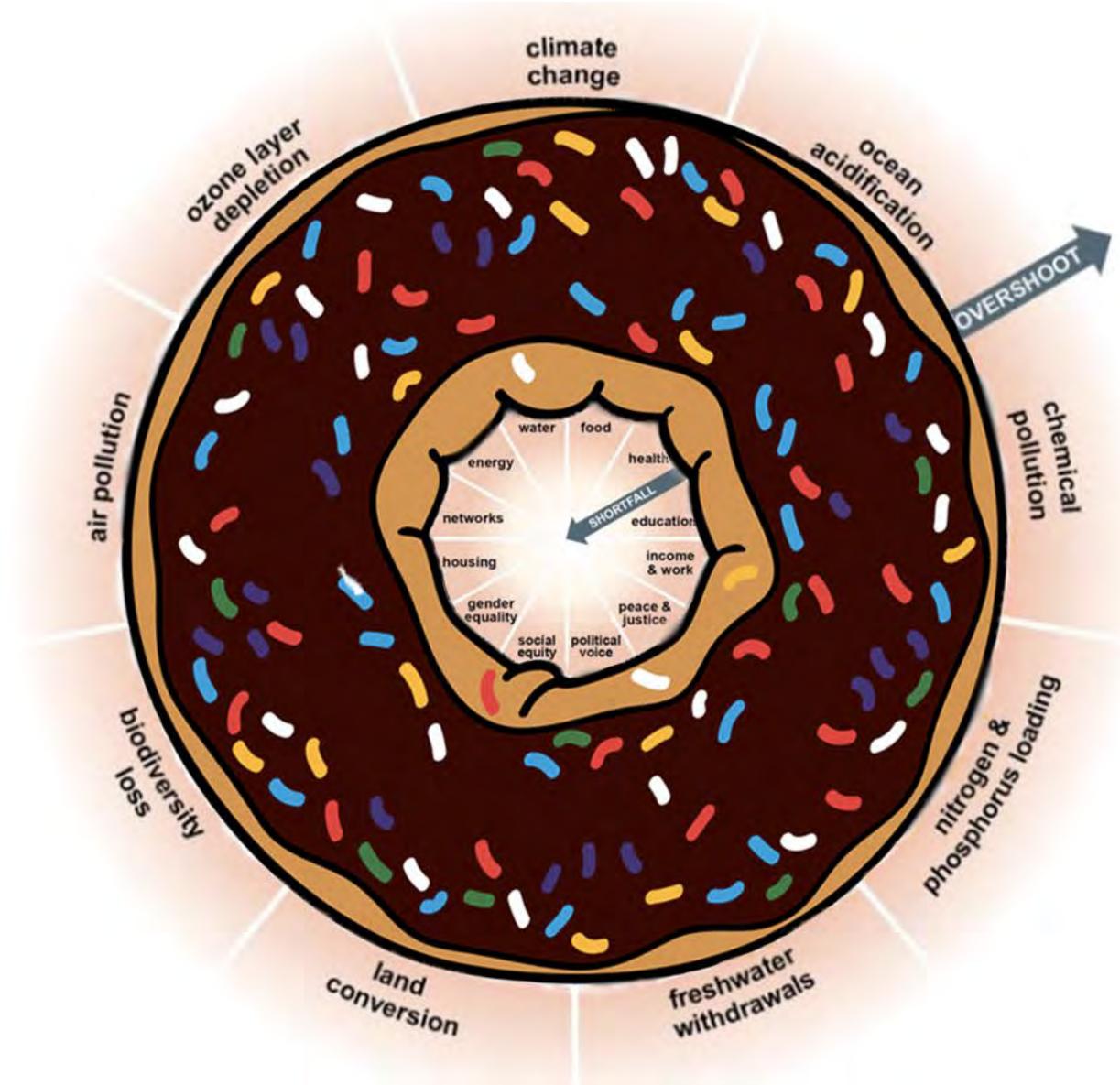
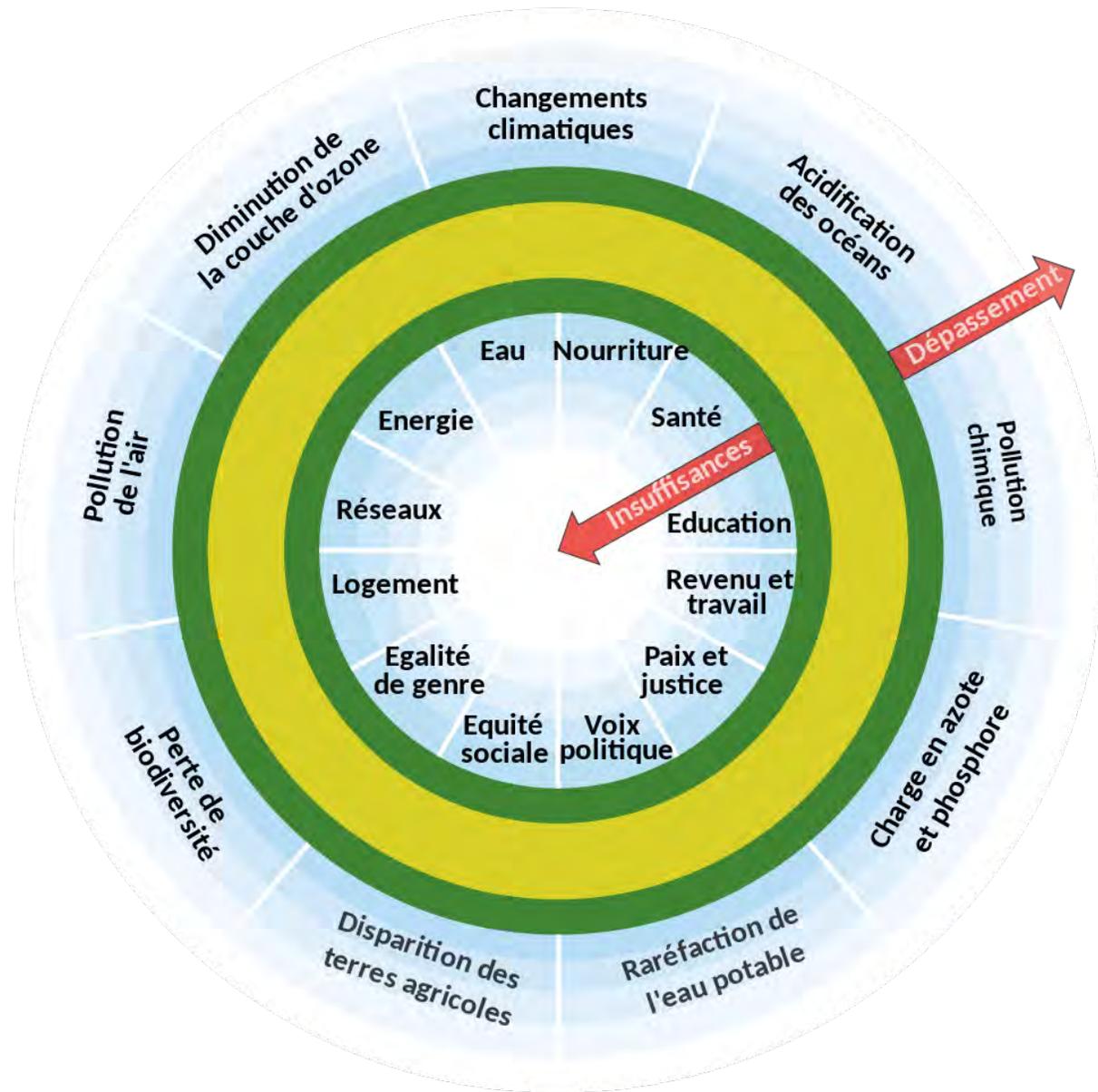


# METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE RSE AMBITIEUSE

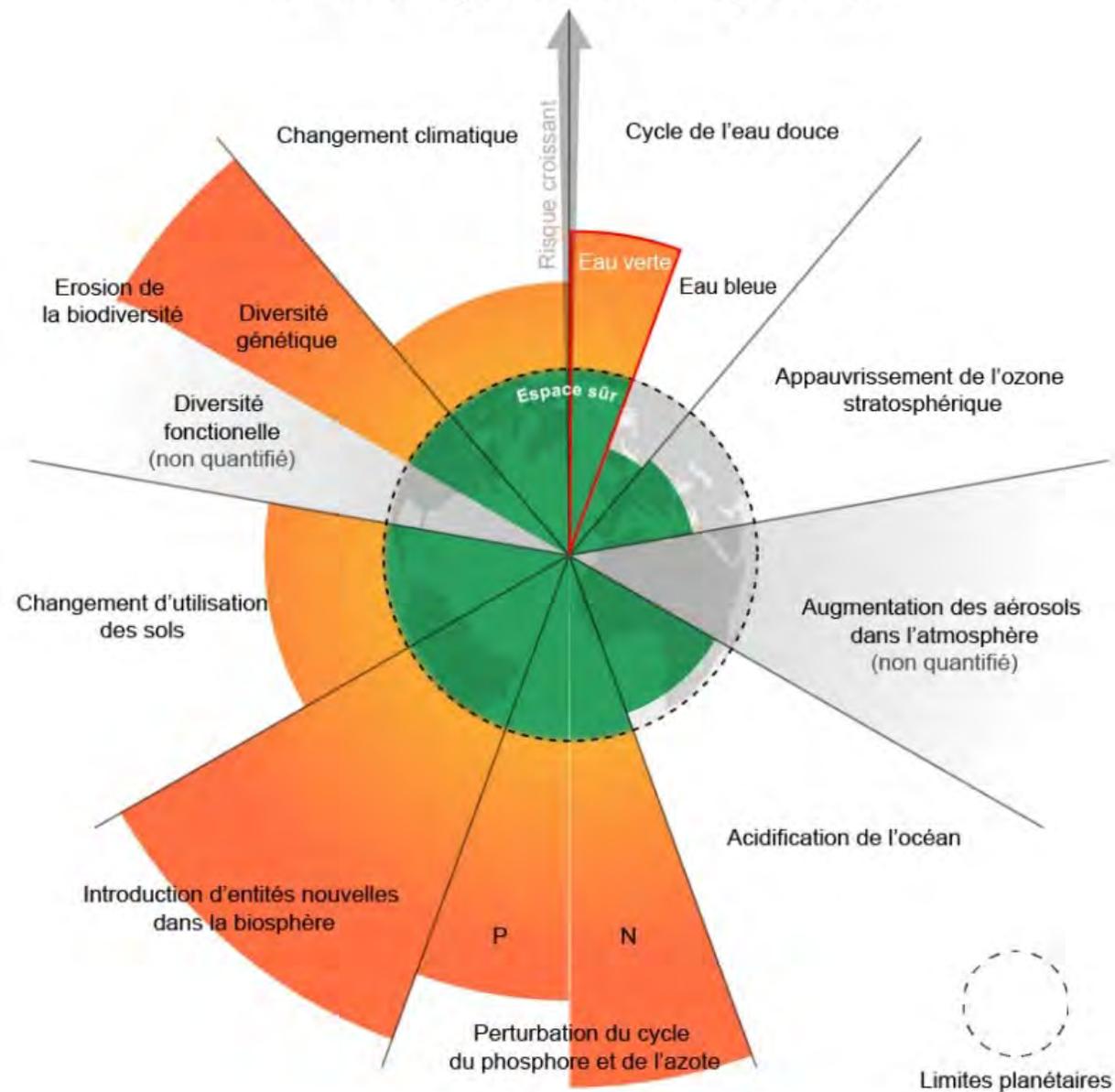
-  
Pourquoi et comment ?







# 6<sup>e</sup> limite planétaire dépassée



# Sources d'Émissions de Gaz à Effet de Serre

Bilan Global 2019, Gt CO<sub>2</sub>eq

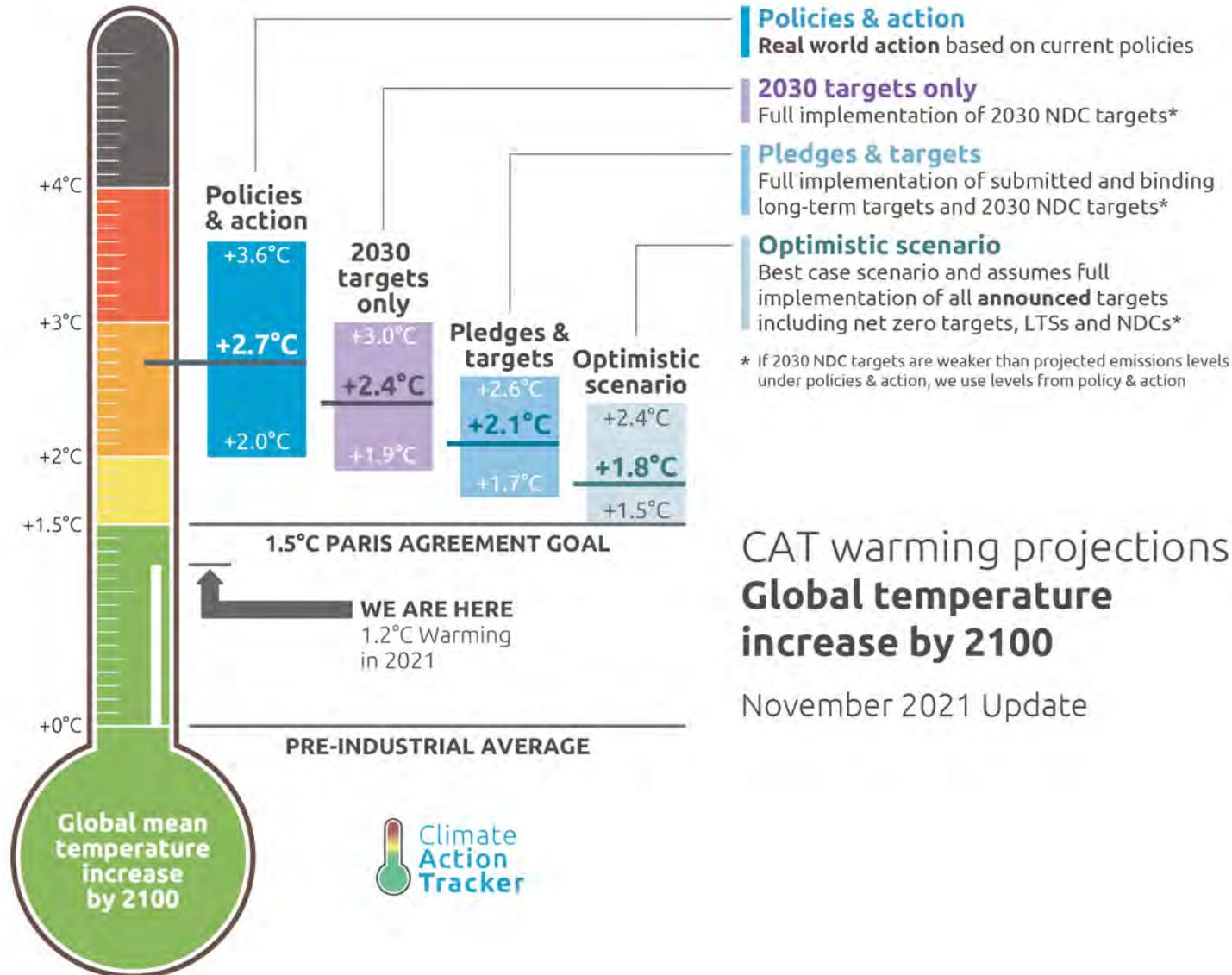


Total: 50 Gt CO<sub>2</sub>eq

Auteur: Guillaume Couairon

Sources: IEA, Global Carbon Project, IPCC, FAO, World Resources Institute

# TRAJECTOIRES CLIMATIQUE



CAT warming projections  
**Global temperature increase by 2100**

November 2021 Update

# Quelques effets du réchauffement climatique

Le Parisien

**Golfe du Morbihan**  
*Risque de submersion marine lors des tempêtes*



**Marais poitevin**  
*Envahissement par la mer*



**Garonne**  
*Assèchement du fleuve*



**Normandie**  
*Erosion côtière du fait de l'élévation de la mer*



**Sologne**  
*Incendies en été*



**Nord**  
*Episodes caniculaires plus intenses et plus longs*



**Pourtour méditerranéen**  
*Désertification*



**Métropole**  
*Risque accru de transmission de maladies tropicales par le moustique-tigre (chikungunya, dengue, Zika)*



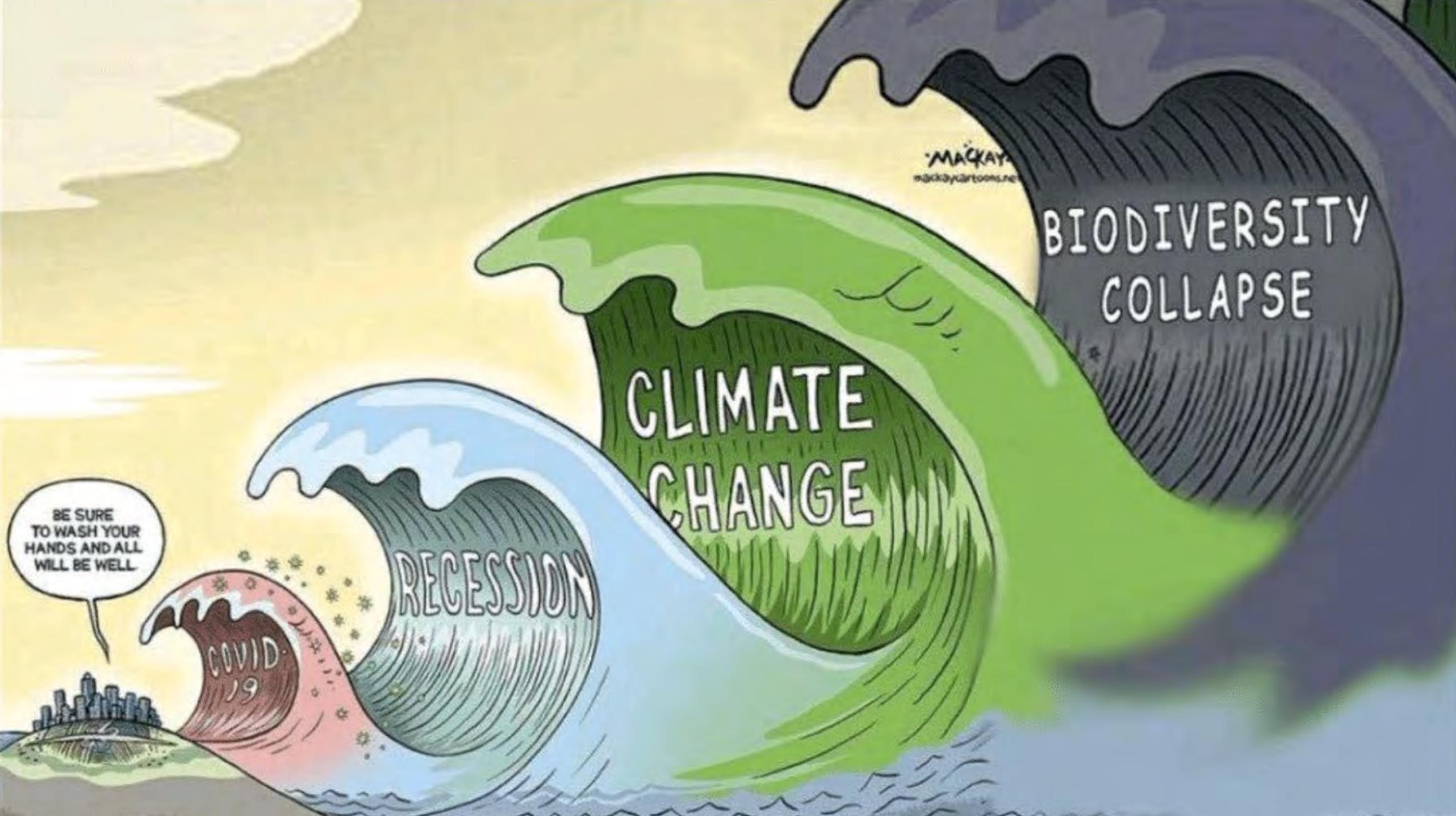
**Les Alpes**  
*Disparition des glaciers*

40% des stations de ski vont disparaître en 2050

50% des glaciers vont disparaître en 2100

+43 jours de périodes caniculaires dans la vallée de l'Arve

...



MACKAY  
mackaycartoons.net

BIODIVERSITY  
COLLAPSE

CLIMATE  
CHANGE

RECESSION

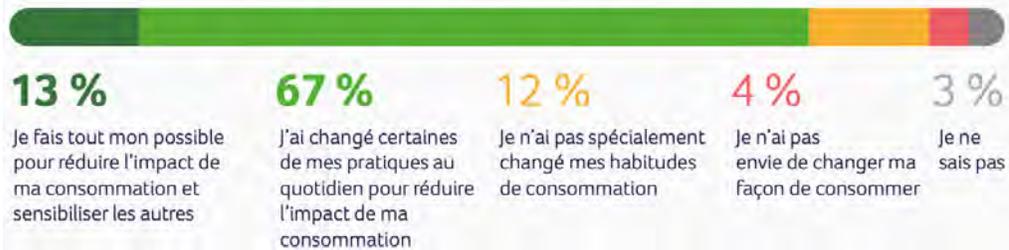
COVID  
19

BE SURE  
TO WASH YOUR  
HANDS AND ALL  
WILL BE WELL

# LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS

## LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

### Les Français veulent limiter l'impact de leur consommation



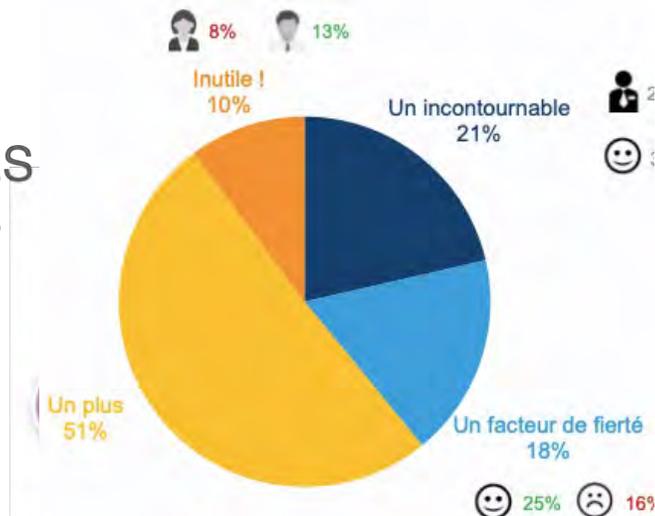
## LES EVOLUTIONS REGLEMENTAIRES



## LA PRESSION DES ONGs



## L'EVOLUTION DES ATTENTES DES SALARIES



## LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS DES INVESTISSEURS

“ Purpose [...] is a company's fundamental reason for being, what it does every day to create value for its stakeholders”



*Max.*

**LA FIN DU TROU DANS LA COUCHE  
D'OZONE EST "EN BONNE VOIE"**

NOUS AVONS MOINS DE 30 ANS POUR  
CHANGER NOTRE MODELE ACTUEL



# STRATEGIE RSE

-

Par où commencer ?



# LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Initiatives qui permet d'**assumer la responsabilité de l'entreprise** sur le bien-être environnemental et social.

Le terme s'applique généralement aux **efforts qui vont au-delà de ce qui peut être exigé** par les organismes de réglementation ou les groupes de protection de l'environnement.

>> ISO 26000



HARVARD BUSINESS REVIEW PRESS

foreword by C. K. Prahalad

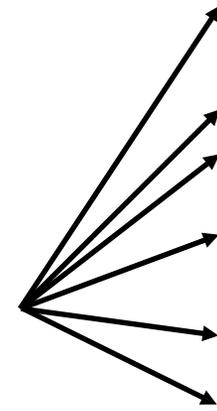
MORE  
THAN  
100,000  
COPIES  
SOLD

# EMPLOYEES FIRST, CUSTOMERS SECOND

turning conventional management upside down

turning conventional management upside down

EMPLOYEES  
FIRST,  
CUSTOMERS  
SECOND  
VINEET NAYAR



Bien être collaborateurs

Santé et sécurité au travail

Taux d'engagement

Diversité / Egalité / inclusion

Formation & gestion des carrières

Ethique et droits humain

# ALLER VERS UN IMPACT POSITIF

## Agir pour éviter les impact négatifs

L'entreprise prévient ou réduit ses externalités négatives majeures sur les hommes et la planète

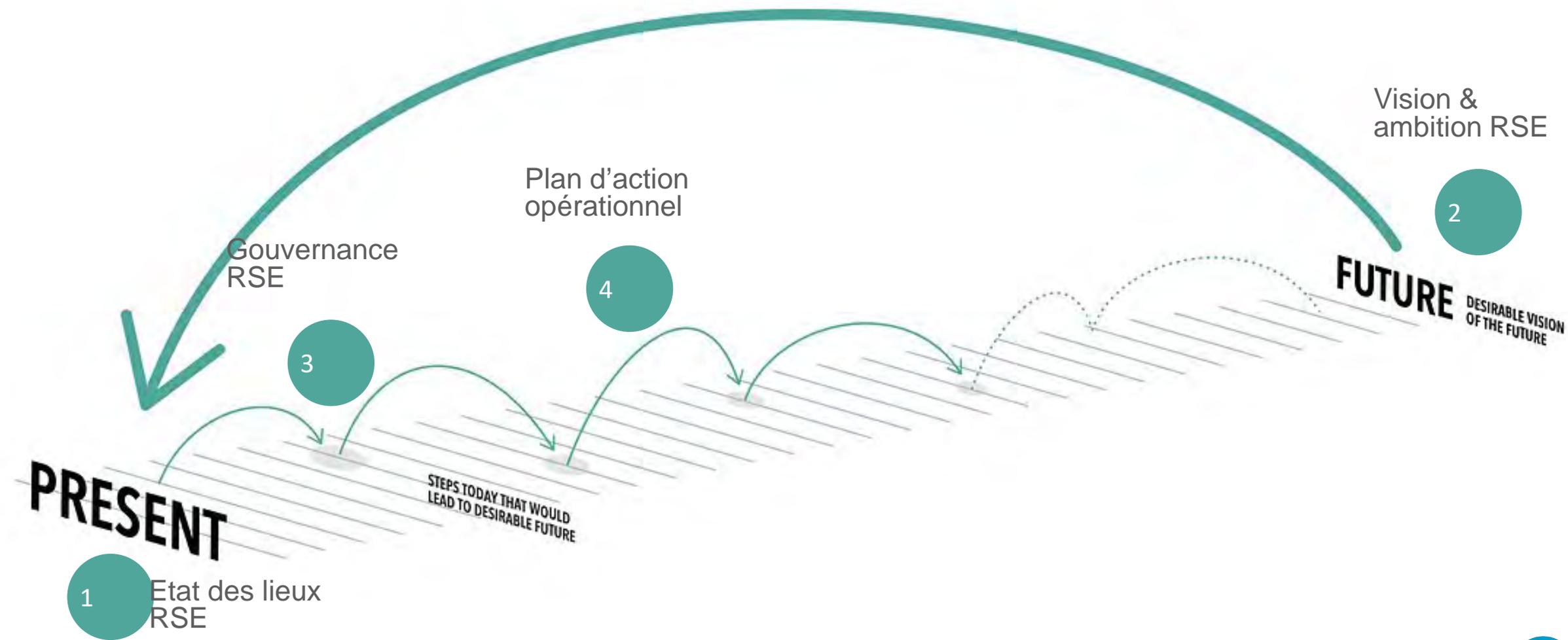
## Servir positivement les intérêts de ses parties prenantes

Non seulement l'entreprise agit dans le but d'éviter de nuire, mais elle génère également divers effets positifs sur les hommes et la planète

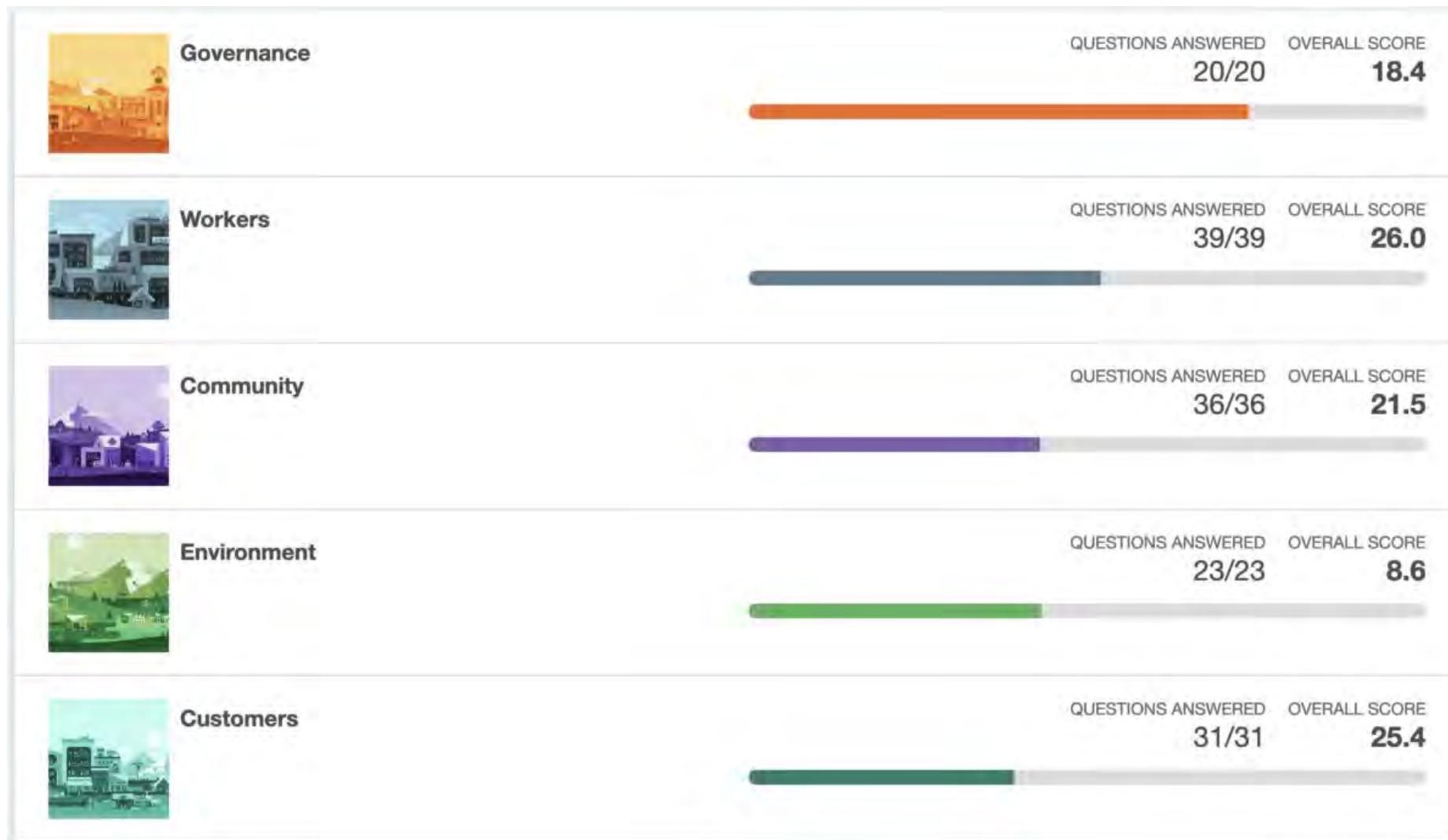
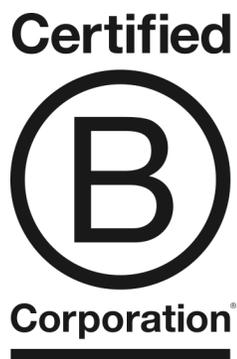
## Contribuer à résoudre des problèmes d'ordre social ou environnemental

Non seulement l'entreprise agit dans le but d'éviter de nuire, mais elle génère également un ou plusieurs effets significatifs positifs sur la planète ou les populations défavorisées

# COMMENT Y ALLER ?



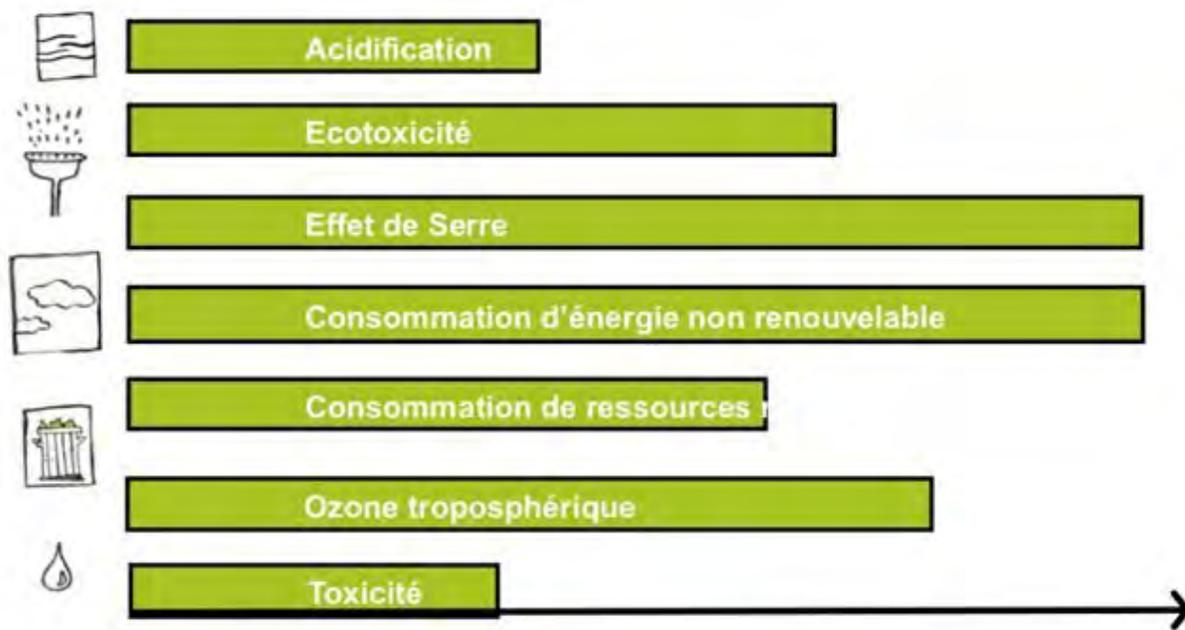
# FAIRE L'ETAT DES LIEUX DE SA RSE



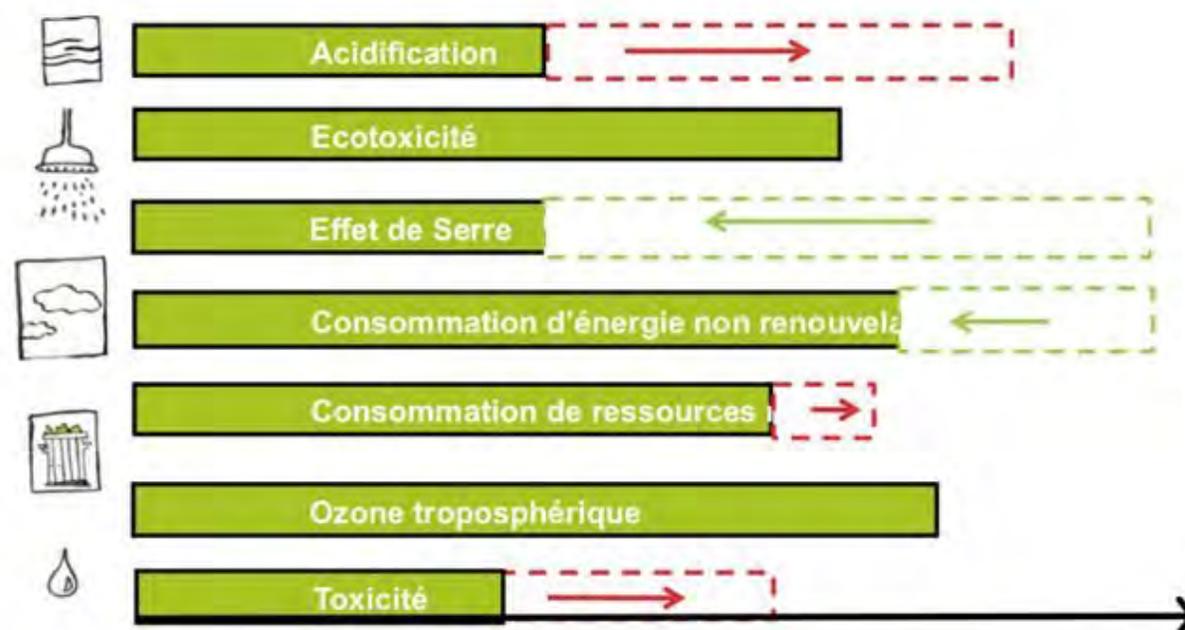
# FAIRE L'ETAT DES LIEUX DE SA RSE



# FAIRE L'ETAT DES LIEUX DE SA RSE



Produit A



Produit B

# SENSIBILISER LES EQUIPES

- Sensibiliser aux enjeux de la RSE, aux impacts et solutions de l'entreprise pour l'ensemble des salariés.
- Former les équipes aux sujets clés de l'entreprise
- Mettre tout le monde au même niveau d'information



# METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE RSE

Définir le point de contact principal au sein de l'entreprise pour coordonner l'ensemble des parties prenantes de la stratégie RSE.

+ Groupe de travail

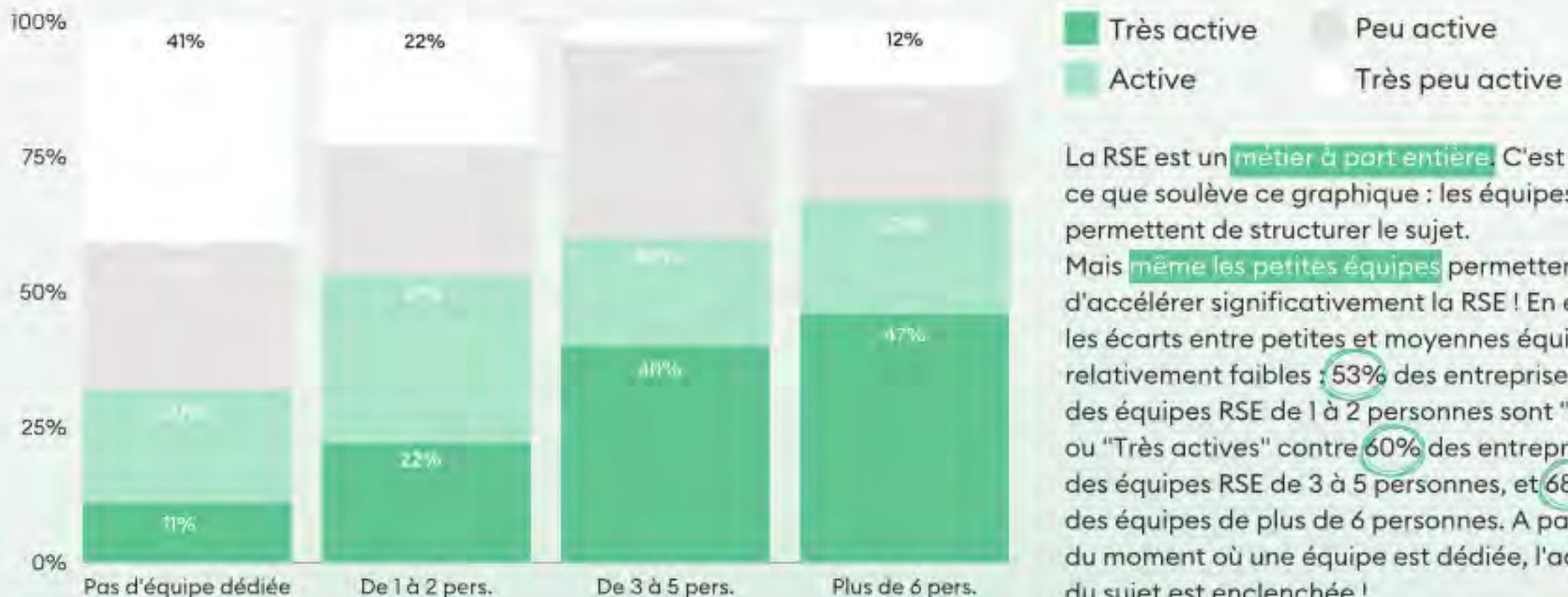
## **Mission :**

- Mise en place d'un tableau de bord des indicateurs extra-financiers
- Renforcer l'intégration des enjeux RSE aux processus de décision de l'entreprise
- Impliquer l'ensemble des parties prenantes à la démarche
- Rendre les engagements et actions RSE du groupe visibles et lisibles pour tous (interne et externe).



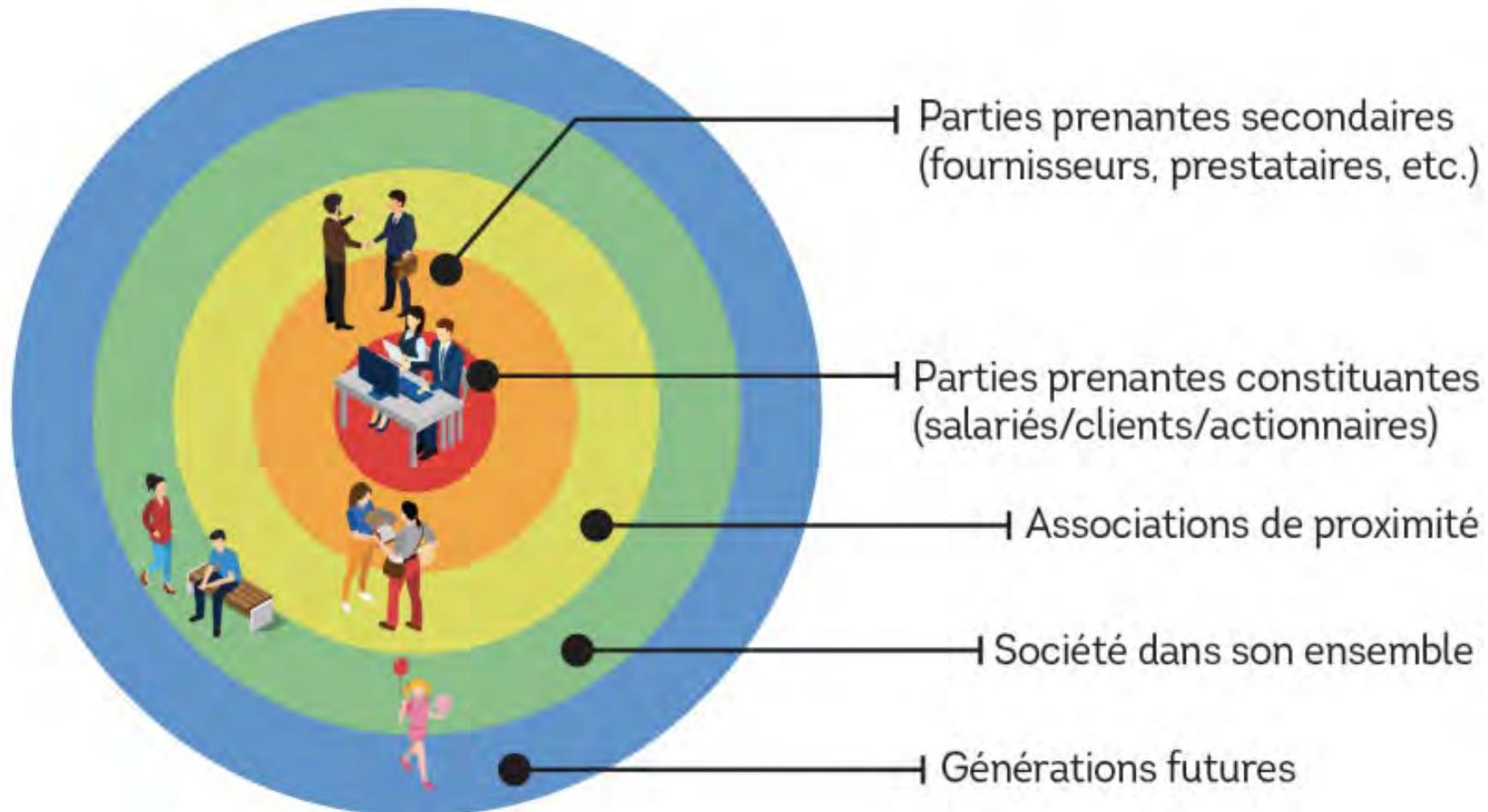
# LES EQUIPES RSE ACCELERENT LE SUJET

## DEGRÉ D'AVANCEMENT GLOBAL EN FONCTION DE LA TAILLE DE L'ÉQUIPE RSE

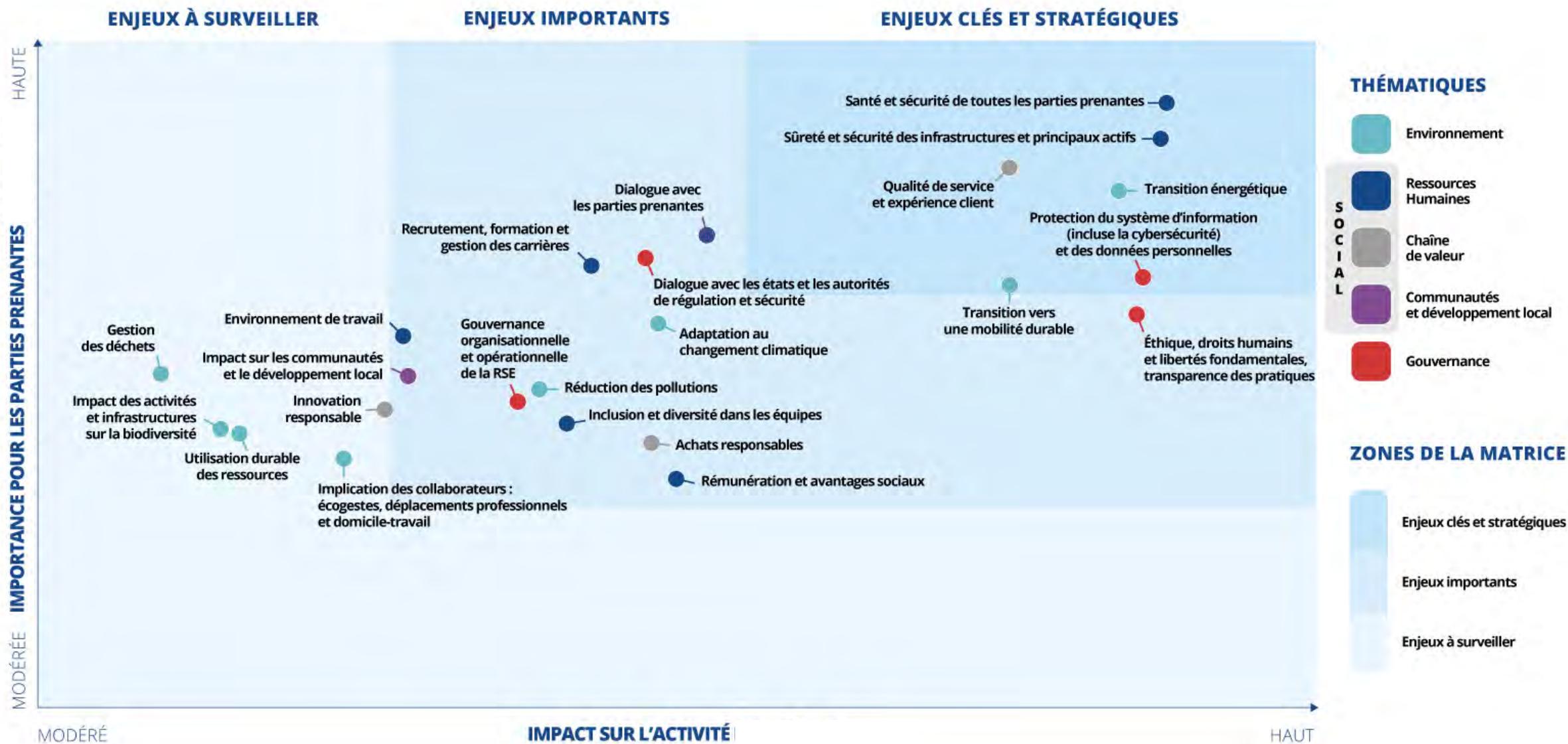


La RSE est un **métier à part entière**. C'est ce que soulève ce graphique : les équipes RSE permettent de structurer le sujet. Mais **même les petites équipes** permettent d'accélérer significativement la RSE ! En effet, les écarts entre petites et moyennes équipes sont relativement faibles : **53%** des entreprises avec des équipes RSE de 1 à 2 personnes sont "Actives" ou "Très actives" contre **60%** des entreprises avec des équipes RSE de 3 à 5 personnes, et **68%** avec des équipes de plus de 6 personnes. A partir du moment où une équipe est dédiée, l'accélération du sujet est enclenchée !

# IDENTIFIER VOS PARTIES PRENANTES



# PRIORISER CES ENJEUX



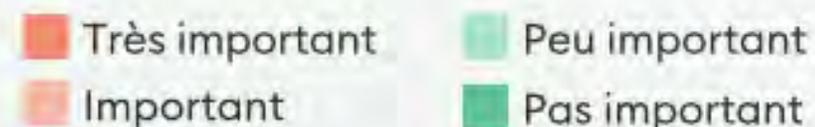
# ECRIRE VOTRE PLAN D'ACTION

## Suivi de vos indicateurs environnementaux

| ID                                  | Nom de l'indicateur  | Unité     | Vos réponses |             |             | Détails |
|-------------------------------------|--|-----------|--------------|-------------|-------------|---------|
|                                     |  |           | 2022         | 2023        | 2024        |         |
| <b>Politique environnementale</b>   |  |           |              |             |             |         |
| 1                                   | L'organisation dispose-t-elle d'une politique environnementale ?   | Oui / Non | A compléter  | A compléter | A compléter |         |
| 2                                   | Quelles sont les principales initiatives environnementales que vous comptez mettre en place à l'avenir ?         | Texte     |              |             |             |         |
| 3                                   | L'entreprise dispose-t-elle de certifications environnementales ?  | Oui / Non | A compléter  | A compléter | A compléter |         |
| <b>Empreinte carbone</b>            |  |           |              |             |             |         |
| 4                                   | L'entreprise a-t-elle formalisé une politique de réduction des gaz à effet de serre ? (engagements et objectifs) | Oui / Non | A compléter  | A compléter | A compléter |         |
| 5                                   | L'entreprise a-t-elle déjà réalisé une évaluation de son empreinte carbone ?                                     | Oui / Non | A compléter  | A compléter | A compléter |         |
| 6                                   | Si oui, quelle est la date de la dernière évaluation ?   | Date      |              |             |             |         |
| 7                                   | Précisez le périmètre (scope 1,2 ou 3)   | Texte     |              |             |             |         |
| 8                                   | Résultats en valeur absolue  | TeqCO2    |              |             |             |         |
| 9                                   | Mettez-vous en place des initiatives pour réduire vos émissions de carbone ?                                     | Oui / Non | A compléter  | A compléter | A compléter |         |
| 10                                  | Si oui, lesquelles ?   | Texte     |              |             |             |         |
| <b>Formation et sensibilisation</b> |  |           |              |             |             |         |
| 11                                  | Avez-vous déjà formé ou sensibilisé vos salarié·es aux enjeux environnementaux ?                                 | Oui / Non | A compléter  | A compléter | A compléter |         |
| 12                                  | Si oui, quelle part de salarié·es ?  | %         |              |             |             |         |
| <b>Consommation énergétique</b>     |  |           |              |             |             |         |
| 13                                  | La société suit-elle ses consommations énergétiques ?  | Oui / Non | A compléter  | A compléter | A compléter |         |
| 14                                  | Si oui, quelle est sa consommation totale d'électricité sur l'année écoulée ?                                    | KwH       |              |             |             |         |
| 15                                  | Quel est le montant dépensé en électricité sur l'année écoulée ?   | €         |              |             |             |         |
|                                     | L'entreprise connaît-elle les sources d'énergie utilisées pour   |           |              |             |             |         |

# PRINCIPAUX FREINS

## LES PRINCIPAUX FREINS AU DÉPLOIEMENT DE LA RSE



Les équipes RSE manquent prioritairement de temps : cela souligne une nécessité de dédier **davantage de ressources humaines** à la RSE dans toutes les entreprises.

Des besoins de méthodes ou d'outils pour **évaluer l'impact ou le ROI** des actions RSE émergent également.

# EN CONCLUSION

- LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISE DOIT ETRE RADICALE !
- On observe un intérêt croissant pour la RSE (85% des salariés)
- Mais cela reste un sujet qui **necessite un véritable engagement de la part de la direction.**
- Nécessite de **faire la pédagogie des enjeux business, de raccorder RSE / Raison d'Être / Plan stratégique et de structurer les démarches et plan d'action.**





COOPÉRATIVE  
D'ENTREPRENEURS-SES  
DU CHANGEMENT

---

1 rue Royale  
74000 Annecy - FRANCE  
Tél. +33(0)983 389 102  
[www.AIR.coop](http://www.AIR.coop)

---

**Thibault LIEBENGUTH**  
Associé & Co-Gérant

---

Mob. +33(0)6 24 47 30 32  
[tl@air.coop](mailto:tl@air.coop)

---

