Maison de l'Economie Développement

MADE BY MED

LE BILAN D'ACTIVITÉ 2020 DE VOTRE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

www.med74.fr

2020, mais quelle année !
Du jamais vu en temps de paix. L'année 2020 a été celle d'un choc inédit pour l'économie mondiale. Pour la France, le PIB s'est contracté de plus de 8 % hors période de guerre. La chute d'activité enregistrée pour l'année 2020 représente une perte de plus de 150 milliards d'euros de revenu pour l'ensemble de l'économie française en 2020. Ces chiffres nous donnent le tournis mais on semble s'éloigner de la grande récession annoncée. Dans une économie où les revenus ont été relativement préservés grâce au « quoi qu'il en coûte » et où l'épargne atteint des sommets, la levée des restrictions sanitaires – si on considère qu'elle est durable et la crise sanitaire derrière nous ! - devrait conduire à un fort rebond de la consommation et de l'activité. Reste qu'au delà du rebond sur du long terme, le traitement de la « dette Covid » sera, on le sait, central pour l'avenir des économies. Ma seule certitude reste l'incertitude. Ma seule volonté en tant que Président de la MED, c'est d'anticiper, de rester encore et toujours engagé, pragmatique, à l'écoute et au service des acteurs économiques locaux !

Bernard Boccard, Président de la MED
Vice-Président en charge de l'économie d'Annemasse Agglo
Président de l'entreprise Distri Club Médical

LA MED EN BREF

NOTRE ADN

- Trouver la bonne échelle territoriale, le meilleur positionnement, les partenaires adaptés pour optimiser l'effet levier
- Associer étroitement les acteurs économiques (entrepreneurs, organismes de formations, partenaires, élus …) afin de répondre à leurs besoins et garantir l'efficience de notre action

FACILITATEUR D'ENTREPRISES ET PARTENAIRE DES COLLECTIVITÉS

Missionnée par les collectivités locales, la MED est une agence de développement économique animée par les acteurs économiques locaux dont la mission sur le Genevois français et les Usses et Bornes est d'échapper à la « banlieurisation » et de favoriser une croissance durable, équilibrée et choisie.

NOS MISSIONS EN 5 AXES

Expertise - Conseil - Etudes - Appui aux Collectivités
ET Animation d'outils aux services du développement économique local

ENTREPRENEURIAT

BOURSE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

FILIÈRES STRATÉGIQUES

OFFRE DE FORMATION

ANIMATION AMÉNAGEMENT ATTRACTIVITÉ

ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

NOS CLIENTS ET FINANCEURS

VIA DES ...

- Conventions annuelles
- Marchés (parties fixes et variables)
- Prestations ponctuelles

Un CA d'environ 1,5 millions €

Et près de **70 sponsors privés** qui nous soutiennent

UN STATUT ATYPIQUE

Créée il y a 29 ans, la MED est une société d'économie mixte au capital de 214 500 €.

42,13% D'ACTIONNAIRES PRIVÉS

ADHAP SERVICES - ADEL - ALGOE – ALPES BATTERIES - AUSTERLITZ PARTICIPATION - BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES - BERRA IMMOBILIER – BOTANIC - BUREAU ALPES CONTROLES - CABINET RÉMI FOLLÉA - CABINET VUKICEVIC ET ASSOCIÉS - CADS DÉVELOPPEMENT - CENTRE LECLERC - CER FRANCE HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE DE GENEVE - CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE HAUTE SAVOIE -COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS - DARK4D - DEMA SCI - DIZERENS FINANCES - ECO DIAGNOSTIC EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS RHÔNE ALPES AUVERGNE – EIPM - Ets Pascal GILLIARD - FEABTP 74 - FIDUCIAIRE DE LA CORRATERIE DE GENÈVE - FINANCIÈRE ARDITI - FINANCIERE WIEDER S.A.S – FONDATION GENEVOISE POUR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE GROUPEMENT EUROPÉEN DES FRONTALIERS – HOPITAL PRIVE DES PAYS DE SAVOIE – IMMO FRONTIÈRE - INITIATIVE GENEVOIS – INTERPLAY - IPS – JURA MONT BLANC - L'OFFICIEL DES ÉVÉNEMENTS - LABORATOIRES ROCHEX - LC MAÎTRE SA EURODEC - MALAKOFF MEDERIC - MFR DE VULBENS - MIGROS France – MONT BLANC INDUSTRIES - MONTESSUIT ET FILS - ONDULYS PAYS DE SAVOIE - OMEGA OXALIS (CABINET VIGNY DEPIERRE) - PARKER HANNIFIN France - PÉGUET MAILLON RAPIDE - PISTE NOIRE - RB AGENCEMENT - REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE - SAT - SGI INGÉNIERIE SA - SOFCAR SOPREDA (ECO DES PAYS DE SAVOIE) – TERACTEM - TOURISCAR

57,87% D'ACTIONNAIRES PUBLICS

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ARVE ET SALÈVE - COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ANNEMASSE LES VOIRONS AGGLOMÉRATION - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU GENEVOIS - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS ROCHOIS - COMMUNE DE SAINT JEOIRE - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES QUATRE RIVIÈRES - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES USSES ET RHÔNE - THONON AGGLOMÉRATION

NOTRE ÉQUIPE (AU 31 MAI 2021)

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de 17 administrateurs et d'un comité management

BERNARD BOCCARD
PRÉSIDENT

GILLES DECARRE
VICE-PRÉSIDENT

FLORENT BENOIT
VICE-PRÉSIDENT

UNE ÉQUIPE TECHNIQUE

NATHALIE MAISONNIAC
DIRECTRICE

THOMAS PRIEUR
DIRECTEUR ADJOINT

DRISS AGOUNE

ANNE AMALBERT

AUDREY BOUTANT

AUDE CATOIRE

NICOLAS CHAUVIDON

KATEL DUBOIS-MARESTI

JESSICA DURAND

RAPHAËLLE EQUINET

MARION FABRE

LEO FLENET

LARA FOL

MICHAEL GRONDIN

VALERIE GUICHET

DOMINIQUE LACHENAL

MAXIME LEANDRIS

DOMINIQUE MAGNAUX

CATHERINE MOREL

HELENE RIZZETTO

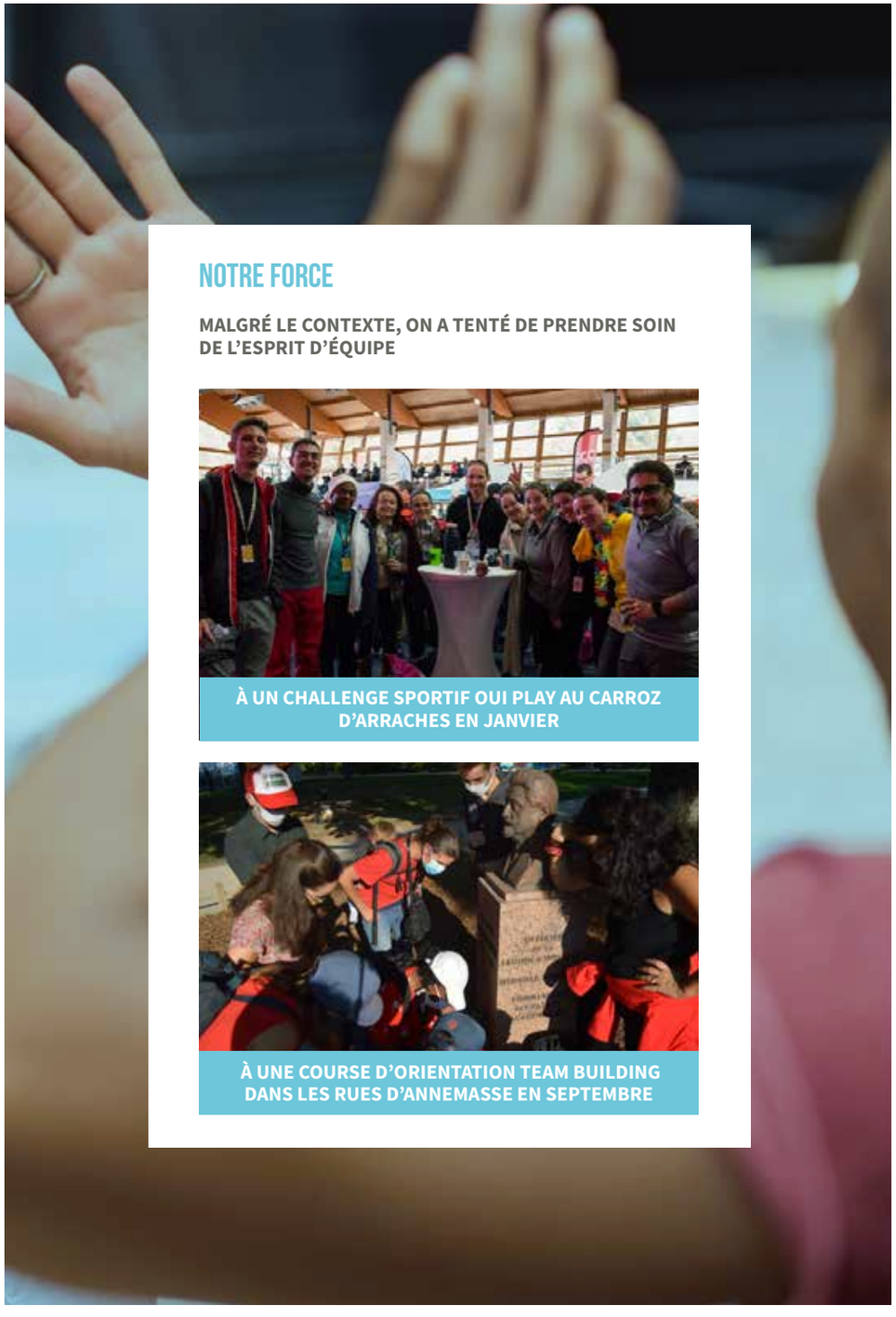
CLAUDE SERA

VIRGINIE SEVAZ

ALICE ZAGLIA

EN 2020 :
19,58 ETP
16 contrats cadre
84% de CDI
Moyenne d'âge 41 ans

LA MED EN BREF



NOTRE FORCE

MALGRÉ LE CONTEXTE, ON A TENTÉ DE PRENDRE SOIN DE L'ESPRIT D'ÉQUIPE

À UN CHALLENGE SPORTIF OUI PLAY AU CARROZ D'ARRACHES EN JANVIER

À UNE COURSE D'ORIENTATION TEAM BUILDING DANS LES RUES D'ANNEMASSE EN SEPTEMBRE

CRÉER SUR LES TERRITOIRES DES CONDITIONS FAVORABLES À L'ENTREPRENEURIAT

La MED accompagne les collectivités en tant qu'expert, et les conseille ponctuellement ou toute l'année sur les différents volets de leur politique économique.

UN SOUTIEN À L'AMBITION DES TERRITOIRES

- Projet de halles alimentaires au centre-ville d'Annemasse
- Projet de Pôle de l'entrepreneuriat sur le quartier de Château Rouge à Annemasse
- Projet d'un village d'entreprises sur la ZAE de l'Eculaz à Reignier-Esery
- Etude sur la définition d'une offre de services et d'un positionnement du futur restaurant de la gare supérieure du Téléphérique du Salève.
- Prospection ciblée : recherche d'un restaurateur pour la nouvelle gare d'Annemasse
- …

UN AMÉNAGEMENT DURABLE

- Développer des Pôles d'activité économique durables, innovants et attractifs, comme par exemple, le développement du quartier Étoile Annemasse Genève ou du Technosite Altea
- Optimiser le foncier et penser le développement économique à emprise foncière constante

Le foncier économique disponible est une ressource qui se raréfie sous la pression ce qui génère une pénurie de m².

COMMENT Y PARVENIR ?

1- (Ré)utiliser le foncier existant (dents creuses, requalification, densification...)

2- Garder la maitrise sur le foncier public à vocation économique

Nécessité de travailler **à la bonne échelle territoriale**, pour éviter les concurrences entre voisins : **le sillon alpin**.

- Animation d'un groupe de travail élargi sur l'optimisation des zones d'activités
- Lancement d'une démarche concertée d'optimisation foncière sur Annemasse Agglo

CRÉER SUR LES TERRITOIRES
DES CONDITIONS FAVORABLES À
L'ENTREPREUNARIAT

L'ANIMATION DES PÔLES D'ACTIVITÉ

CENTRALITÉS COMMERCIALES

- Animation d'un comité partenarial pour le commerce de centralité et appui au déploiement de l'office de commerce "Côté Annemasse" chargé de la mise en œuvre d'une démarche de marketing commercial sur le cœur de l'agglomération annemassienne
- Appui à la Communauté de Communes du Genevois pour la mise en place d'une stratégie de développement commercial

IMMOBILIER AIDÉ

- Appui à la gestion et à l'animation des villages d'entreprises de Gaillard et du Châble

L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- **ORGANISATION DU SALON DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE (SIMI)**

Depuis 2014, la MED est missionnée par le Pôle métropolitain du Genevois français pour organiser le stand Genevois français au Salon de l'immobilier d'entreprise qui se tient en décembre à Paris.
Du fait de la crise sanitaire, le salon a été annulé. Néanmoins, avant cette annulation, 2 vidéos témoignages d'entreprises ambassadrices du territoire ont été réalisées :

- Proudreed, première foncière privée française qui a fait l'acquisition d'un ensemble de 7 immeubles de bureaux et de locaux d'activités sur Archparc
- Greentrack, magasin spécialisé dans la vente de vélos électriques, basé à Vétraz-Monthoux

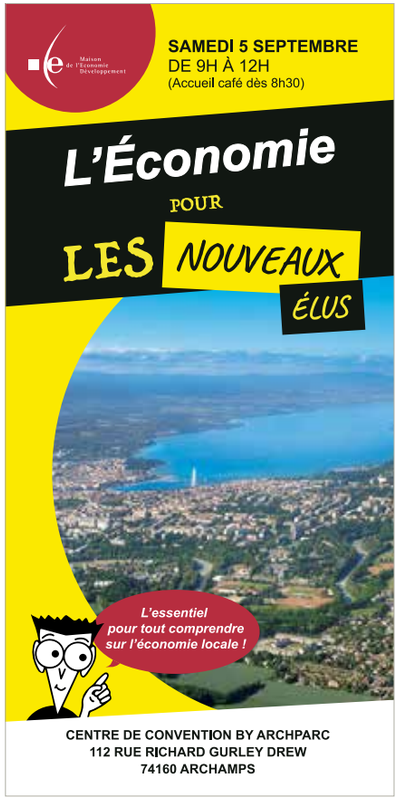
Voir les vidéos

LA CULTURE ÉCONOMIQUE

- **ORGANISATION D'UN SÉMINAIRE SUR L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE À DESTINATION DES ÉLUS**

OBJECTIFS :

Donner toutes les données, les outils sur l'économie locale transfrontalière, ses atouts, ses difficultés, ses enjeux, et les leviers d'actions qui existent au niveau des collectivités avant que les élus, nouveaux ou pas d'ailleurs, ne rentrent dans le dur de leur mandat.
Plus d'une centaine d'élus étaient réunie au centre de convention d'Archparc.



BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

COORDINATION DE Rez'UP

Rez'Up confirme son rôle de portail de l'entrepreneuriat local auprès des dirigeants d'entreprise du Genevois français et des Usses & Bornes.

RÉPONDRE AUX BESOINS...

DES ENTREPRENEURS

- Mieux recruter et fidéliser ses collaborateurs
- Trouver une solution d'implantation adaptée et des services
- Intégrer des réseaux locaux d'entrepreneurs (business, partage d'expériences, visibilité…)
- 3 tables rondes du Grand Genève en France et en Suisse, ouvertes aux dirigeants d'entreprises du territoire, avec pour objectif d'encourager le développement économique de part et d'autre de la frontière

DES CRÉATEURS

- Trouver la réponse adaptée dans l'offre d'appui à la création et avoir la garantie de ne rien "louper"
- Bénéficier de conseils de spécialistes
- Être accompagné au démarrage et suivi pendant 3 ans

EN CHIFFRES :

NOUVEAUTÉ 2020

- **129** rendez-vous Boussole en 6 mois
- **69** ateliers sur les thématiques de l'entrepreneuriat (business plan, régime fiscal, étude de marché…)
- **4** stages CCI, CMA, Interplay
- **76** entretiens experts
- Un Club des Rez'upiens composé de 116 entrepreneurs via Facebook ou des Rezup café (3 en 2020)

… LES RÉSULTATS

- **1 304** accueils soit **527** porteurs de projet accompagnés
- **175**, c'est le nombre estimé de créations sur la base du taux de conversion 2019 de 53,5 %
- **17** mises en relation cédants-repreneurs
- Une offre de services créditée d'une note de **4,6/5** par les entrepreneurs locaux

UNE COMMUNAUTÉ DE PLUS DE 70 PARTENAIRES EXPERT DE L'ENTREPRENEURIAT :

- 2 comités des partenaires
- 1 séminaire annuel des partenaires

LA BOUSSOLE | RÉUSSIR SA CRÉATION

1er rdv de 30 minutes puis orientation et suivi dans 1 parcours agrégé de l'offre des acteurs de la création et régulièrement actualisé.

OFFRE DE SERVICES

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

- **Pour tous** : Ateliers Business Plan et Ateliers Business Plan Micro-entrepreneurs
- **Industrie, commerces, services :** Stages CCI
- **Artisans :** Stages CMA
- **Bâtiment :** Formation CAPEB 74
- **Demandeurs d'emploi :** Stage Pôle Emploi
- **Micros projets :** Ateliers ADIE, CitésLab

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Entretiens experts & permanences partenaires

AiDER · CMA Métiers Artisanat · CitésLab · JE CRÉE · puls · Nuna · Esprit d'Entreprendre · CCI HAUTE-SAVOIE

FINANCEMENT

Initiative genevois · adie · FRANCE ACTIVE Savoie Mont-Blanc · Réseau Entreprendre

ESPACES DE TRAVAIL

Couveuses, Pépinières, Coworking, Bourse foncière immobilière, Immobilier aidé, Bourse des fonds de commerce.

RÉSEAUX & COMMUNAUTÉ

Rézupiens, French Tech, Club RH, ADEL, CPME, BNI...

ATELIERS +

Plus de communication
Plus de RH
Plus de bilocalisation
Plus d'outils

ZOOM SUR L'OFFRE DE SERVICES ANIMÉE PAR LA MED

TROUVER DES LOCAUX ADAPTÉS
UNE BOURSE IMMOBILIÈRE & FONCIÈRE

Un accompagnement individuel et sur mesure afin de permettre aux entreprises de trouver un local, un terrain correspondant à leur besoin !

EN CHIFFRES :

241 demandes d'implantation traitées en 2020

- dont 120 implantations effectives
- dont 15 projets stratégiques

Un taux de satisfaction des utilisateurs de 93% !

LES +

UN GUICHET D'INFORMATION

et d'orientation disposant de toutes les informations utiles : documents d'urbanisme et d'aménagement, grands projets, services aux entreprises, prix de l'immobilier…

UNE BOURSE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

accessible en ligne et mise à jour grâce à plus de 50 partenaires et un CRM performant recensant près de 300 offres et permettant l'envoi régulier d'opportunités d'implantation.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL
DANS LES QUARTIERS SENSIBLES
CITÉSLAB

CitésLab Agglomération Annemassienne

Pour les habitants ou les personnes souhaitant créer dans les quartiers d'Annemasse Agglo,

le CitésLab propose des réunions de sensibilisation, un accompagnement personnalisé via un coach référent, des ateliers, des échanges d'expériences et un suivi post-création.

EN CHIFFRES :

- 124 porteurs de projets
- 69 projets accompagnés à l'amorçage
- 25 entreprises auditées durant la crise sanitaire dont 18 suivies dans leurs démarches
- 22 entreprises créées
- 242 participants aux réunions / ateliers sur la création d'entreprise

FOCUS AGENDA

JEUNES ET ENTREPRENEURS 6H POUR S'AIMER OU PAS ? LE 15/10/2020 :

50 lycéens ont participé à cet évènement dont 15% issus des quartiers politique de la ville. 5 startups du réseau French Tech In the Alps se sont mobilisées pour travailler avec ces jeunes lors d'un Workshop d'une demi-journée.

FINANCEMENT & SUIVI PERSONNALISÉ PENDANT 3 ANS !
INITIATIVE GENEVOIS

Initiative genevois
Un réseau. Un esprit

La mission d'Initiative Genevois est d'aider les créateurs ou les repreneurs d'entreprises en leur donnant un coup de pouce décisif dans le financement de leur projet.

EN CHIFFRES :

- 863 000 € de prêts d'honneur engagés
- 101 entrepreneurs financés
- 81 entreprises financées
- 167 emplois créés/maintenus
- 1 900 000 € de fonds de prêt
- Taux de pérennité à 3 ans : 92%
- 275 lauréats suivis
- 154 experts bénévoles
- 10 920 € montant moyen par projet

LE RÉSEAU POUR SE PROFESSIONNALISER

LE CLUB RH GENEVOIS FRANÇAIS

ClubRH
GENEVOIS FRANÇAIS

Pour mieux recruter et fidéliser ses collaborateurs et optimiser la gestion de ses RH : un Club RH pour les employeurs (TPE, PME, grands comptes, associations et collectivités).

- 83 membres employeurs
- 8 RDV et ateliers / an
- Des accompagnements individuels d'entreprises
- Organisation du 1er forum RH sur le territoire du Genevois français
- Un site internet clubrh.click et une newsletter diffusée à près de 2 000 contacts

A LA UNE

1er forum RH organisé sur le Genevois français le 21.01.20 sur la thématique « recrutez et fidélisez en utilisant les bonnes méthodes ».

Organisé pour les employeurs, par les employeurs du Club RH Genevois français.

AU PROGRAMME

- Une conférence « le RH agile »
- Une table ronde employeurs et partenaires de l'emploi
- 3 ateliers experts « recruter autrement », « les leviers de la fidélisation » et « misez sur le développement des compétences »
- Un espace exposants

LE BILAN

- 95 participants
- 56 exposants et partenaires
- Les sponsors : Vigny Depierre assurances, BMP Progelink, les Editions Tissot, OT les Monts de Genève, Migros, PETAL, Eco Savoie Mont Blanc, Pôle métropolitain du Genevois français
- 95 % de satisfaits, prêts à participer à une nouvelle édition !

BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

LE RÉSEAU POUR FAIRE DU BUSINESS

L'ADEL

adel
ASSOCIATION DES ENTREPRISES DU LÉMAN

Un réseau local de 80 dirigeants et cadres d'entreprises du Genevois français représentant plus de 4 000 salariés.

- Des grands comptes de l'industrie et de la grande distribution
- Des TPE - PME industrielles commerciales ou de services
- Fédérations, associations, groupements

Missions :

- Fédérer les entrepreneurs :
  - Rencontrer des entrepreneurs proches de vous
  - Découvrir le Genevois français et les grands projets
  - Être connecté à l'actualité économique
  - Participer au rapprochement de l'école et de l'entreprise
- Être en relation avec les décideurs locaux

En 2020 :

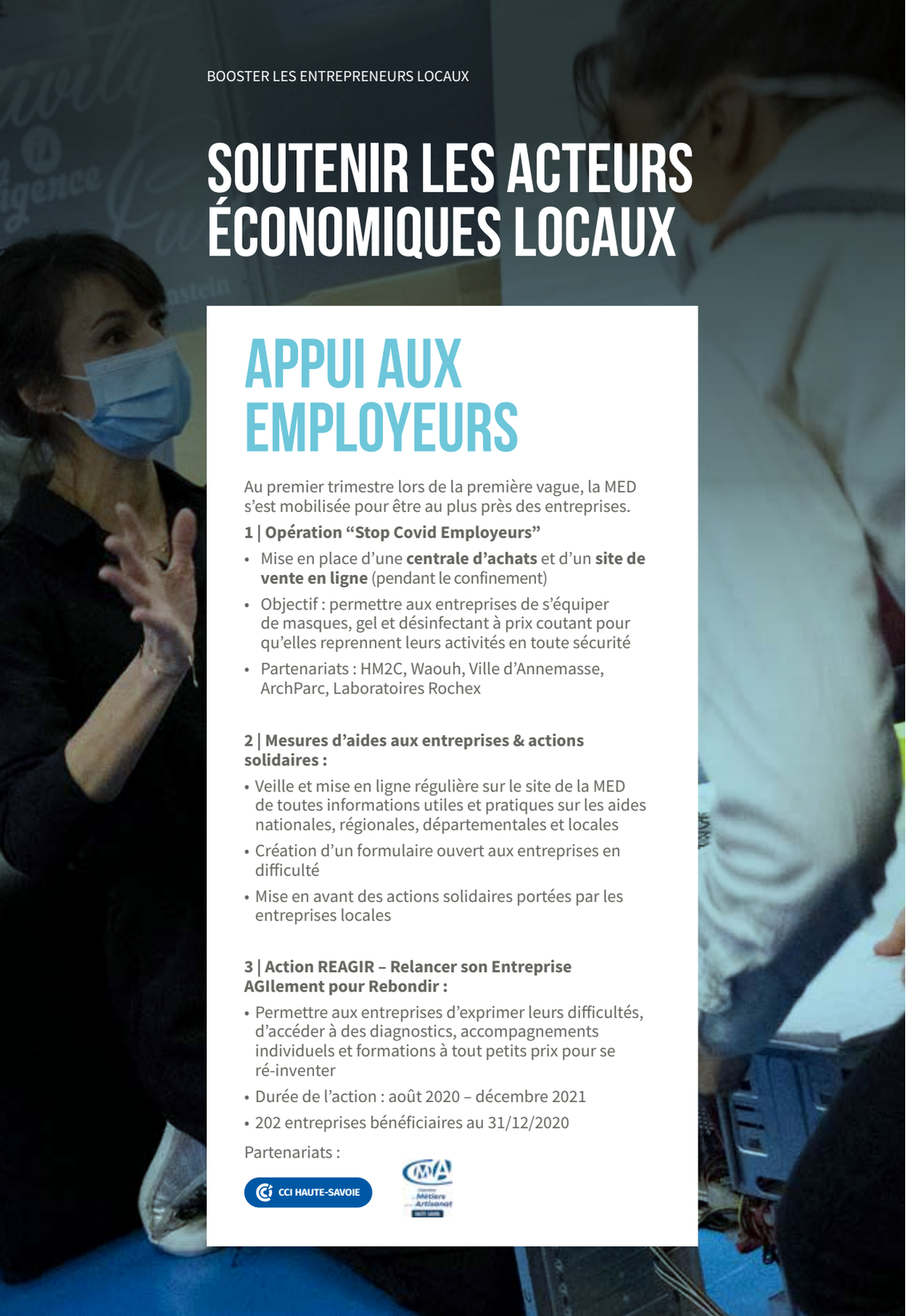
En raison à la crise sanitaire, l'ADEL a réduit son activité...

Seulement 5 événements ont pu être organisés : 2 soirées entreprises au sein de Spineart (Archparc) et Filenvol (Monnetier-Mornex), 2 déjeuners business à l'Alsacienne et à la Yourthe, ainsi que 3 conférences de la Banque de France.

Ces rendez-vous ont mobilisé plus de 200 participants.

SOIRÉE ENTREPRISE DU 17 SEPTEMBRE 2020 À FILENVOL

SOUTENIR LES ACTEURS ÉCONOMIQUES LOCAUX



APPUI AUX EMPLOYEURS

Au premier trimestre lors de la première vague, la MED s'est mobilisée pour être au plus près des entreprises.

1 | Opération "Stop Covid Employeurs"

- Mise en place d'une **centrale d'achats** et d'un **site de vente en ligne** (pendant le confinement)
- Objectif : permettre aux entreprises de s'équiper de masques, gel et désinfectant à prix coutant pour qu'elles reprennent leurs activités en toute sécurité
- Partenariats : HM2C, Waouh, Ville d'Annemasse, ArchParc, Laboratoires Rochex

2 | Mesures d'aides aux entreprises & actions solidaires :

- Veille et mise en ligne régulière sur le site de la MED de toutes informations utiles et pratiques sur les aides nationales, régionales, départementales et locales
- Création d'un formulaire ouvert aux entreprises en difficulté
- Mise en avant des actions solidaires portées par les entreprises locales

3 | Action REAGIR – Relancer son Entreprise AGIlement pour Rebondir :

- Permettre aux entreprises d'exprimer leurs difficultés, d'accéder à des diagnostics, accompagnements individuels et formations à tout petits prix pour se ré-inventer
- Durée de l'action : août 2020 – décembre 2021
- 202 entreprises bénéficiaires au 31/12/2020

Partenariats :

CCI HAUTE-SAVOIE

APPUI AUX ACTEURS PUBLICS

Appui à la recherche d'entreprises susceptibles de fabriquer des masques :

- Diffusion de l'appel à manifestation d'intérêt lancé auprès des entreprises locales cibles
- 19 mises en relation d'entreprises, associations avec TechTera, pôle de compétitivité de la filière textile française

Appui à Annemasse Agglo :

- Opération « Un masque par habitant »
- Sourcing fournisseurs européens homologués et appui des Laboratoires Rochex pour fournir à prix coûtant du gel hydroalcolioque et du désinfectant
- Mise en place du réseau de distribution auprès des habitants en partenariat avec le réseau des pharmaciens de l'agglomération
- 21 000 masques mis en vente à prix coûtant dès le 30/04/2020
- Partenariats : Côté Annemasse, HM2C Logistique, Distri Club Médical, les Laboratoires Rochex

APPUI AUX COMMERÇANTS

MISE EN ŒUVRE AU 2ÈME CONFINEMENT

Point I – Digitalisation de mon commerce :

- Sensibiliser et accompagner les commerçants sur la transformation digitale de leur commerce, les informer sur les aides financières et les accompagnements disponibles. Les encourager à rejoindre leur plateforme locale : sur-mon-agglo.fr, declic-genevois.fr
- Constitution d'un catalogue qualifié :

CCI HAUTE-SAVOIE · DIGITAL LEAGUE · Google Ateliers Numériques · www.sur-mon-agglo.fr · Market Village · YOTECH · Declic genevois

- Mise en place de permanences téléphoniques du 17/11 au 11/12/2020 :
  - 254 appels sortants
  - 135 entretiens réalisés

Portail www.sur-mon-agglo.fr

Aider les commerçants à faire connaître auprès des consommateurs leurs actions de click & collect ou autres, mises en œuvre pendant le confinement :

- Constitution d'un groupe de travail
- Mise en ligne de la plateforme et lancement du plan de communication le 23/11/2020
- 175 commerçants référencés et 2 250 visiteurs uniques sur le site en décembre

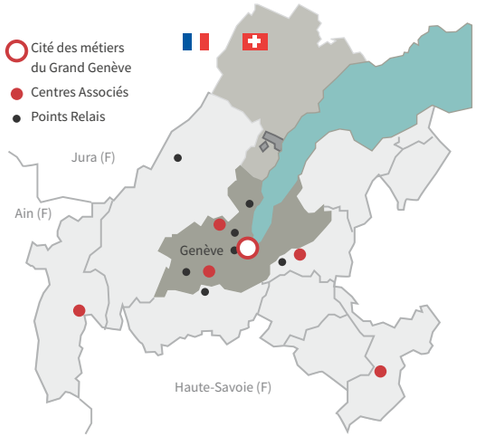
FACILITER L'ORIENTATION ET L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES CITOYENS

COORDINATION DE LA CITÉ DES MÉTIERS

La cité des Métiers du Grand Genève est un service public transfrontalier multi partenarial, ouvert à tous les publics en recherche d'information pour la construction de leur avenir professionnel suivant un principe de libre accès, d'anonymat et de gratuité.

Son objectif est de répondre aux besoins des citoyens du Grand Genève qui, en dépit de la frontière, évolue dans un bassin d'emploi et de vie unique.

Implantée à Genève depuis 2008, la cité des Métiers étend son champ d'action sur tout le Genevois français grâce à 3 centres associés et 4 points relais français. Les centres associés français sont membres du Service Public Régional de l'Orientation.



- Un nouveau site internet (citemetiers.fr) accompagné d'une campagne de lancement (affichage, réseaux sociaux, sms, presse, bus)
- Un agenda (3 fois par an) avec **191** ateliers organisés sur tout le bassin du Genevois français
- **3 547** accueils en 2020 sur le Genevois français, en dépit de la crise !
- Un réseau de près de **60** partenaires de l'emploi formation

ZOOM : CENTRE ASSOCIÉ ANNEMASSE ET POINT RELAIS DE SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

+ DE 2 900 ACCUEILS ET DES SERVICES MAINTENUS MALGRÉ LA CRISE SANITAIRE :

- **397** entretiens personnalisés, anonymes et sans rendez-vous, en présentiel
- Un espace documentaire et informatique animé par un médiateur numérique qui a guidé plus de **1 500** personnes
- **114** ateliers organisés et **398** participants dont des Zooms métiers « cœurs d'entreprises »

ZOOM PLACE DES TALENTS : UN ESPACE ALTERNANCE DÉDIÉ AUX EMPLOYEURS !

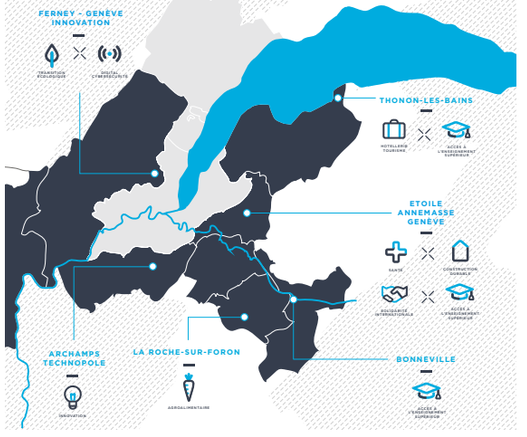
- Des informations, des conseils et un calendrier des stages et de l'alternance numérique.
  Cet outil recense l'ensemble de l'offre de formation et les organismes de formation du territoire ainsi que les périodes de stages
- Un « Label entreprise apprenante » pour mettre à l'honneur les employeurs investis dans l'alternance mais aussi leurs apprentis et leurs tuteurs afin de créer un véritable réseau.
  12 entreprises labellisées en 2020

DÉVELOPPER LA FORMATION LES RELATIONS ÉCOLE-ENTREPRISE

ANIMATION DE GRAND FORMA

Le réseau local de l'enseignement supérieur sur le Genevois français composé de 7 pôles de formation supérieures et plus de 70 parcours post bac.

L'objectif est double : rendre le territoire plus attractif pour les étudiants en construisant une offre de services et développer des formations innovantes en lien avec les entreprises.



GRAND FORMA ANNEMASSE

- 200 m² consacrés à la formation initiale et continue
- 3 salles de formation équipées de vidéoprojecteurs interactifs
- Un mobilier modulable, connexion wi-fi
- Un espace de restauration
- **6 organismes conventionnés :** G5, USMB, CNAM, IFSI, UFCV, Protection civile
- **10 cycles de formation déroulés**
- **Plus de 400 étudiants accueillis**

ANIMATION DE LA COFG

Le réseau local de l'enseignement professionnel et technique qui fédère 14 établissements de formation privés et publics.

L'objectif est de construire une offre de formations complémentaire, de favoriser l'orientation des élèves et de faciliter la relation à l'entreprise.

EN CHIFFRES :

- Création d'une plaquette sur la voie professionnelle avec une présentation par filière
- Réalisation de 9 vidéos sur les filières pro et création d'un site internet dédié, dans la perspective du Forum post 3ème de janvier 2021 avec l'organisation de 3 visio-conférences

www.apreslatroisieme.com

FOCUS AGENDA

FORUM GRAND FORMA DES FORMATIONS SUPÉRIEURES, LE 13 /02/ 2020
1 000 élèves reçus par 60 organismes de formation français et suisses.

ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

ANIMATION DE LA CITÉ SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

La Cité de la Solidarité Internationale est une plateforme de services innovants, transfrontaliers et collaboratifs dont l'objectif est de permettre aux acteurs de la Solidarité Internationale (ONG, universités, entreprises et territoires) en Suisse et en France de mieux s'adapter aux mutations.

L'année 2020 a été marquée par la restructuration et la digitalisation de l'offre de services afin de s'adapter aux nouveaux besoins des acteurs et au contexte.

COHABIT

Un tiers-lieu 475 m² ouvert à tous les acteurs de la Solidarité du Grand Genève

- 8 sièges d'organisations implantés
- + de 700 personnes accueillies en 2020
- 1 accompagnement des porteurs de projets locaux sur 6 axes structurés
- 4 projets accompagnés

COEXIST

Un incubateur de partenariats opérationnels pour développer des projets multi-acteurs innovants, durables & éthiques en Afrique

- 1 parcours d'accompagnement structuré
- 1 plateforme de matching ONG-Entreprises bientôt en ligne
- 3 projets accompagnés
- + de 70 experts impliqués

COGIT

Un centre d'information et d'orientation pour outiller les professionnel.le.s d'aujourd'hui & de demain et informer le grand public

- 3 formats phares : Zooms Métiers, Atelier doctoral, Master Class
- 32 universités et organisations partenaires
- + de 2 000 spectateurs en 2020

ANIMATION DE PULS, LOCOMOTIVE VILLE DURABLE

Puls accompagne les entrepreneurs, les citoyens, les organismes de formation, le monde de la recherche et les collectivités tout au long de la mise en œuvre de leur projet à impact.

Son objectif est de répondre aux enjeux d'un territoire en croissance et de concevoir la ville de demain :

- Faire du territoire un laboratoire
- Structurer une économie autour de cette filière
- Encourager/faciliter les opportunités de marché au local

ENGAGER SA DÉMARCHE

1 feuille de route innovation
4 thématiques d'innovation accompagnées sur la ZAC Etoile

LANCER SON ENTREPRISE

1 nouvel espace dédié aux stratups
8 entreprises hébergées
20 porteurs de projets rencontrés

BOOSTER SON PROJET LOCALEMENT

3 projets accompagnés
2 workshops et **6** ateliers thématisés organisés

CONFRONTER ET EXPÉRIMENTER

1 nouvel espace de démonstration
2 évènements de démonstration réalisés

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

4 évènements grand public organisés
1 formation conduite
2 ateliers pro organisés
1 nouveau projet européen France / Suisse

PULS c'est 3 lieux d'accueil, un terrain d'expérimentation, 50 partenaires, une offre de services à la carte et aussi un agenda : des évènements pour se connecter aux réseaux via des partages d'expériences, des permanences d'experts, des ateliers et des conférences.

ENCOURAGER L'INNOVATION
ET LE DÉVELOPPEMENT
DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

ANIMATION DE STATION·A

Créé en janvier 2020, Station A est un lieu dédié à l'innovation et au digital. Il est ouvert :

- aux startups et scaleups membres, proposant un hébergement à tarif aidé et un accompagnement renforcé
- à l'ensemble des partenaires French Tech in the Alps : Thésame, Village By CA, Initative Genevois (…)

C'est également le lieu de déploiement de REZ'UP, la plateforme de l'entrepreneuriat local regroupant 70 partenaires experts : ateliers, rdv, conférences…

Un programme d'animations notamment dédié à l'innovation et au digital est organisé tout au long de l'année par l'ensemble de l'écosystème de l'innovation : 42 conférences, ateliers, think thank, formations en 2020.

Sur 320 m² accessible 7/7 et 24/24 composés d'espaces de réunions, d'un espace partagé, de bureaux individuels, d'un espace de restauration, une dizaine de startups sont actuellement hébergées à l'année.

RAPPORT FINANCIER

RAPPORT FINANCIER AU 31/12/2020

ACTIF	2020	2019
Actif immobilisé net	1 501 636 €	988 191 €
Actif circulant net	706 932 €	673 638 €
TOTAL BILAN	**2 208 568 €**	**1 661 829 €**

PASSIF	2020	2019
Capitaux propres	566 275 €	545 662 €
Provisions	0 €	0 €
Dettes d'exploitation et autres dettes	1 072 022 €	1 116 167 €
TOTAL BILAN	**1 638 297 €**	**1 661 829 €**

COMPTE DE RESULTAT AU 31/12/2020

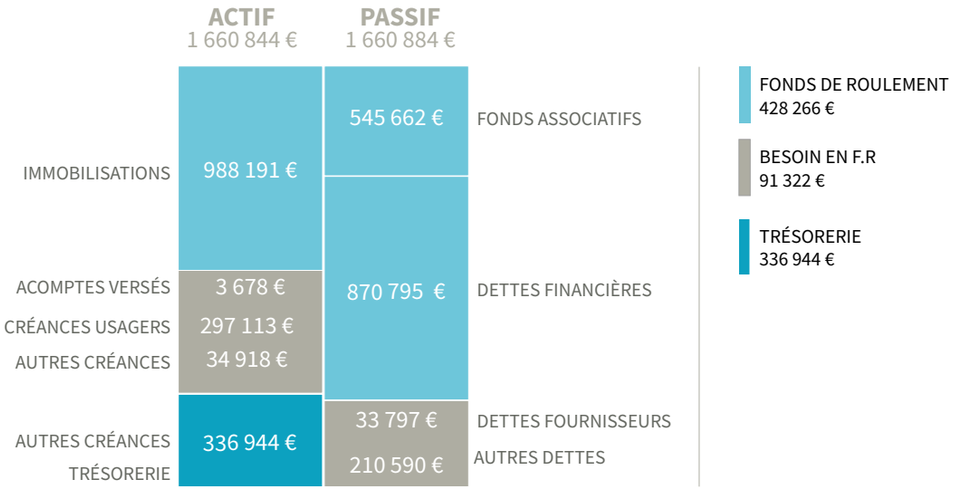
RECETTES

ACTIVITÉ GLOBALE	2020	2019	EVOLUTION
Ressources associatives	229 620 €	50 002 €	+ 359 %
Prestations vendues	1 418 751 €	1 364 924 €	+ 4 %
PRODUITS DE FONCTIONNEMENT	**1 648 371 €**	**1 414 926 €**	**+ 16 %**

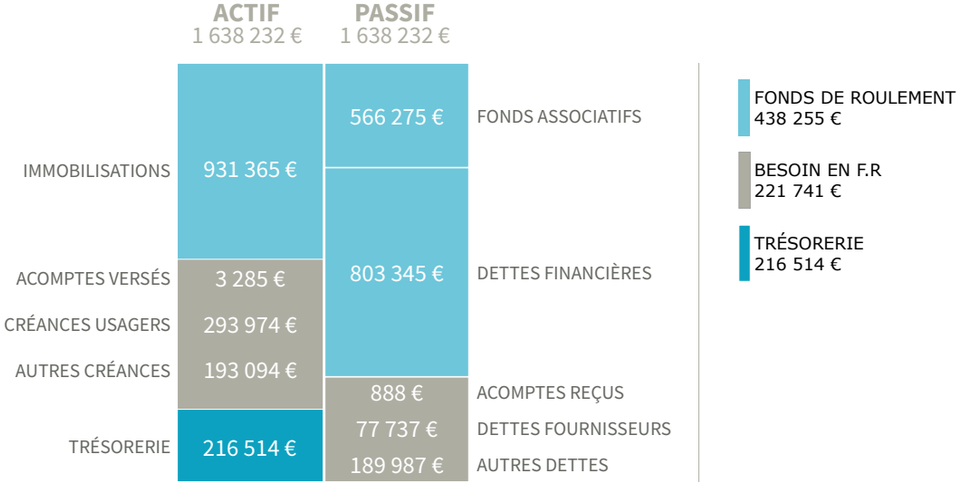
DEPENSES

SYNTHÈSE DES CHARGES	2020	2019	EVOLUTION
Charges de fonctionnement	495 680 €	295 462 €	+68 %
Impôts et taxes	23 842 €	32 922 €	- 28 %
Charges de personnel	1 023 473 €	976 941 €	+ 5 %
Dotations aux amortissements	64 608 €	72 331 €	- 11 %
Charges financières	19 497 €	19 567 €	0 %
Charges exceptionnelles	21 372 €	21 151 €	+ 1 %
TOTAL	**1 648 472 €**	**1 418 374 €**	**+ 16 %**

BILAN AU 31/12/2019



BILAN AU 31/12/2019



PERSPECTIVES 2021

CRÉER LES CONDITIONS FAVORABLES À L'ENTREPRENEURIAT

- **Optimisation foncière** : à l'échelle du sillon alpin, favoriser le partage d'une vision et de valeurs communes entre les territoires, progresser dans la mise en place d'une expertise technique et d'outils de sensibilisation. A l'échelle d'Annemasse Agglo, appui à l'élaboration d'un projet de réaménagement de la zone du Mont-Blanc
- **Observatoire**
  La crise économique consécutive à la crise sanitaire a montré l'importance pour les territoires de connaître de manière très réactive les évolutions de la conjoncture économique. Grâce à la mobilisation d'un pool de partenaires, la MED va créer une newsletter de la conjoncture bi-annuelle
- **Etudes**
  Plusieurs projets en cours, notamment pour la création de commerces multiservices et de lieux de vie dans les villes et villages

BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

- Rez'Up, plateforme de l'entrepreneuriat local :
  - Lancement d'un plan de communication capable d'assurer le déploiement de l'outil et de mieux le faire connaitre auprès de l'entrepreneuriat local
  - Poursuite du déploiement d'une offre de services adaptée aux entrepreneurs frappés par la crise
- Club RH : adapter l'offre de service aux besoins des RRH – en temps de crise
- Adel : un site Internet (adel.click) et des formations aux réseaux sociaux pour rester visible et favoriser les liens
- CitésLab : déploiement d'un appui à l'entrepreneuriat dans les quartiers sur Saint-Julien-en-Genevois dès le second semestre

DÉVELOPPER LA FORMATION ET LES RELATIONS ECOLE-ENTREPRISE

- Grand Forma : créer une offre de services attractive pour les étudiants, une journée d'intégration des étudiants inter-établissements, un observatoire des formations supérieures, favoriser le développement des Master Class et des rencontres entreprises - établissements d'enseignement supérieur
- COFG : pérenniser le succès du premier Forum d'orientation post 3ème

ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

- Innovation : via la French Tech mettre en réseau Station A avec des lieux dédiés à l'innovation sur le Genevois français
- Cité de la Solidarité Internationale : lancement de la nouvelle offre de Coworking du projet COHABIT, ouverture de la plate-forme de Matching ONG entreprise COEXIST et organisation de Soliway : unique salon sur la Solidarité Internationale en France les 5 et 6 novembre
- PULS : se faire connaître et capter toujours plus de projets susceptibles de construire la ville de demain, lancement d'un appel à projets mobilité, organisation de cycles de conférences thématisées, workshops élus innovation sur le thème de la transition énergétique

FACILITER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES CITOYENS

- Faciliter l'utilisation de l'offre de service digitale de la Cité des Métiers tout en accompagnant les publics les plus éloignés de l'usage numérique
- Participer au développement des mises en relation jeunes/entreprises (orientation, stage, alternance, formation, emploi)

Maison
de l'Economie
Développement

13 Avenue Émile Zola
Étoile Annemasse Genève
74100 Annemasse

+33 (0)4 50 87 09 87
accueil@med74.fr
www.med74.fr

Créé avec amour par waouh.cool - ©photo : Gilles Bertrand - F. Deysse - MED