

# LE "FAIT MAISON"

LE BILAN D'ACTIVITÉ 2021  
DE VOTRE AGENCE  
DE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE





La Maison de l'Economie Développement devient la Maison de l'Eco. Un anniversaire et l'occasion de faire évoluer son nom, car en 30 ans, même si l'esprit demeure, notre agence à l'instar de son territoire a bien changé : sa taille, son périmètre d'intervention, ses missions, ses expertises, son capital, (...) mais l'esprit demeure !

L'occasion d'un coup d'œil dans le rétroviseur. En juin 1992, à sa création, cette nouvelle structure avait pour objectif d'accompagner le développement économique de la ville d'Annemasse. La MED a été créée à l'initiative de Robert Borrel. Ce maire éclairé souhaitait soutenir la création et le développement des entreprises locales. Il ne se résignait pas à ce que sa ville soit une banlieue de Genève. Il a fait le choix atypique de créer une SEM – Société d'Economie Mixte – en associant à son projet d'élu, les entreprises locales pour s'assurer que les projets et actions conduites se feraient pour eux mais surtout avec eux.

Durant ces 30 années, les intercommunalités ont pris de l'ampleur et assument désormais pleinement leur compétence développement économique. Mais loin de travailler chacune dans leur coin et ayant conscience que leurs périmètres administratifs sont plus restreints que celui de leur bassin économique, elles ont su s'appuyer sur leur agence, bénéficiant d'une expertise, de conseils – bien

utiles quand on connaît les spécificités de notre bassin transfrontalier – et imaginer, développer des outils partagés d'appui à l'entrepreneuriat, à l'implantation, à la promotion...

Comme cette agence, et comme mon prédécesseur Marc Favre, je suis un « hybride », chef d'entreprise et élu. Je suis aidé dans ma mission par Florent Benoit (CCG) et également tout récemment par Pascal Laidet de Migros France. Je suis ravi qu'il ait rejoint l'aventure. J'en profite pour remercier chaleureusement son prédécesseur Gilles Décarre, pour son implication sans faille.

La Maison de l'Eco c'est de la valeur ajoutée pour notre tissu économique local. Président depuis 8 ans, je lui trouve toutes les qualités dont la plus grande est celle d'un optimisme et d'un dynamisme à toute épreuve, un outil qui, au-delà de recenser les problèmes, faire l'inventaire des impossibles, va chercher, susciter, encourager sur le terrain et avec les acteurs économiques locaux, des solutions. La Maison de l'Eco c'est eux, c'est vous, c'est nous tous et c'est surtout **Entreprendre Ensemble**.

**Bernard BOCCARD, Président de la Maison de l'Eco**

Vice-Président en charge de l'économie d'Annemasse Agglo  
Président de l'entreprise Distri Club Médical



# LA MAISON DE L'ÉCO EN BREF

## QUI SOMMES-NOUS ?

La Maison de l'Eco est une agence économique en charge de soutenir l'équilibre économique local sur le Genevois français et les Usses et Bornes, un territoire transfrontalier, marqué par une croissance de population, une économie plutôt résidentielle et un enjeu fort d'échapper à la banlieurisation.

## NOS VALEURS

**AUDACE | ENGAGEMENT | ÉCOUTE  
AGILITÉ | PROXIMITÉ**

## NOS 2 MISSIONS

- Appui aux collectivités via des expertises, des conseils, des études
- Animation d'outils aux services du développement économique local sur différents champs d'intervention

### ENTREPRENEURIAT



**BOURSE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE**

### OFFRE DE FORMATION



### FILIÈRES STRATÉGIQUES



### ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE



## NOTRE PROMESSE

Il s'agit d'accompagner les collectivités dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique de développement économique efficace, locale, ambitieuse, concrète, durable, légitime, en associant étroitement l'ensemble des acteurs économiques locaux (entrepreneurs et organismes de formations).

## NOS CLIENTS ET FINANCEURS

Des collectivités locales via des marchés d'animations économiques pluri-annuels, des conventions ou des prestations ponctuelles.



Et près de **70 sponsors privés** qui nous soutiennent chaque année.

**ACTIONNAIRES PUBLICS 57,87%**



**ACTIONNAIRES PRIVÉS 42,13%**

LA MAISON DE L'ÉCO EN BREF

## UN STATUT ATYPIQUE

Créée il y a 30 ans, la Maison de l'Eco est une société d'économie mixte au capital de 214 500 €.  
Son statut a un double avantage :

- Associer l'ensemble des typologies d'acteurs économiques aux actions et projets conduits et de garantir leur efficacité
- Être en prise directe avec les réalités d'une vie d'entreprise

## DES ACTIONNAIRES PRIVÉS

ADEL - ALGOE - ALPES BATTERIES - ASS MAISON FAMILIALE DE VULBENS - ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS DE VILLE LA GRAND - BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES - BERRA IMMOBILIER - BOTANIC SERRES DU SALEVE - BUREAU ALPES CONTROLES - CABINET RÉMI FOLLÉA - CABINET VUKICEVIC ET ASSOCIÉS - CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE - CER FRANCE HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE D'INDUSTRIE ET DES SERVICES DE GENEVE - CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE HAUTE SAVOIE - COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS - DARK4D - ECO DIAGNOSTIC - EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS RHÔNE ALPES AUVERGNE - EIPM SERVICES - ENCOR - ENTREPRISE C MONTESSUIT ET FILS - ETABLISSEMENT PASCAL GILLIARD - FEDERATION BTP 74 - FIDUCIAIRE DE LA CORRATERIE DE GENÈVE - FINANCIÈRE ARDITI - FONDATION GENEVOISE POUR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE - GROUPEMENT TRANSFRONTALIER EUROPEEN - HOPITAL PRIVE PAYS DE SAVOIE - IMMOFRONTIÈRE - INITIATIVE GENEVOIS - INTERPLAY CONSEILS SAS - IPS - JURA MONT BLANC - KUNZ - LABORATOIRES ROCHEX - LECLERC - LC MAÎTRE SA EURODEC - CSE MALAKOFF MEDERIC HUMANIS CENTRE - MEDIACIMES - MIGROS FRANCE - MONT BLANC INDUSTRIES - OMEGA - ONDULYS PAYS DE SAVOIE - PARKER HANNIFIN FRANCE - PÉGUET MAILLON RAPIDE - SAG VIGNY DEPIERRE ASSURANCES - PISTE NOIRE - RATP DE FRANCE INVEST - RB AGENCEMENT - REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE - SAT AUTOCARS ANNEMASSE - SENIOR ASSISTANCE DOMICILE - SCE CONSEIL EXPERTISES TERRITOIRES - SCI DEMA - SGI INGÉNIEURIE SA - SOFCAR - SOPREDA (ECO SAVOIE MONT BLANC) - TERACTEM

## DES ACTIONNAIRES PUBLICS

COMMUNAUTE DE COMMUNES ARVE ET SALEVE - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION ANNEMASSE LES VOIRONS AGGLOMERATION - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS ROCHOIS - COMMUNE DE SAINT JEOIRE - COMMUNAUTE DE COMMUNES DES QUATRE RIVIERES - COMMUNAUTE DE COMMUNES USSES ET RHÔNE - THONON AGGLOMERATION

## NOS ÉQUIPES

### UN CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de 18 administrateurs



- Gabriel DOUBLET, Bernard BOCCARD, Christian DUPESSEY, Denis MAIRE, Patrick ANTOINE, Antoine BLOUIN, Christian AEBISCHER et Nadine JACQUIER, Communauté d'agglomération Annemasse les Voirons agglomération
- Florent BENOIT, Communauté de communes du Genevois
- Patrice MARECHAL, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes
- Stéphanie DYEN, Crédit Agricole des Savoie Développement
- André BARBON, Teractem
- Jérôme BEROULLE, Coopérative Jura Mont Blanc
- Pascal LAIDET, Migros France
- Benoît GHEWY, COFG (Coopération des Organismes de Formation du Genevois)
- Richard BRYON, Initiative Genevois
- Pierre LAFAY, ADEL (Association des Entreprises du Léman)
- Laurent FAVRE, Assemblée Spéciale\*

\* L'Assemblée Spéciale représente les 6 collectivités territoriales minoritaires non directement représenté au Conseil d'Administration : Jean-Yves BROISIN, Communauté de communes du Pays Rochois ; Laurent FAVRE, Communauté Communes Arve et Salève ; Laurette CHENEVAL, Communauté de Communes Quatre Rivières ; Christian VERMELLE, Communauté de Communes Usses et Rhône ; Jean-Claude GEORGET, Commune de la Roche sur Foron ; Antoine VALENTIN, Commune de Saint Jeoire ; Claude MANILLIER, Thonon Agglomération.

### 7 CENSEURS

- Jean-François PISSETAZ, Fiduciaire J.F PISSETAZ
- Jean-Louis PALENI, Vigny Depierre
- Sylvain DIZERENS, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie
- Claude DEFFAUGT, Chambre de Commerce Suisse en France
- Patrick ANTOINE, Monts de Genève – Office de Tourisme
- Michel CHARRAT, Groupement Transfrontalier Européen
- François de VIRY, Communauté de communes du Genevois

### L'ÉQUIPE AU 31.05.22

Une équipe « ultra » opérationnelle de 28 personnes, âgée de 22 à 63 ans aux parcours variés. Des temps de travail adaptés aux contraintes familiales ou à la pluriactivité, des modes de contractualisation différents.



### LES 28 SALARIÉS DE LA MAISON DE L'ÉCO :

23 ETP  
18 contrats cadres  
85% de CDI  
41 ans d'âge moyen  
11 temps partiel choisis



### LES 5 SALARIÉS D'INITIATIVE GNEVOIS :

Une même direction opérationnelle et bien plus encore !



## NOTRE POLITIQUE RSE

### RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



FAIRE DES ÉCONOMIES  
D'EAU ET D'ÉNERGIE



MOTIVER  
DES COLLABORATEURS



INNOVER



ATTIRER LES TALENTS



GAGNER  
DE NOUVEAUX MARCHÉS



ACCÉDER  
À DES FINANCEMENTS

- Un budget formation de plus de 12 000 € et deux formations collectives proposées à l'ensemble de l'équipe sur les techniques de créativité pour l'animation d'atelier et sur la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux
- L'accueil d'apprenants et de stagiaires tout au long de l'année
- Des séminaires d'équipe appelés "InterMED" chaque trimestre « hors les murs » : visite de l'entreprise industrielle Lablabo à Juvigny, du nouveau centre d'affaire Oxalys à Archamps
- Une charte de télétravail donnant la possibilité de travailler chez soi 9 jours par mois
- La révolution dans nos locaux : la fin des bureaux attitrés, des salariés devenus nomades, la mise en place d'espaces de travail partagés, de casiers et d'un coin canapé'
- Des temps dédiés à la cohésion d'équipe
  - 1 journée Team Building au Salève
  - Du « serrages de coudes », de l'humour, du second degré, du positivisme au quotidien à la machine à café, sur le balcon, au Macumba (...)
- Des actions « en faveur de la Planète »
  - Un plan mobilité en cours d'élaboration encourageant les alternatives à l'autosolisme
  - La participation au Challenge mobilité de la Région Auvergne Rhône Alpes
  - Du télétravail pour limiter les déplacements
  - Un nombre de copies divisé par deux en deux ans
  - Une optimisation des déplacements professionnels - plus qu'une seule voiture de service et le recours quasi systématique aux voitures en autopartage Citiz





# ASSISTER LES COLLECTIVITÉS LOCALES DANS L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La Maison de l'Eco accompagne en tant qu'expert, à la carte ou toute l'année, les collectivités sur différents volets de leur politique d'appui au développement économique.

## UN SOUTIEN À L'AMBITION DES TERRITOIRES

La Maison de l'Eco accompagne les territoires dans l'élaboration de leurs stratégies, mais également dans des problématiques plus ponctuelles.

- Accompagnement méthodologique à l'élaboration du projet de territoire du Pays de Cruseilles et aide à la définition de sa feuille de route économie
- Séminaire créatif avec l'équipe d'élus de la commune de Cranves-Sales
- Soutien à la commune de Frangy dans la recherche d'activités économiques de centre-ville
- Appui à la recherche d'un projet commercial pour la commune de Vovray
- Recherche d'opérateurs économiques pour les coques commerciales de la gare d'Annemasse
- Benchmark de réutilisation de friches urbaines lyonnaises en pôles entrepreneuriaux



## UN AMÉNAGEMENT DURABLE

Les territoires ont la responsabilité de gérer leur foncier économique de manière économe et respectueuse des grands équilibres.

- Accompagnement à la requalification et commercialisation de sites existants (ex : GPDIs, Vuargnoz, PAPAG)
- Contractualisation avec des opérateurs commerciaux sous forme de baux à construction

La Maison de l'Eco a développé une boîte à outils complète permettant de repenser le développement économique à emprise foncière constante :

- Identifier et (ré)utiliser le foncier existant (dents creuses, requalification, densification...)
- Garder la maîtrise sur le foncier public à vocation économique

Afin de travailler à la bonne échelle et éviter les concurrences au niveau du sillon alpin, la Maison de l'Eco anime un groupe de travail élargi sur l'optimisation des zones d'activité.

# L'ANIMATION DES PÔLES D'ACTIVITÉ

## CENTRALITÉS COMMERCIALES

- Poursuite de l'appui au déploiement de l'Office de commerce Côté Annemasse, chargé de la mise en œuvre d'une démarche de marketing commercial sur le cœur de l'agglomération annemassienne
- Partenariat avec Côté Annemasse pour mieux diffuser aux commerçants l'offre de services à destination des entrepreneurs
- Participation aux réflexions sur les outils à mobiliser pour prospecter des enseignes commerciales nouvelles

## PÔLE DE L'ENTREPRENEURIAT STATION A

La Maison de l'Eco a conduit en lien avec la CCG et le SMAG, une mission ponctuelle d'appui à la redynamisation et à la structuration de Station A, un lieu d'accueil des acteurs de l'innovation et du digital et des partenaires de l'entrepreneuriat du Genevois français.

- Recrutement d'un animateur (25h hebdo)
- Déploiement d'un plan d'actions et de communication à 3 / 6 mois – campagne affichage – réseaux sociaux
- Aménagement – peinture mobilier vitrophanie
- Structuration d'une gouvernance – CCG SEMAG MED locataires
- Mise en lien avec l'écosystème. Station A est l'un des lieux totem de la French Tech et une porte d'entrée de la plateforme Rez'Up

## LE BILAN

- 5 startups installées - 13 coworkers
- 1 école du digital
- Un programme annuel de 60 évènements



TOUTE AMBITION, TOUTES BONNES DÉCISIONS REPOSENT SUR UNE CAPACITÉ À PRÉVOIR, À ANTICIPER, À COMPRENDRE LES BESOINS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DE SON TERRITOIRE.

# LA VEILLE ET LA CULTURE ÉCONOMIQUE

## UN OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE PARTENARIAL

La Maison de l'Eco anime un observatoire économique pour le compte d'Annemasse Agglo afin de rendre compte de la conjoncture locale, départementale et régionale « L'Echo de l'éco ». Basée sur une enquête administrée par la CCI et la CMA auprès d'un panel de plus de 300 entreprises et des données consolidées de partenaires (CCI Haute-Savoie, CMA 74, Mont-Blanc Industrie, Chambre d'Agriculture, Banque de France, CAPEB 74, Office de Tourisme des Monts de Genève, CPME, MEDEF), cette newsletter trimestrielle est un outil d'information et d'aide à la décision.



## PARLONS ÉCO

La Maison de l'Eco organise des tables rondes à l'attention de l'ensemble des acteurs économiques du territoire afin de partager l'état des lieux, les enjeux, les mutations d'aujourd'hui et de demain et de favoriser l'échange et la concertation.

La première table ronde du 10 novembre 2021 a rassemblé plus de 70 personnes autour de 2 sujets d'actualité : l'approvisionnement en matière première et le recrutement.



## LES TABLES RONDES DU GRAND GENÈVE

Organisées en partenariat notamment avec la CCIG, la CCI France Suisse, le Pôle métropolitain, 4 rendez-vous en visio ouverts aux dirigeants du Grand Genève ont été organisés en 2021 avec pour objectif d'encourager le développement économique de part et d'autre de la frontière. 192 participants ont répondu "présent".

PARLONS ECO  
DU 10/11/2021

SALLE DU  
CONSEIL  
ANNEMASSE  
AGGLO





# BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

## COORDINATION DE **REZ'UP**

### LA PLATEFORME DE L'ENTREPRENEURIAT LOCAL

En 2021, « Rez'Up, Réussir sa création » devient « Rez'Up, la plateforme de l'entrepreneuriat local » déclinée sur chaque territoire avec pour objectifs de :

- Fédérer et optimiser la visibilité et la valeur ajoutée des nombreux partenaires susceptibles d'accompagner les entrepreneurs locaux
- Consolider une communauté de l'entrepreneuriat au sens large
- Permettre aux entrepreneurs d'aller plus loin, plus vite sans rien rater

Rez'Up accompagne l'entreprise tout au long de sa vie, de l'ante-crédation à la transmission et propose :

- Le parcours « Réussir sa création »
- Le diagnostic et l'orientation « Accélérer son développement »
- L'agenda des événements à ne pas manquer
- Un accès rapide et efficace aux membres de la communauté

### REZ'UP PROPOSE UNE OFFRE DE SERVICE POUR LES PORTEURS DE PROJET



### UNE OFFRE DE SERVICE POUR LES ENTREPRISES



Le repositionnement de la marque a nécessité la création d'une nouvelle charte graphique, de nouveaux supports de communication et d'une offre packagée. Implantation de la marque dans près de 100 communes avec mise à disposition d'un kit communication. Déploiement actif sur les réseaux sociaux : LinkedIn et Facebook.

### REZ'UP C'EST :

**258 ateliers et formations**  
CCI, CMA, Interplay

**87 entretiens et permanences**

**317 RdV Boussole** avec des porteurs de projet

**3 Rez'Up cafés** : rencontres des porteurs de projets en création

**587 porteurs de projet accompagnés**

**1 665 accompagnements création**

**26 RdV Longue-vue** avec des entreprises

**162 accompagnements d'entreprise** en collectif

**1 enquête de suivi annuelle** des porteurs de projet

**43 % de taux de création** en N-1

**Une note 4,6/5** pour le parcours « Réussir sa création »

Les fondements de la communauté de l'entrepreneuriat local repose sur :

- 83 partenaires actifs
- 6 territoires impliqués
- 3 lieux - Annemasse, Archamps, Reignier

Tout au long de l'année, Rez'up anime sa communauté avec :

- 2 comités des partenaires et 1 séminaire
- 20 Ouvrir Boîte, la newsletter économique adressée aux acteurs économiques locaux
- 12 RoadBook du créateurs adressés aux porteurs de projet
- 36 Fil Info, newsletter d'information adressée aux territoires financeurs

# ZOOM SUR L'OFFRE DE SERVICES ANIMÉE PAR LA MAISON DE L'ÉCO

## TROUVER DES LOCAUX ADAPTÉS POUR SE DÉVELOPPER UNE BOURSE IMMOBILIÈRE & FONCIÈRE

Un accompagnement individuel et sur mesure afin de permettre aux entreprises de trouver un local, un terrain correspondant à leur besoin !

- 314 demandes d'implantation traitées en 2021
- 63 implantations effectives
- des projets stratégiques accompagnés : ADTP, Nicomatic, Greentrack...

Un taux de satisfaction des utilisateurs de 89% !



### UN PREMIER NIVEAU D'INFORMATION

pour les entreprises sur leur projet d'implantation ou de développement (PLU, aménagement, lien avec la collectivité...)

### UN OUTIL : LA BOURSE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

- Mise en relation entre l'offre et la demande
- Accessible en ligne et mise à jour grâce à plus de 50 partenaires et un CRM performant recensant près de 200 offres et permettant l'envoi régulier d'opportunités d'implantation

Cet outil est aussi un observatoire au service des collectivités et des entreprises.

## SOUTENIR LES ACTEURS ÉCONOMIQUES LOCAUX ACTION RÉAGIR



Cette action coordonnée par la Maison de l'Eco en partenariat avec la CMA et la CCI, a permis à des entreprises de bénéficier d'un accompagnement sur mesure avec une prise en charge d'une partie ou de la totalité des coûts par les collectivités.

140 entreprises accompagnées en 2021.



## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DANS LES QUARTIERS SENSIBLES



Le CitésLab Genevois intervient auprès des entrepreneurs en devenir et en activité des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), des bénéficiaires de minima sociaux, des travailleurs handicapés et des personnes non francophones.

### SES MISSIONS :

#### Détecter & sensibiliser

CitésLab identifie les talents grâce à son action de proximité et sensibilise à la création d'entreprise notamment par des actions dédiées aux femmes (ateliers la Créa au féminin), des jeunes (événementiel – rencontre – jeunes entreprises) et des populations fragiles.

#### Préparer & accompagner les entreprises créées

- CitésLab prépare et sécurise les projets des entrepreneurs
- CitésLab accompagne les jeunes entreprises pendant leurs premières années

#### Orienter

- CitésLab oriente les entrepreneurs vers les solutions locales d'accompagnement à l'entrepreneuriat

### EN 2021 :

- 43 ateliers organisés, 230 participants
- 50 jours de permanence dans les quartiers (3 jours par semaine) : 106 personnes accueillies, 89 projets accompagnés et 28 créations effectives
- Ouverture des permanences à Saint-Julien-en-Genevois et évolution du nom en CitésLab Genevois :
  - ▶ Création d'un site internet : citeslab-genevois.fr
  - ▶ Flyers – affiches
  - ▶ Déploiement sur les réseaux sociaux Instagram - Facebook

## FINANCEMENT ET SUIVI PERSONNALISÉ PENDANT 3 ANS !



La mission d'Initiative Genevois avec l'appui de ses experts bénévoles est d'aider les créateurs ou les repreneurs d'entreprise en leur donnant un coup de pouce décisif dans le financement de leur projet et un suivi pendant les trois premières années de leur activité.

### EN 2021 :

- 819 000 € de prêts d'honneur engagés
- 92 entrepreneurs financés
- 150 emplois créés/maintenus
- 2 M€ de fonds de prêt
- Taux de pérennité à 3 ans : 92%
- 264 lauréats suivis
- 160 experts bénévoles
- 7 000 € montant moyen par projet



## LE RÉSEAU POUR SE PROFESSIONNALISER

# LE CLUB RH GENEVOIS FRANÇAIS



Pour mieux recruter et fidéliser ses collaborateurs et optimiser la gestion de ses RH, la Maison de l'Eco anime un Club RH pour les employeurs (TPE, PME, Grands Comptes, associations et collectivités)

- 102 membres employeurs (DRH, RRH, dirigeants d'entreprises)
- 6 ateliers RH : 101 participants
- 5 rencontres du Club : 58 participants
- 8 Newsletters « FEEL RH » envoyées à 1 800 contacts employeurs du territoire
- Création d'une page LinkedIn pour animer la communauté



ATELIER RH DU 16/09/21  
SUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



## LE RÉSEAU DE LA CONVIVIALITÉ L'ADEL (ASSOCIATION DES ENTREPRISES DU LÉMAN)

Un réseau local de 80 dirigeants et cadres d'entreprises du Genevois français représentant plus de 4 000 salariés.

- Des grands comptes de l'industrie et de la grande distribution
- Des TPE - PME industrielles commerciales ou de services
- Fédérations, associations, groupements

### • Missions :

- Fédérer les entrepreneurs :
  - ▶ Découvrir le Genevois français et les grands projets
  - ▶ Être connecté à l'actualité économique
  - ▶ Participer au rapprochement de l'école et de l'entreprise
- Être en relation avec les décideurs locaux

### En 2021 :

- 3 soirées entreprises au sein de Jura Mont Blanc (Viry), TP2A (Ville-la-Grand) et Mont-Blanc Hélicoptères (Annemasse)
- 2 déjeuners business, à l'Open Bistrot (Findrol) suivi d'une conférence de la Banque de France et chez les Cocottes (Saint-Julien-en-Genevois), suivi d'une visite de chantier du futur Hôtel Marriott. Ces rencontres ont mobilisé près de 300 participants.
- Création d'un site Internet ([www.adel.click](http://www.adel.click)) et organisation de 5 formations aux réseaux sociaux pour 45 adhérents afin de rester visible et favoriser les liens !



SOIRÉE CHEZ MONT-BLANC HÉLICOPIÈRE 18/11/2021



# FACILITER L'ORIENTATION ET L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES CITOYENS

## COORDINATION DE LA CITÉ DES MÉTIERS



La Cité des Métiers du Grand Genève est un service public transfrontalier multi partenarial, ouvert à tous les publics en recherche d'information pour la construction de leur avenir professionnel suivant un principe de libre accès, d'anonymat et de gratuité.

Son objectif est de répondre aux besoins des citoyens du Grand Genève qui en dépit de la frontière évolue sur un bassin d'emploi et de vie unique.

Implantée à Genève depuis 2008, la Cité des Métiers étend son champ d'action sur tout le Genevois français grâce à 3 centres associés et 4 points relais français. Les centres associés français sont membres du Service Public Régional de l'Orientation.

- Un Agenda mutualisé (3 par an) avec 235 ateliers organisés (et 157 tenus en raison de la crise sanitaire)
- 3 602 accueils sur le Genevois français
- 6 événements phare
  - ▶ 2 rencontres « Au cœur de l'entreprise » : découverte des Métiers du Bâtiment et travaux publics et découverte des Métiers du commerce de proximité
  - ▶ Participation aux Journées Transfrontalières et au Salon Soliway avec un stand Cité des Métiers du Grand Genève et Pôle métropolitain – 250 accueils réalisés
  - ▶ 2 RDV « Foodtruck » de l'orientation : les métiers de l'Agro culinaire (ENILV/Campus STARS)
- Un réseau de près de 60 partenaires de l'orientation-emploi-formation et organisation d'un workshop partenarial pour la Cité des Métiers de demain afin de redéfinir le plan stratégique.



### ZOOM : CENTRE ASSOCIÉ ANNEMASSE ET POINT RELAIS DE SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

**2 769 ACCUEILS ET DES SERVICES MAINTENUS MALGRÉ LA CRISE :**

- 375 entretiens personnalisés, anonymes et sans rendez-vous en présentiel
- Un espace documentaire et informatique animé par un médiateur numérique qui a guidé 1 169 personnes
- 142 ateliers organisés dont 106 réalisés, 576 participants, 30 Zooms métiers et 2 « Au cœur de l'entreprise »
- Un appui à la restructuration du Point Relais de Saint Julien-en-Genevois.

### ZOOM : L'OFFRE DE SERVICE DÉDIÉE AUX ENTREPRISES !

Un espace alternance sur le site internet avec des informations, des conseils et une mise à jour annuelle d'un calendrier des stages et de l'alternance numérique. Cet outil recense l'ensemble de l'offre de formation et les organismes de formation du territoire ainsi que les périodes de stages.



Un « Label entreprise apprenante » pour faire rayonner les employeurs investis dans la voie de l'alternance, leurs apprentis et leurs tuteurs et créer un véritable réseau. 12 entreprises labellisées en 2021 (cérémonie en 2022 du fait de la crise sanitaire).



# DÉVELOPPER LA FORMATION LES RELATIONS ÉCOLE-ENTREPRISE

## ANIMATION DE GRAND FORMA

Soutenu par le Pôle Métropolitain, le réseau local de l'enseignement supérieur sur le Genevois français est composé de 7 pôles de formations supérieures et plus de 70 parcours post bac.

### L'OBJECTIF EST :

- Mettre en réseau les établissements du bassin, favoriser les échanges
- Faire rayonner l'offre de formation du territoire
- Appuyer le développement de l'offre de formation du territoire en lien avec les employeurs locaux

### EN 2021 :

- Organisation d'un séminaire "Découvrez le territoire" à l'attention des établissements locaux
- Connexion des Chaires Universitaires aux employeurs locaux
- Organisation d'un Forum Post Bac

### FOCUS AGENDA

#### ORGANISATION D'UN FORUM DES FORMATIONS SUPÉRIEURES 100% NUMÉRIQUE

24 conférences, 8 temps d'échanges universités/étudiants, un espace « Ressources » pour accéder aux vidéos des formations et présentations des établissements.



### GRAND FORMA ANNEMASSE

- Pour Annemasse Agglo, la Maison de l'Eco anime un incubateur / hôtel de formation de 200 m<sup>2</sup> ouvert aux organismes qui souhaitent tester ou développer des formations :
  - ▶ 7 organismes utilisateurs : G5, USMB, IFSI, UFCV, Webforce, GHT Léman Mont Blanc
  - ▶ 260 étudiants accueillis et une baisse de fréquentation due à la crise sanitaire
- Le développement d'une offre de services aux étudiants

## ANIMATION DE LA COFG

### COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS

Le réseau local de l'enseignement professionnelle et technique fédère 14 établissements de formation privés et publics.

L'objectif de cette association est de permettre aux établissements de mieux se connaître, favoriser l'orientation des élèves vers des filières plébiscitées par les employeurs et de faciliter la relation à l'entreprise.

### FOCUS AGENDA

#### FORUM D'ORIENTATION POST 3<sup>E</sup> (VOIE PRO) DU GENEVOIS HAUT-SAVOYARD ENTIÈREMENT EN DIGITAL :

- Site web : [apreslatroisieme.com](http://apreslatroisieme.com)
- 8 vidéos filières d'enseignements professionnelle à disposition des collèges afin d'organiser des ateliers d'orientations en classe. Visionnage des vidéos filières : 1 543 visiteurs uniques
- 3 web-conférences pour les parents : une centaine de connexions



#### ORGANISATION D'UN WORKSHOP ÉTUDIANTS POUR CO-CONSTRUIRE UNE OFFRE ÉTUDIANTE SUR LE TERRITOIRE : 30 étudiants, des acteurs économiques et des élus.



**ENCOURAGER  
L'INNOVATION ET  
LE DÉVELOPPEMENT  
DES FILIÈRES  
STRATÉGIQUES**

## ANIMATION DE PULS, LOCOMOTIVE VILLE DURABLE



Dans un territoire en croissance concentrant enjeux sociaux, économiques et environnementaux, Puls appuie l'émergence de projets durables et innovants pour apporter des réponses concrètes à la transformation de nos pratiques : préservation des ressources, sobriété énergétique, mobilités décarbonées, consommation locale, etc.

### SON OBJECTIF EST :

- Faire du territoire un laboratoire
- Structurer une économie autour de cette filière
- Encourager/faciliter les opportunités de marché au local



PULS c'est 3 lieux d'accueil, un terrain d'expérimentation, 50 partenaires, une offre de services à la carte et aussi un agenda : des événements pour se connecter aux réseaux via des partages d'expériences, des permanences d'experts, des ateliers et des conférences.

### EN 2021 :

#### Ouverture de l'espace Claudius Vuarnoz à Cranves-Sales avec l'accueil de :

- 4 formations durant l'année
- 2 expositions du CAUE74 :
  - La Haute-Savoie en construction 1860-2060 de la ville sarde au territoire transfrontalier
  - Références contemporaines architecture et aménagement en Haute-Savoie
- Des ateliers citoyens sur la thématique des déchets

#### Des événements pour animer la filière ville durable :

- 2 tables rondes d'experts sur les thèmes de la construction et de la mobilité durable
- 2 ateliers à destination des entreprises pour réfléchir à ses pratiques et mesurer son impact

#### Des actions ciblées sur la mobilité :

- 3 événements dédiés à la mobilité à destination du grand public et des entreprises
- Lancement d'un appel à projets

#### Une implication toujours plus grande sur l'innovation :

- Labélisation de Puls comme incubateur « French Tech Tremplin »
- Organisation d'un apéro cocorico de la French Tech
- Arrivée de 2 nouvelles formations sur le digital au sein de Puls 15

# ANIMATION DE LA CITÉ SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Créée à l'initiative d'Annemasse Agglomération, la CSI rayonne aujourd'hui au niveau régional, voire à l'échelle nationale à travers son incubateur COEXIST, seul incubateur de partenariats ONG - entreprises en France, et son Salon biennuel SOLIWAY, unique évènement dédié au métier de la solidarité internationale dans tout l'hexagone.

En 2021, le déploiement d'une nouvelle identité visuelle a permis de rendre l'offre de service de la CSI plus lisible pour l'ensemble des acteurs de la solidarité internationale.



Le centre de ressources pour les acteurs de la solidarité internationale d'aujourd'hui et de demain.

Une offre d'orientation et d'information intégralement digitalisée en 2021 : 7 événements et 3 456 spectateurs sur la chaîne youtube.



Coexist, l'incubateur qui favorise les partenariats techniques de co-construction entre ONG et entreprises, dans les secteurs de l'eau, la santé, l'énergie et l'agri-agro.

#### COEXIST a pour objectifs de :

- Contribuer à la compréhension entre ONG et Entreprises
- Mutualiser leurs compétences et expertises réciproques
- Mettre en valeur leurs complémentarités
- Accompagner des projets concrets de co-construction

#### Une offre de services en pleine structuration :

- Finalisation de la plateforme de matching, 100 utilisateurs inscrits
- Structuration du processus d'accompagnement individuel et accompagnement des acteurs : + 35 structures rencontrées individuellement
- 5 webinaires de formation suivis par plus de 600 personnes le jour J ou en replay
- 5 ateliers de promotion de l'outil et de sensibilisation aux partenariats ONG-entreprises



Un tiers-lieu à la frontière franco-suisse, ouvert aux organisations et citoyens souhaitant développer des projets de solidarité internationale.

#### Un tiers lieu ouvert à TOUS les acteurs de la Solidarité Internationale :

- Hébergement de 9 ONG, 4 entreprises françaises et suisse à temps pleins ou à temps partiel
- + de 560 utilisateurs des espaces de travail, mais aussi de réunions pour des ateliers, des événements ...

**Formalisation d'une offre d'utilisation « à la carte » avec un système d'adhésion annuelle.**

## FOCUS AGENDA



7<sup>EME</sup> ÉDITION DU SALON DES  
MÉTIERS DE L'HUMANITAIRE  
(SMH) REBAPTISÉ

# SOLIWAY

SOLIway, un évènement unique en France pour se rencontrer, échanger, s'informer et construire ensemble la solidarité internationale de demain : 2 jours dédiés à la solidarité internationale sur Archamps et Annemasse.

- 200 experts sur la Journée Professionnelle
- 115 personnes à la soirée réseau
- 1 100 visiteurs sur la Journée Grand Public
- 190 professionnels sur la Journée Grand Public (intervenants, représentants d'organisation sur les stands)
- 50 stands dans le village associatif lors de la Journée Grand Public
- + de 400 vues de nos conférences en ligne sur la Journée Grand Public



# RAPPORT FINANCIER

## RAPPORT FINANCIER AU 31/12/2021

ACTIF	2021	2020
Actif immobilisé net	901 789 €	931 365 €
Actif circulant net	871 152 €	706 932 €
<b>TOTAL BILAN</b>	<b>1 772 940 €</b>	<b>1 638 297 €</b>

PASSIF	2021	2020
Capitaux propres	569 435 €	566 275 €
Provisions	0 €	0 €
Dettes d'exploitation et autres dettes	1 203 505 €	1 072 022 €
<b>TOTAL BILAN</b>	<b>1 772 940 €</b>	<b>1 638 297 €</b>

## COMPTE DE RESULTAT AU 31/12/2021

### RECETTES

ACTIVITÉ GLOBALE	2021	2020	EVOLUTION
Ressources associatives	139 945 €	229 620 €	- 39 %
Prestations vendues	1 720 824 €	1 418 751 €	+ 21 %
<b>PRODUITS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>1 860 769 €</b>	<b>1 648 371 €</b>	<b>+ 13 %</b>

### DEPENSES

SYNTHÈSE DES CHARGES	2021	2020	EVOLUTION
Charges de fonctionnement	602 662 €	495 680 €	+22 %
Impôts et taxes	46 349 €	23 842 €	+ 94 %
Charges de personnel	1 151 722 €	1 023 473 €	+ 13 %
Dotations aux amortissements	58 095 €	64 608 €	- 10 %
Charges financières	17 302 €	19 497 €	- 11 %
Charges exceptionnelles	22 782 €	21 028 €	+ 8 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 898 912 €</b>	<b>1 648 128 €</b>	<b>+ 15 %</b>

## BILAN AU 31/12/2021

	ACTIF 1 772 941 €	PASSIF 1 772 941 €	
IMMOBILISATIONS	901 789 €	569 435 €	FONDS PROPRES
CRÉANCES USAGERS	542 581 €	741 352 €	DETTE FINANCIÈRE
AUTRES CRÉANCES	283 456 €	226 235 €	DETTE FOURNISSEURS
TRÉSORERIE	45 115 €	235 919 €	AUTRES DETTES

  

FONDS DE ROULEMENT	408 998 €
BESOIN EN F.R.	363 883 €
TRÉSORERIE	45 115 €

## BILAN AU 31/12/2020

	ACTIF 1 638 297 €	PASSIF 1 638 297 €	
IMMOBILISATIONS	931 365 €	566 275 €	FONDS PROPRES
ACOMPTES VERSÉS	3 285 €	803 345 €	DETTE FINANCIÈRE
CRÉANCES USAGERS	293 974 €		
AUTRES CRÉANCES	193 159 €	888 €	ACOMPTES REÇUS
TRÉSORERIE	216 514 €	77 802 €	DETTE FOURNISSEURS
		189 987 €	AUTRES DETTES

  

FONDS DE ROULEMENT	438 255 €
BESOIN EN F.R.	221 741 €
TRÉSORERIE	216 514 €

# PERSPECTIVES 2022

## CRÉER LES CONDITIONS FAVORABLES À L'ENTREPRENEURIAT

- **Optimisation foncière** : à l'échelle du Sillon Alpin, relance de la démarche collective pour échanger sur les bonnes pratiques, partager les outils et promouvoir la généralisation des cessions de terrains sous forme de baux à construction

A l'échelle d'Annemasse Agglo, accompagnement dans la mobilisation des partenaires publics et privés impactés par le Périmètre d'Attente d'un Projet d'Aménagement Global (PAPAG) sur la zone du Mont Blanc

- **Stratégies**  
Appui aux intercommunalités pour repositionner leur feuille de route économique en associant un panel d'entreprises et d'élus locaux. L'objectif est de partager les enjeux et de mettre en oeuvre la feuille route ensemble

## BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

- **Rez'Up, plateforme de l'entrepreneuriat local** :
  - Un nouveau site internet
  - Renforcer la visibilité de Rez'Up localement en lien étroit avec les EPCI en structurant des lieux totems et en renforçant la communication
  - Proposer cet outil à d'autres EPCI
  - Renforcer la gouvernance en lien avec les partenaires et financeurs
- **Club RH** : organisation d'un Forum à l'attention des DRH et RRH pour aider les entreprises à réapprendre à manager
- **CitésLab** : développement et monter en puissance des accompagnements de porteurs de projet et entreprises en QPV
- **Soutenir les acteurs économiques locaux** : participation à l'élaboration d'une offre de services dédiée aux commerçants impactés par les travaux du Tram à Annemasse et Saint-Julien-en-Genevois

## DÉVELOPPER LA FORMATION ET LES RELATIONS ÉCOLE-ENTREPRISE

- **Grand Forma** : encourager le développement d'évènements étudiants afin de coconstruire avec eux l'offre de services étudiants et rendre le territoire "student friendly"

- **COFG** : préparer un Forum d'orientation Post 3ème enfin en présentiel en 2023

## ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

- **Cité de la Solidarité Internationale** : finaliser l'offre de service Coexist et assurer son déploiement national en partenariat avec les acteurs de la solidarité internationale et les Régions
- **PULS** : capter toujours plus de projets susceptibles de construire la ville de demain

## FACILITER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES CITOYENS

- Renforcer la promotion des métiers avec les employeurs en développant une opération de visites d'entreprises « COM' les PROS »
- Ouverture du centre associé de Thonon Agglomération
- Pour le centre associé Annemasse – renforcer le lien aux partenaires et les modalités de partenariat

## L'AGENCE

- Une nouvelle stratégie
- Un nouveau nom
- Un nouveau logo

# Maison de l' ÉCO

13 Avenue Émile Zola  
Étoile Annemasse Genève  
74100 Annemasse

+33 (0)4 50 87 09 87  
accueil@med74.fr  
[www.med74.fr](http://www.med74.fr)

