivité du territoire pour les étudiants, en développant une offre de services complète et des formations innovantes, en synergie avec le monde de l'entreprise.

EN 2023 :

- Valorisation des actualités des organismes de formation à travers plus de **40** publications LinkedIn pour les promouvoir
- Mise en réseau des organismes de formation avec l'organisation d'une plénière et **5** entretiens pour renforcer les liens
- Développement des outils de communication avec la création d'un compte Instagram pour cibler les étudiants: **25** publications et **94** abonnés en six mois
- Participation aux rencontres de la création d'entreprises

FOCUS AGENDA



- Forum des Formations supérieures: **60** exposants – **1 100** étudiants – **11** conférences
- Boost Challenge: hackaton d'1/2 journée sur le thème de l'entrepreneuriat qui a réuni **11** entreprises et **60** étudiants



GRAND FORMA ANNEMASSE

Renforcement de la relation étudiants avec **deux soirées** rassemblant **100 participants**, des présences actives dans les établissements via quatre interventions, valorisation sur les réseaux sociaux et émission de 1 000 stickers Grand Forma pour personnaliser les cartes étudiantes. Mise en valeur de la formation et des prestations aux étudiants au sein d'un comité d'organismes de formation.

ANIMATION DE LA COFG

COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS

Le réseau local de l'enseignement professionnelle et technique fédère **13 établissements de formation privés et publics.**

L'objectif est de permettre aux établissements de mieux se connaître, de favoriser l'orientation des élèves vers des filières plébiscitées par les employeurs et de faciliter la relation à l'entreprise.

EN 2023 :

- **2** journées formation des professeurs
- Table ronde Ecole-Entreprise sur les métiers de la transition énergétique avec **40** personnes



FOCUS AGENDA



FORUM APRÈS LA TROISIÈME L'OBJECTIF :

rendre visible les formations professionnalisantes du territoire auprès des collégiens grâce à des animations métiers.

- **40** exposants – **1 500** jeunes – **11** secteurs de la voie pro représentés – **1** conférence sur l'orientation à l'attention des parents



ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

ANIMATION DE PULS, LOCOMOTIVE VILLE DURABLE



Dans un contexte métropolitain en croissance concentrant enjeux sociaux, économiques et environnementaux, Puls appuie l'émergence de projets innovants pour apporter des réponses concrètes à la transformation de nos pratiques : préservation des ressources, sobriété énergétique, mobilités décarbonées, consommation locale etc.

L'OBJECTIF

Répondre aux enjeux d'un territoire en croissance en concevant la ville durable de demain :

- Faire du territoire un laboratoire,
- Structurer une économie autour de cette filière,
- Encourager/faciliter les opportunités de marché au local.

Puls c'est 3 lieux d'accueil, un terrain d'expérimentation, 50 partenaires, une offre de services à la carte et aussi un agenda : des événements pour se connecter aux réseaux via des partages d'expériences, des permanences d'experts, des ateliers et des conférences.



FORUM DES
COLLECTIVITÉS
OCTOBRE 2023

EN 2023 :

Animation des acteurs de la filière ville durable et innovation

- 4 événements organisés pour + de 70 participants
- 5 stands sur des Forums (dont 3 partagés avec des entreprises / Start-ups)
- 11 newsletters mensuelles, la « Navette »
- 9 vidéos : interview des propulsés et d'entreprises engagées dans la RSE

Accompagnement de projets pour tendre vers la "ville durable" :

Puls aux côtés des entrepreneurs :

- 1 nouvelle entrée en pépinière : Boloven soit 7 propulsés en pépinière en 2023
- 9 sessions des ateliers Réussir sa création spécial « impact environnemental » réunissant + de 100 porteurs de projets

Puls en appui des collectivités :

- 10 créateurs rencontrés sur le secteur de Réemploi
- 10 Start-ups rencontrées sur le secteur de la Mobilité
- 2 projets de collectivité appuyés : ZAC Etoile et Schéma de l'énergie
- 1 expérimentation mobilité aboutie : Vélo en libre-service

ANIMATION DE LA CITÉ SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Initiée par Annemasse Agglo, la Cité de la Solidarité Internationale (CSI), est le cluster transfrontalier de la solidarité internationale. Elle anime un réseau d'acteurs présents à l'échelle de la région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Suisse Romande.

La CSI anime différents dispositifs pour faire vivre l'écosystème de la solidarité internationale au niveau régional, transfrontalier, national et international.



Coexist, favorise les partenariats techniques de co-construction entre ONG et entreprises, dans les secteurs de l'eau, la santé, l'énergie, l'agri-agro et la gestion des déchets. Une communauté de 219 acteurs engagés dans une même dynamique.

EN 2023 :

- Poursuite de la croissance de la plateforme de matching: **+ 47%** de structures inscrites
- Déploiement de Coexist à l'échelle nationale : contribution à **2** rencontres ONG-entreprises hors région, rencontres de partenaires opérationnels et institutionnels...
- Création d'une série de **10** podcasts sur la démarche partenariale (20 organisations témoins : entreprises, ONG et collectivités territoriales), issues de différentes régions françaises)
- **3** temps multi-acteurs dans le cadre de Soliway
- **11** newsletters, **98** posts réseaux sociaux, **510** abonnés LinkedIn



Tiers-lieu à la frontière franco-suisse, ouvert aux organisations et citoyens souhaitant développer des projets de solidarité internationale.

EN 2023 :

- Formalisation de l'offre d'utilisation ponctuelle « à la carte » avec système d'adhésion annuelle : **8** adhésions en 2023
- Ouverture du tiers-lieu à TOUS les acteurs de la Solidarité Internationale (SI)
- Une dynamique de tiers-lieu avec le passage de plus de **1 000** utilisateurs (ateliers, espace de travail, événements, etc.)
- Organisation de Lunch & talk tout au long de l'année: temps de partage avec les résidents du tiers lieux et valorisation de leurs projets
- Mission d'accompagnement du projet multi-acteurs Annemasse Agglo/Akonolinga et accompagnements individuels de porteurs de projets dans le domaine de la SI



Le centre de ressources pour les acteurs de la solidarité internationale d'aujourd'hui et de demain.

Une offre d'orientation et d'information intégralement digitalisée et en présentiel.

EN 2023 :

- **4 949** spectateurs sur la chaîne youtube
- **8** zooms métiers, **358** participants en ligne, **161** en présentiel
- **1** master class avec 16 étudiants de l'Université Lumière Lyon 2 : visite de l'ONU et du musée du CICR
- **1** atelier doctoral dans le cadre de Soliway sur les Nouvelles Technologies avec **4** doctorants et un jury de **4** experts

FOCUS AGENDA



SOLIWAY

8ÈME ÉDITION DU SALON DES MÉTIERS DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Soliway, l'unique événement en France pour se rencontrer, échanger, s'informer et construire ensemble la solidarité internationale de demain : 2 jours dédiés à la solidarité internationale sur Annemasse qui ont accueilli plus de 1 500 personnes.

- **200** experts sur la Journée Professionnelle
- **190** personnes à la soirée réseautage
- **1 400** visiteurs sur la Journée Grand Public
- **150** professionnels sur la Journée Grand Public
- **44** stands dans le village associatif lors de la Journée Grand Public
- **450** vues des conférences de Soliway au cours des **3** premiers mois de mise en ligne



RAPPORT FINANCIER

RAPPORT FINANCIER AU 31/12/2023

ACTIF	2023	2022
Actif immobilisé net	810 158 €	850 724 €
Actif circulant net	827 769 €	723 370 €
TOTAL BILAN	1 637 927 €	1 574 095 €

PASSIF	2023	2022
Capitaux propres	606 861 €	571 988 €
Dettes d'exploitation et autres dettes	1 031 066 €	1 002 107 €
TOTAL BILAN	1 637 927 €	1 574 095 €

COMPTE DE RESULTAT AU 31/12/2023

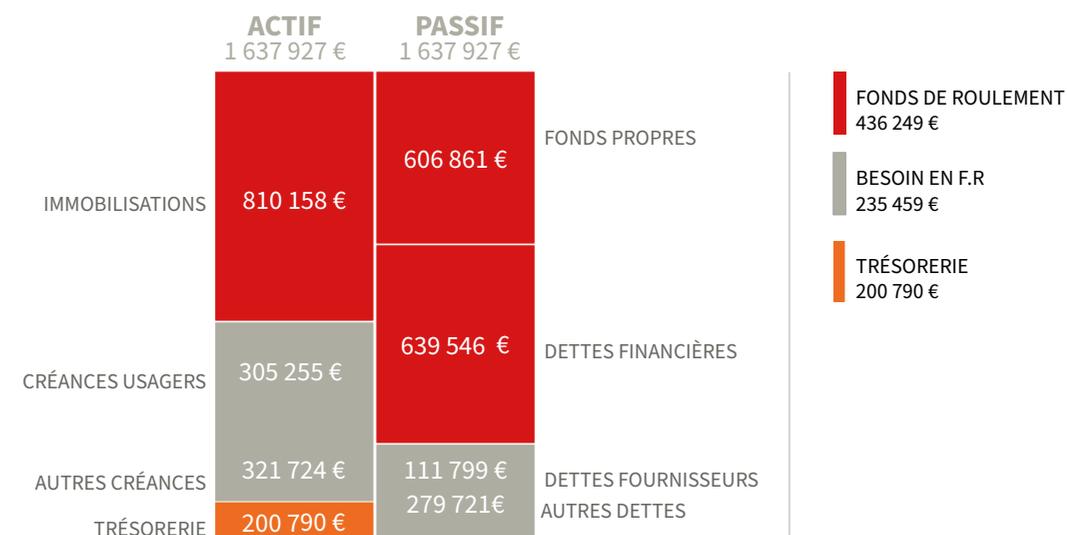
RECETTES

ACTIVITÉ GLOBALE	2023	2022	EVOLUTION
Ressources associatives	108 440 €	92 864 €	+17 %
Prestations vendues	1 679 105 €	1 480 492 €	+13 %
TOTAL DES PRODUITS	1 787 545 €	1 573 356 €	+14 %

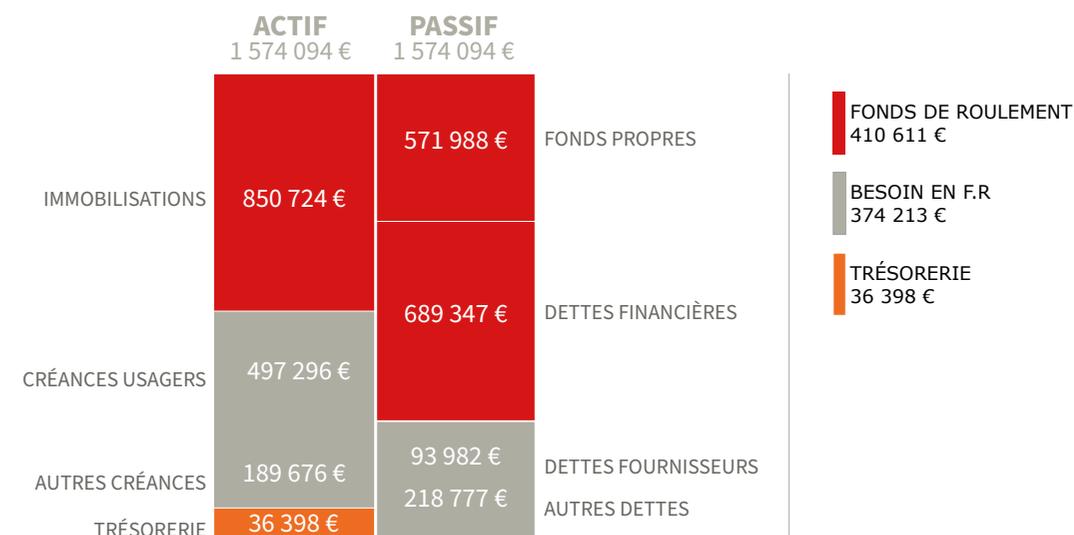
DEPENSES

SYNTHÈSE DES CHARGES	2023	2022	EVOLUTION
Charges de fonctionnement	230 684 €	256 992 €	-10%
Impôts et taxes	38 630 €	30 266 €	28%
Charges de personnel	1 174 048 €	1 126 011 €	4%
Dotations aux amortissements	65 354 €	62 737 €	4%
Charges financières	15 474 €	14 463 €	7 %
Charges exceptionnelles	25 972 €	30 446 €	-15%
TOTAL	1 550 161 €	1 520 934 €	2 %

BILAN AU 31/12/2023



BILAN AU 31/12/2022



PERSPECTIVES 2023

APPUI AU DÉVELOPPEMENT ET À LA PROMOTION DES PRODUITS ÉCONOMIQUES DES TERRITOIRES D'INTERVENTION :

- Participer à l'élaboration de montages techniques visant la commercialisation de tènements et/ou immobilier d'activités prioritaires sous portage public, au sein des territoires sous convention d'intervention.
- Accompagner les collectivités dans leurs actions de promotion économique du territoire et dans les démarches prospectives de requalification et optimisation foncière, avec par exemple à l'échelle d'Annemasse Agglo : la démarche de PAPAG (Périmètre d'Attente d'un Projet d'Aménagement Global), Task Force (Projets économiques sur les ZAE du territoire), ZAC Etoile, PECR...
- Optimiser la Bourse Foncière et Immobilière mutualisée sur plusieurs territoires : renforcement de la communication, animation du réseau des partenaires, travail collaboratif avec les commercialisateurs sur les données marchés à travers les « Rencontres de l'Immo ».

CULTURE ÉCONOMIQUE ET VEILLE EN 2024 :

- Alimentation d'une rubrique conjoncture dans l'Ouvre Boîte issue de sources multi-partenariales et 3 tables rondes « PARLONS ECO, la matinale de l'économie ».

BOOSTER ET METTRE EN RÉSEAU LES ENTREPRENEURS LOCAUX :

- Rez'Up, plateforme de l'entrepreneuriat local : intégration de « Mes formalités clés en main » au parcours Réussir sa création ; pleine installation à Puls avec mixité des flux ; animation de la communauté avec nouvelle organisation des têtes à têtes avec un expert ; évolution de certains Rez'Up Café en rencontres mixtes inter-réseaux ; poursuite du plan de communication et d'actions dans la même veine.
- Club RH et ADEL : stabilisation des programmes et des équipes d'animation des deux réseaux d'entreprises, recrutement de nouveaux membres. Pour le Club RH : un nombre d'évènements stable avec des formats diversifiés afin d'analyser les propositions les plus probantes et attirer différents interlocuteurs RH. Recherche également de partenaires pour proposer des évènements de plus grande envergure (exemple « Attire un talent » 16.05.24).

- CitésLab : s'appuyer sur le relais pour l'immatriculation avec « Mes formalités clés en main » ; profiter de la dynamique autour de la prochaine ouverture du Pôle de l'entrepreneuriat et du territoire qui s'agrandit ; alléger la gouvernance avec moins d'instance technique ; maintenir l'évènement phare « la soirée des créatrices ».
- Impac Eco : montée en puissance du programme destiné aux commerçants impactés par les travaux du Tram et de la piétonnisation à Annemasse.

DÉVELOPPER LA FORMATION ET LES RELATIONS ECOLE-ENTREPRISE :

- Grand Forma : démarches de prospection et d'accompagnement d'organismes de formation en vue d'installation à court ou moyen terme (solutions d'implantations, adéquation ZAC...), réflexion de l'offre de services proposés sur la ZAC aux étudiants.
- Élargissement de l'offre événementielle étudiante sur le territoire pour la rentrée de Grand Forma Annemasse, avec une proposition variée d'évènements culturels, sportifs et de loisirs.
- Optimiser le potentiel du forum des formations supérieures en lien avec le Pôle Métropolitain en consolidant l'offre sur les sujets d'entrepreneuriat, service civique ou d'études à l'étranger, tout en renforçant la présence sur les réseaux sociaux pour mieux toucher les étudiants.
- Développement du « Boost Challenge, Etudiants en mode entrepreneurs ». Un hackathon d'une journée lors du Salon de la création d'entreprises de Bonneville en novembre, visant à créer un parcours intégré et à renforcer les liens entre étudiants et entreprises.
- Valoriser les voies professionnelles et l'apprentissage en organisant un forum « Après la troisième » à destination des collégiens.

ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES :

- Puls, Locomotive Ville Durable : faire atterrir les projets innovants et accompagner les entreprises au service de la transition écologique.
- Cité de la Solidarité Internationale : consolider les synergies transversales de COGIT avec les divers partenaires (GHF, Grand Forma, Cité des Métiers, UNITAR, ESI...) ; essayer à l'échelle nationale le programme COEXIST et poursuivre la croissance de sa plateforme de matching ONG-entreprises ; animer la communauté de la solidarité internationale du territoire (mais pas que !) et outiller, accompagner et soutenir les acteurs cette filière stratégique et d'utilité publique.

FACILITER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES CITOYENS :

- Participation et animation de nombreux évènements du territoire en collaboration avec le réseau des partenaires.
- Développement de l'offre de service du Centre associé Annemasse par la mise en place de nouveaux équipements numériques et l'animation de « rendez-vous du numérique ».
- Développement des actions de promotion des métiers (en entreprise, en établissements scolaires...) ; sensibilisation aux métiers verts.
- Extension du champ territorial d'intervention du Label Entreprise Apprenante (Pôle métropolitain du Genevois français) ; promotion de l'alternance (Guide de l'alternance).
- Mise en œuvre du projet Interreg VI France-Suisse, « PlaNETTE : Plateforme Numérique de l'Employabilité Transfrontalière dans la Transition Ecologique », dans chaque Centre associé et avec le réseau des partenaires orientation, formation, emploi du Grand Genève.
- Coordination du déploiement territorial des Centres associés français : mise en œuvre du projet Thonon Agglomération ; accompagnement d'autres collectivités du Genevois français pour l'élaboration de projet de Centre associé ou de point relais.

Maison de l' éCO

13 Avenue Émile Zola
Étoile Annemasse Genève
74100 Annemasse

+33 450 87 09 87
accueil@maisoneco.org
www.maisoneco.org

