

INVITATION

MANAGEMENT, STRATÉGIE, TECHNOLOGIE :

# COMMENT LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE INNOVENT-ELLES?

7H30  
9H30

PETIT DÉJEUNER  
DEBAT  
ANIMÉ PAR



# PARLONS L'ECO



Annemasse Agglo  
Annemasse - Les Volans Agglomération

06 AVR.



PLACES LIMITÉES  
INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Rendez-vous à l'Arande  
24 Grand Rue, Saint-Julien-en-Genevois

en partenariat avec :



# PARLONS ÉCO

## Pierre-Jean CRASTES

Président



# PARLONS ÉCO

## Lionel BRUNET

Directeur Haute-Savoie

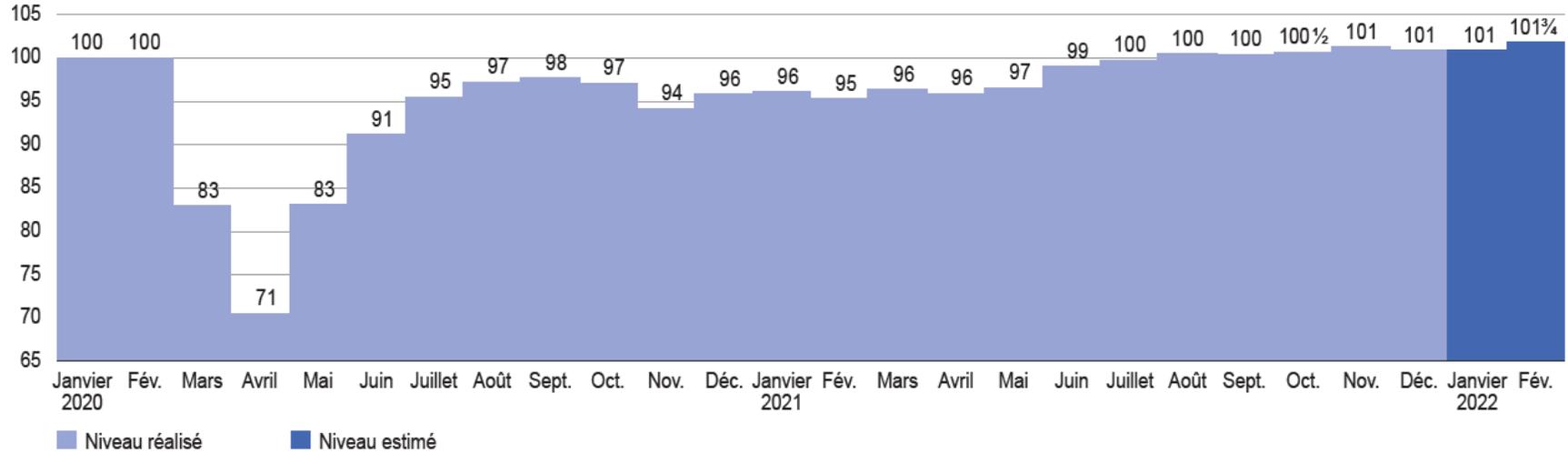
**Éclairage conjoncturel : du fort rebond de l'activité *Post-Covid*...à la guerre en Ukraine**



# NOUVELLE PROGRESSION DE L'ACTIVITÉ EN FÉVRIER 2022

## Niveau de PIB

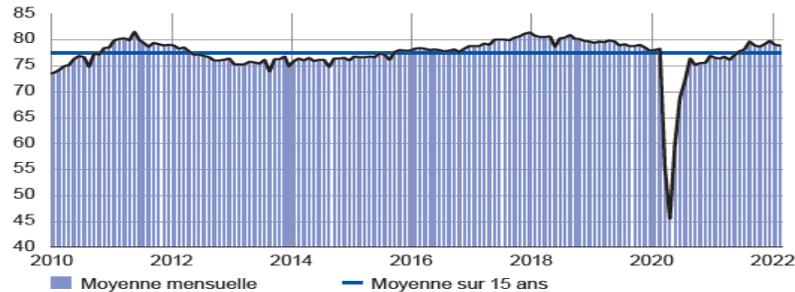
(en% du niveau normal)



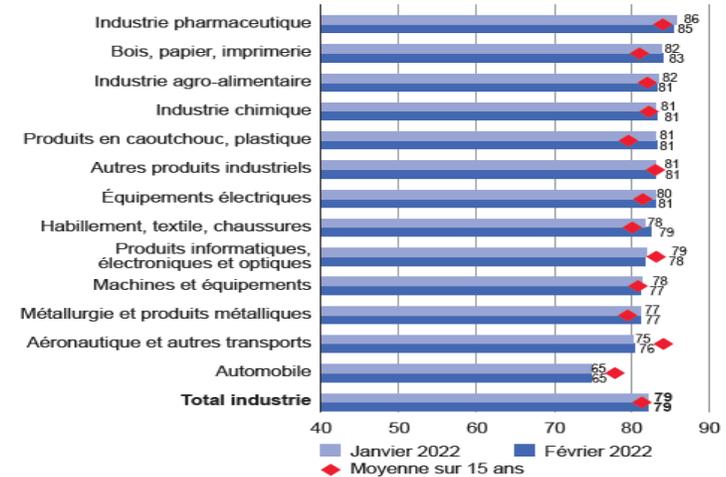
## Taux d'utilisation des capacités de production

(en %, données CVS-CJO)

### a) Dans l'industrie



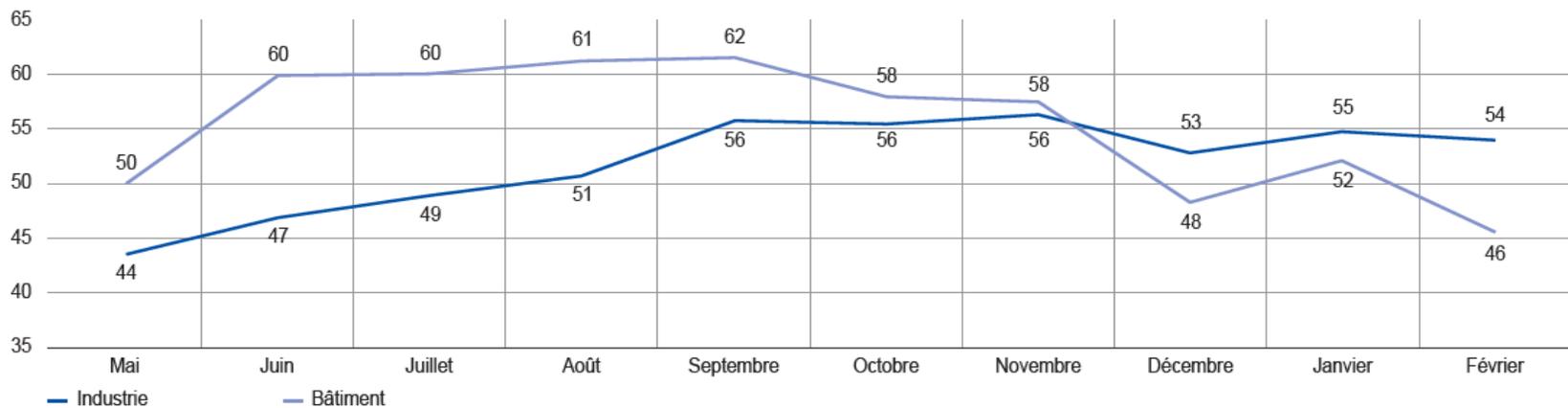
### b) Par sous-secteur



# DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT ET DE RECRUTEMENT

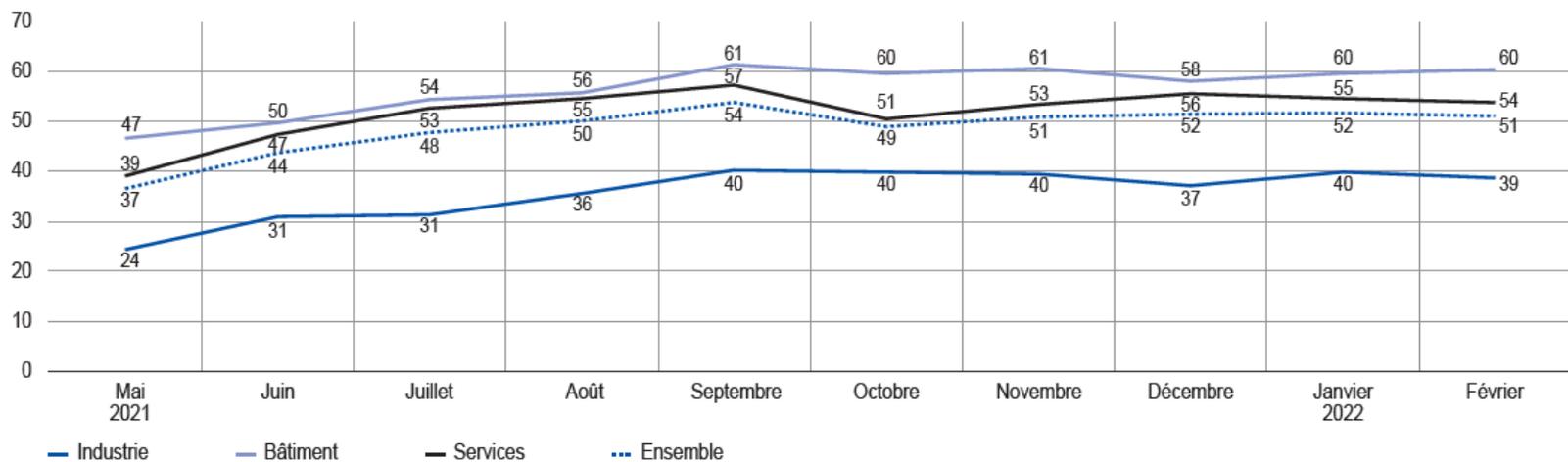
## Part des entreprises indiquant des difficultés d'approvisionnement

(en %, données brutes)



## Part des entreprises indiquant des difficultés de recrutement

(en %, données brutes)



# SCÉNARIOS CONVENTIONNEL ET DÉGRADÉ INTÉGRANT LE CONFLIT EN UKRAINE

**Tableau 1 : Hypothèses de prix de l'énergie**

| (moyenne annuelle)                    | Scénario conventionnel |      |      |      |      |      | Scénario dégradé |      |      |
|---------------------------------------|------------------------|------|------|------|------|------|------------------|------|------|
|                                       | 2019                   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2022             | 2023 | 2024 |
| Prix du pétrole, baril de Brent (USD) | 65                     | 42   | 71   | 93   | 82   | 77   | 119              | 125  | 125  |
| Prix du gaz (EUR/MWh)                 | 14                     | 9    | 47   | 102  | 67   | 43   | 181              | 200  | 200  |

Ces hypothèses de prix du pétrole et du gaz dans le scénario conventionnel sont établies par l'Eurosystème au 28 février 2022.

Dans le scénario dégradé, les hypothèses sont mises à jour entre le 28 février et le 4 mars avec Bloomberg, puis gelées à partir du 7 mars à un niveau de 125 dollars le baril pour le prix du pétrole et de 200 euros/MWh pour le prix du gaz.

Sources : Eurosystème, Bloomberg, projections Banque de France.

## POINTS CLÉS DES SCÉNARIOS FRANCE

| (croissance en %, moyenne annuelle) | Scénario conventionnel |       |      |      |      |      | Scénario dégradé |      |      |
|-------------------------------------|------------------------|-------|------|------|------|------|------------------|------|------|
|                                     | 2019                   | 2020  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2022             | 2023 | 2024 |
| PIB réel                            | 1,8                    | - 8,0 | 7,0  | 3,4  | 2,0  | 1,4  | 2,8              | 1,3  | 1,1  |
| IPCH                                | 1,3                    | 0,5   | 2,1  | 3,7  | 1,9  | 1,7  | 4,4              | 3,3  | 1,5  |
| IPCH hors énergie et alimentation   | 0,6                    | 0,6   | 1,3  | 2,5  | 2,0  | 1,9  | 2,7              | 2,5  | 1,6  |

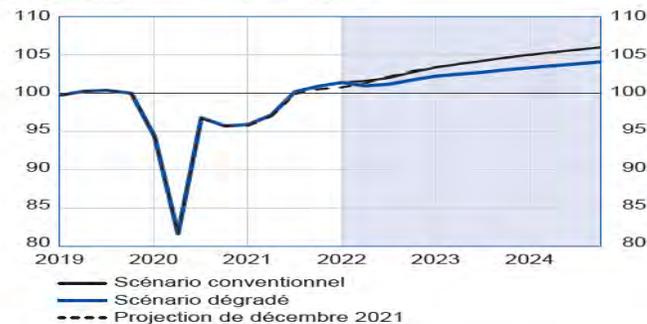
Données corrigées des jours ouvrables.

Sources : Comptes nationaux trimestriels Insee du 25 février 2022 jusqu'en 2021, scénarios Banque de France ensuite (conventionnel sur fond bleu clair, dégradé sur fond bleu foncé).

# MOINS DE CROISSANCE...ET PLUS D'INFLATION

**Graphique 1 : Niveau du PIB réel**

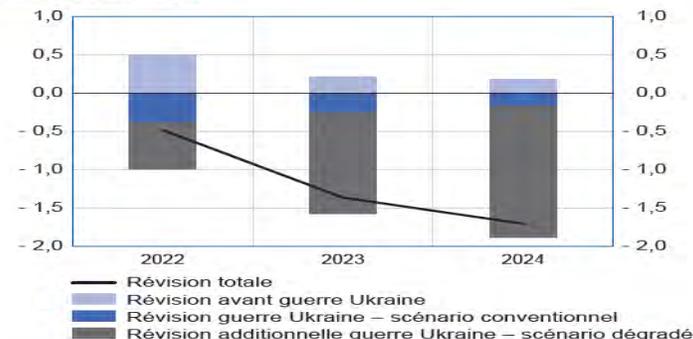
(volumes à prix chaînés, base 100 = T4 2019)



Sources : Insee jusqu'au quatrième trimestre 2021, projections Banque de France sur fond bleuté.

**Graphique 2 : Décomposition de la révision du niveau du PIB réel en écart à la projection de décembre 2021**

(en points de pourcentage)

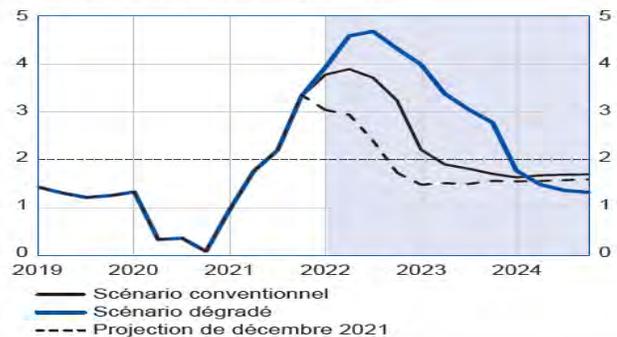


Note : Décomposition selon i) les révisions avant la guerre en Ukraine qui sont les écarts à la projection de décembre, conformément à l'analyse qui pouvait être faite jusqu'à mi-février ; ii) les effets de la guerre en Ukraine dans le scénario conventionnel, mesurés par les changements d'hypothèses externes entre mi-février et le 28 février ; iii) les effets additionnels liés à l'écart entre les hypothèses du scénario dégradé et du scénario conventionnel.

Sources : Projections Banque de France.

**Graphique 3 : IPCH total**

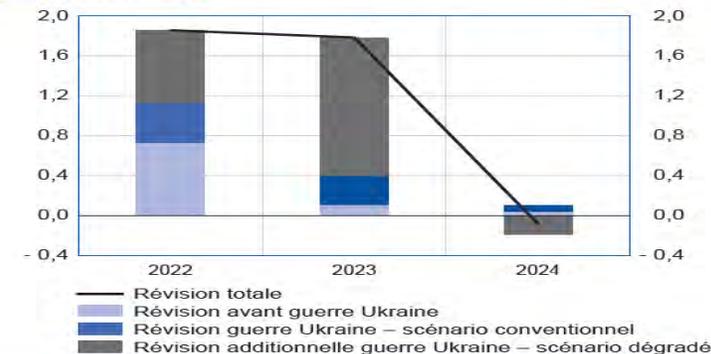
(glissement annuel de séries trimestrielles, en %)



Sources : Insee jusqu'au quatrième trimestre 2021, projections Banque de France sur fond bleuté.

**Graphique 4 : Décomposition de la révision de la variation annuelle de l'IPCH en écart à la projection de décembre 2021**

(en points de pourcentage)



Note : Décomposition selon i) les révisions avant la guerre en Ukraine qui sont les écarts à la projection de décembre, conformément à l'analyse qui pouvait être faite jusqu'à mi-février ; ii) les effets de la guerre en Ukraine dans le scénario conventionnel, mesurés par les changements d'hypothèses externes entre mi-février et le 28 février ; iii) les effets additionnels liés à l'écart entre les hypothèses du scénario dégradé et du scénario conventionnel.

Sources : Projections Banque de France.

# PARLONS ÉCO

**Elodie GARDET**

Maître de conférences en Sciences de Gestion



**UNIVERSITÉ  
SAVOIE  
MONT BLANC**

# L'innovation sous toutes ses formes

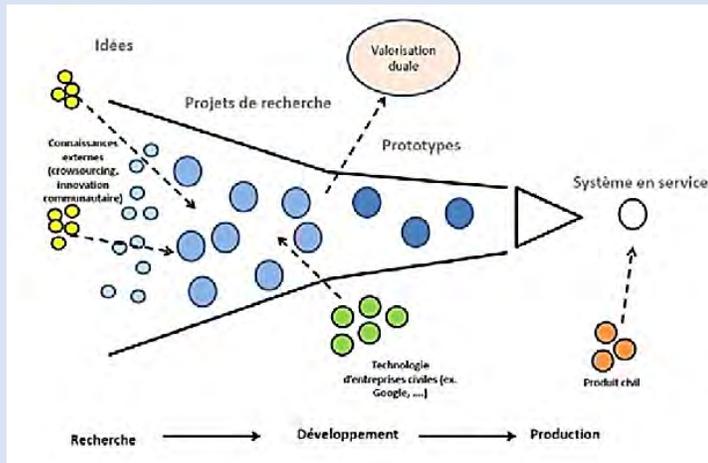


**Elodie GARDET**  
Maître de conférences en  
Sciences de Gestion  
USMB – laboratoire IREGÉ –  
Polytech Annecy-Chambery  
[elodie.gardet@univ-smb.fr](mailto:elodie.gardet@univ-smb.fr)

# L'innovation : de quoi s'agit'il ?

Innover c'est créer  
des biens et/ou services et/ou business models nouveaux ou améliorés  
qui répondent à une utilité marchande ou non marchande

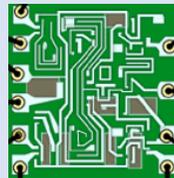
## Processus



## innovation ≠ invention

Innovation = rencontre d'une  
invention avec son marché

Circuits intégrés



Invention: 1958  
Application: 1961

Code barre



Invention: 1950  
Application: 1972

## Mesurée de 2 façons

**INPUT** - ressources mobilisées  
budgets, hommes et  
équipements, etc.

**OUTPUT** - résultats  
brevets, innovations de produits,  
de procédés, organisationnelles,  
etc.

# Principaux types d'innovation

## Innovations technologiques

**de produit ou service** : nouveau ou amélioré au regard de ses caractéristiques, de ses usages.

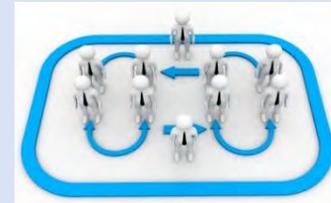


**de procédé** : création de nouvelles techniques/méthodes de production et/ou de vente.

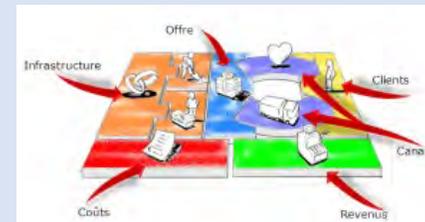


## Innovations non technologiques

**organisationnelle** : création d'une nouvelle organisation du travail.



**business model** : présenter différemment des innovations - autre public - démocratisation de l'accès - etc.



# Types d'innovations selon le degré de changement

## Innovations radicales

Nouveau design global, avec de nouveaux composants configurés dans une nouvelle architecture

Relativement rare (<10%)

Souvent des opportunités pour les nouveaux entrants



## Innovations incrémentales

Affine et améliore un design existant, généralement par des améliorations dans les composants

Très courante

Souvent des opportunités pour les entreprises déjà présentes dans l'industrie



Oui mais, nouveau pour qui ?  
L'organisation ou le marché

# Quelle stratégie pour innover ?

## 1st Mover Advantage

Effet d'expérience et effet d'échelle

Préemption des ressources rares

Effet de réputation



Coûts de transfert pour le client

OR

## Fast 2<sup>nd</sup> Mover

Limiter les coûts de développement

Réduire les risques liés à l'absence d'adoption

### Océan Rouge

Agir dans les marchés existants  
Battre les concurrents  
Exploiter la demande existante  
Obtenir le meilleur rapport Qualité / Prix  
Poursuivre une différenciation OU des prix bas



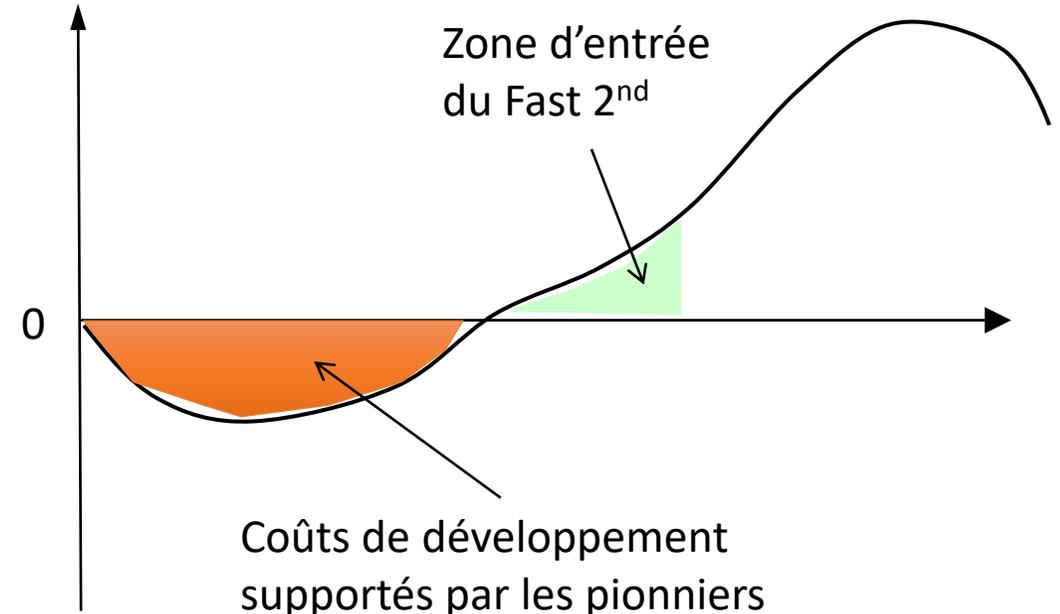
### Océan Bleu

Créer des marchés vierges  
Mettre les concurrents hors-jeu  
Créer et capturer une nouvelle demande  
Casser le cercle Qualité / Prix  
Créer une différenciation ET des prix élevés

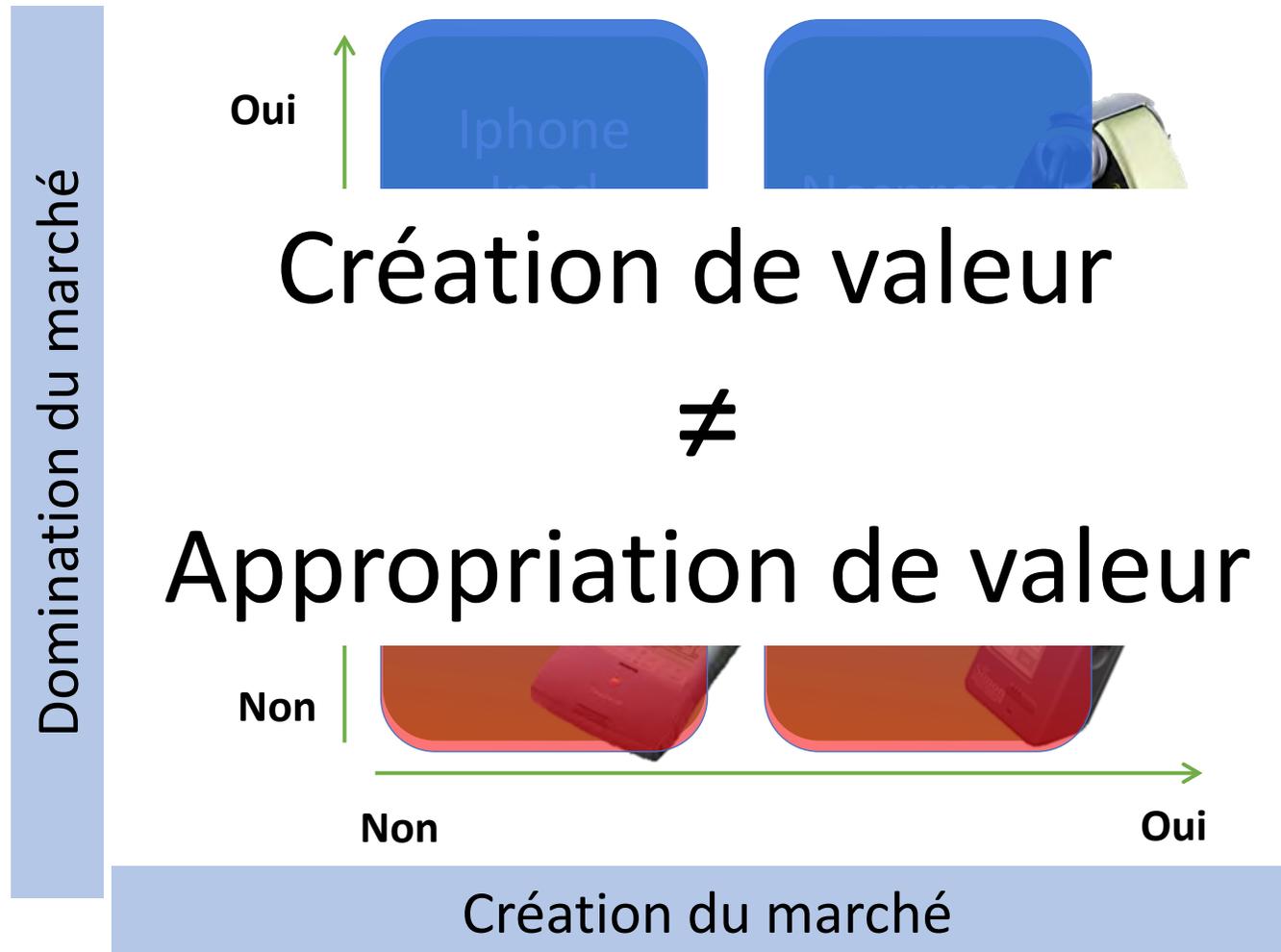


W. Chan Kim & R. Mauborgne (2005)

Revenus

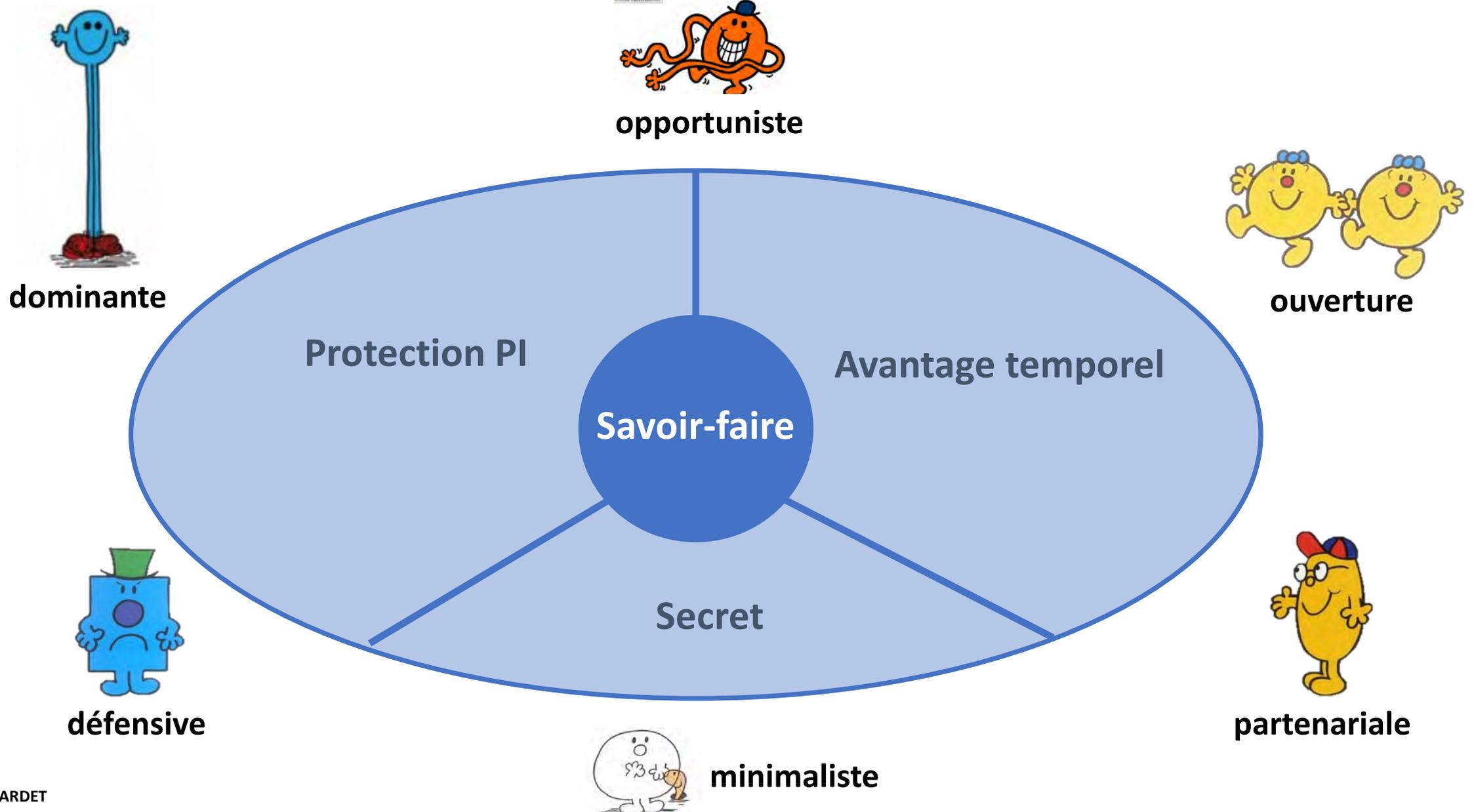


# Typologie des approches 1st et 2nd mover

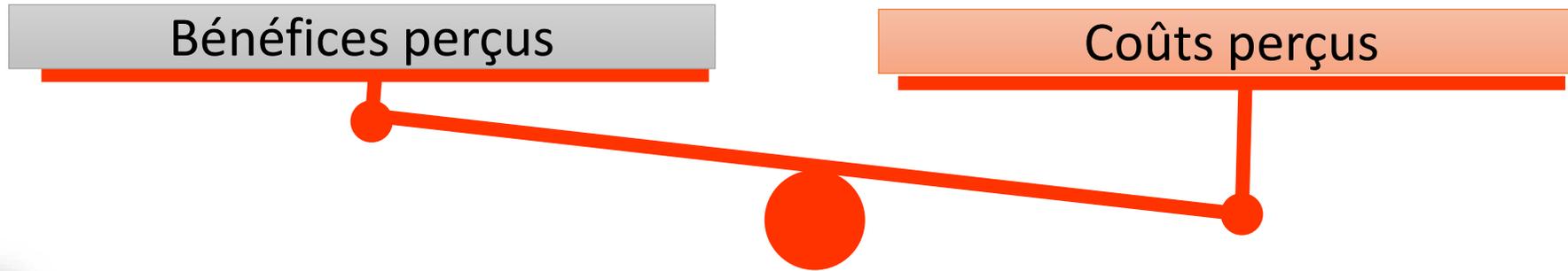


Buisson & Sylberzahn, 2010

# Comment gérer la propriété intellectuelle ?



# Comment créer une nouvelle proposition de valeur ?



COMBINAISON INGESTUEUSE  
Vibram shoes.  
Qui veut vraiment être vu avec ça dans les pieds...

|                  |         |                |              |
|------------------|---------|----------------|--------------|
| Coûts perçus     | Forts   | No Way         | Coup de cœur |
|                  | Faibles | Pétard mouillé | Value Max    |
|                  |         | Faibles        | Forts        |
| Bénéfices perçus |         |                |              |

# L'innovation sous toutes ses formes



**Elodie GARDET**  
Maître de conférences en  
Sciences de Gestion  
USMB – laboratoire IREGÉ –  
Polytech Annecy-Chambery

# PARLONS ÉCO

**Caroline BOUTILLON-DUFLOT**

Fondatrice



**PROFIT DURABLE**  
CATALYSEUR DE PME

PARLONS ECO, 06.04.2022

# L'INNOVATION SUR NOS TERRITOIRES

**Caroline Boutillon-Duflot**

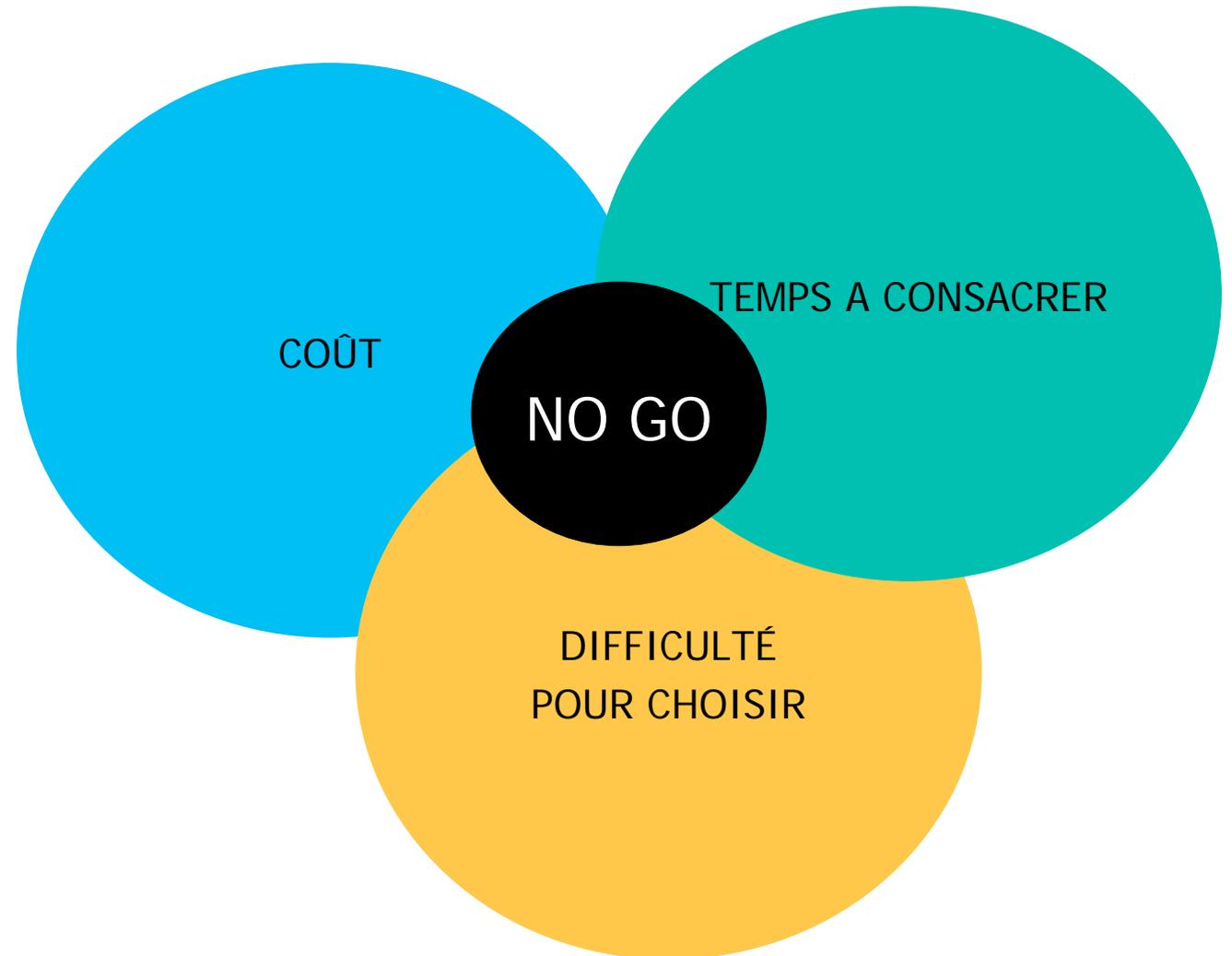


# Seulement 16% des PME recourent au conseil ?

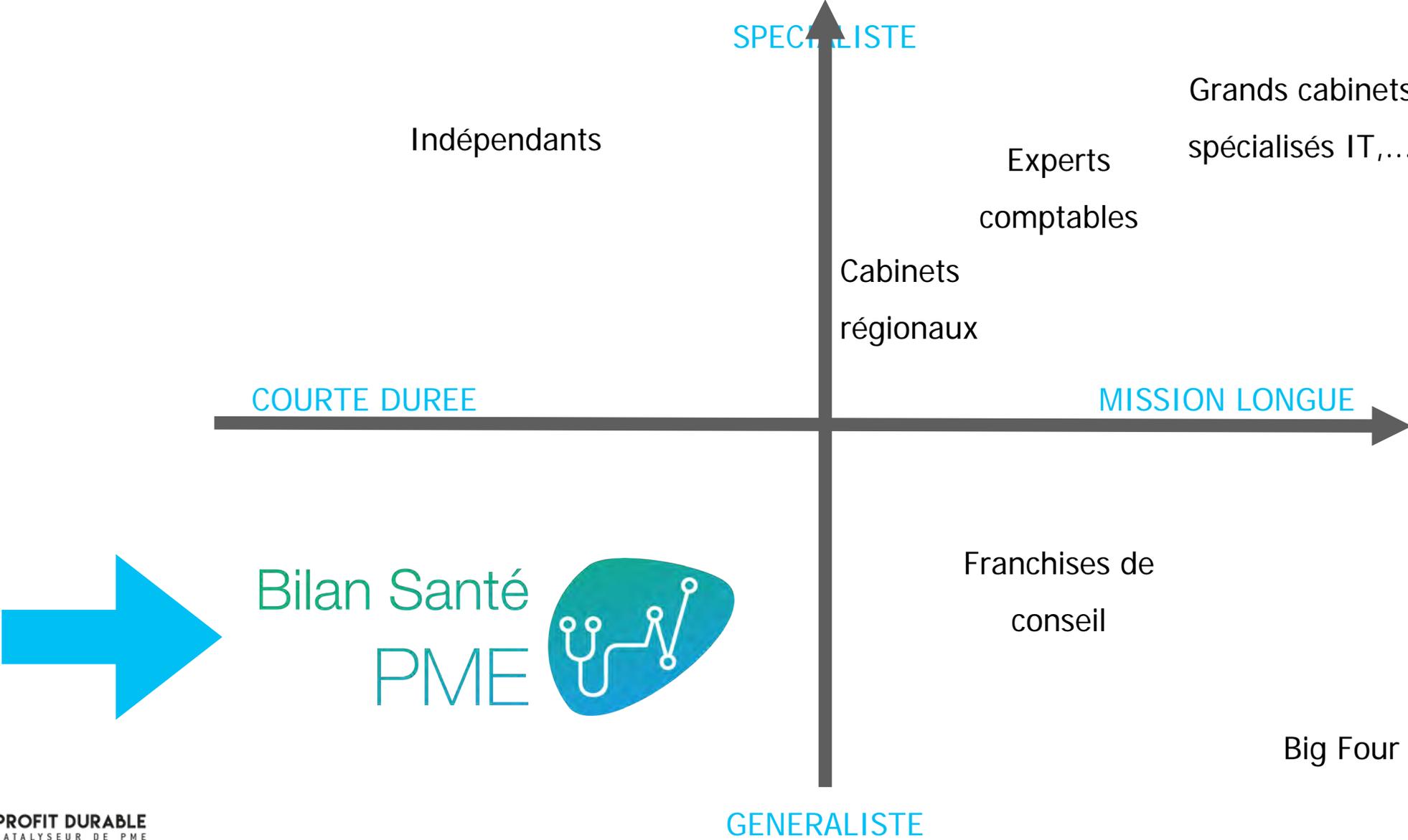
**Sortir d'une  
problématique**

**Confirmer son  
intuition et  
décider**

**Explorer de  
nouvelles voies**



# Pas d'innovation dans le conseil depuis 100 ans ?



# Concevoir un produit phygital standardisé ET adaptable !



**Processus  
rapide**



**Apport des  
données  
externes**



**Evaluation  
normée**



**Personnalisation  
structurée**

# 5 dimensions pour appréhender la globalité de la PME



Stratégique : raison d'être et positionnement



Economique : Marges et ressources



Organisationnel : organisation et répartition des tâches



Humain : compétences et conditions de travail



Systemique : environnement et parties prenantes

# 4 heures de temps du dirigeant, 30 heures de travail



**Entretien**



**Questionnaire**



**Données publiques**



**En autonomie**

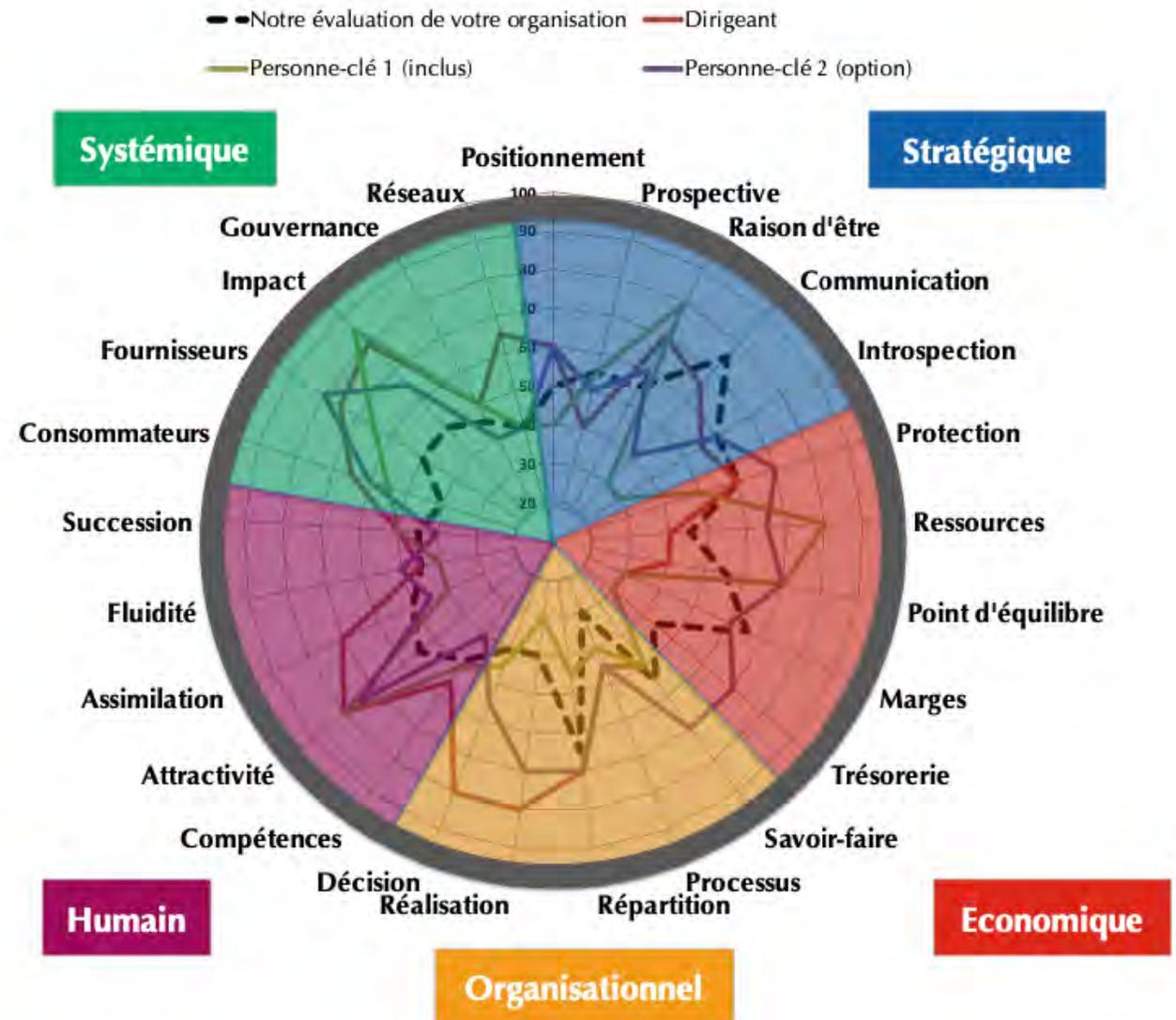
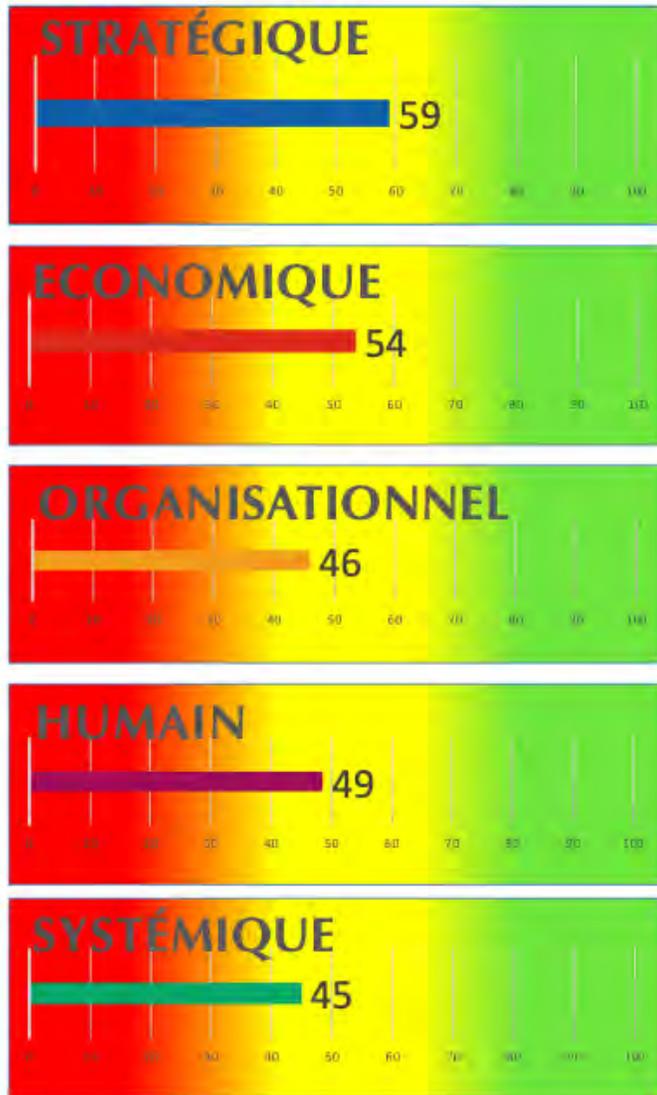


**Accompagnement libre**



**Dépendance externe**

# La visualisation simple des résultats, bienveillants et sans complaisance



# PARLONS ÉCO

## Thibaut MERVOYER

Fondateur



EPHEMERESQUARE

Co-fondateur







EPHEMERESQUARE



<https://www.ephemeresquare.com/>

la french  
CABANE



<https://www.lafrenchcabane.com/>

la french  
CABINE



# PARLONS ÉCO

**Fritz SCHUSTER**

Directeur Général



# PARLONS ÉCO

**Eric BOUCHET**

Directeur Général

**botanic**  
*votre jardin vous le rendra®*



**1** **Proposer**  
une offre alternative  
et mieux disante  
pour respecter la nature.

**2** **Cultiver**  
une relation  
de qualité avec toutes  
nos parties prenantes.

**3** **Créer**  
les conditions de  
transmission de savoir-faire  
environnementaux.

**4** **Garantir**  
la cohérence  
environnementale  
de nos sites.



# PARLONS ÉCO

**Virginie DUBY-MULLER**

Députée de la Haute-Savoie

# SAVE THE DATE !

7H30  
9H30

PETIT DÉJEUNER  
**DEBAT**  
ANIMÉ PAR



[WWW.PARLONSECO.FR](http://WWW.PARLONSECO.FR)



**22** JUN

**19** OCT.



en partenariat avec :

