

LE "FAIT MAISON"

LE BILAN D'ACTIVITÉ 2022
DE VOTRE AGENCE
DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE





Mutation, transformation et transition, ce sont plus que jamais les mots dominants de l'année 2022 qui frappent au cœur de nos activités de soutien à l'économie des territoires et entreprises. Mutations économiques et technologiques, transformation numérique, transitions énergétiques et environnementales et j'en passe...

Au plan local, les collectivités ont maintenu leur dynamique avec le lancement de nombreux chantiers structurants pour l'aménagement du territoire, l'attractivité économique, l'implantation d'entreprises ou encore la mobilité. Citons par exemple le Tram à Annemasse et Saint-Julien-en-Genevois, pour lequel la Maison de l'Eco a conçu le dispositif ImpacEco.

A son niveau, la Maison de l'Eco a aussi fait sa mue : poursuite des accompagnements existants et nouvelles missions tout en maintenant la qualité de son service aux collectivités qui lui accordent sa confiance, ainsi qu'aux nombreux bénéficiaires de ses actions aux quatre coins d'un beau territoire d'intervention.

Que de changements : un nouveau nom pour l'agence qui a fêté ses 30 ans sans une ride et une équipe profondément renouvelée tout en conservant son ADN originel, combinant créativité et flexibilité. Pas besoin de cure de jouvence, la gouvernance et les collaboratrices-teurs de la Maison de l'Eco sont toujours là pour vous !

Le programme est copieux en portage de missions, conseils et dispositifs tant dédiés que mutualisés sur plusieurs collectivités engagées dans la coopération au service du rééquilibrage des territoires, pour une économie productive et résidentielle ancrée au plus près de ses habitants.

Dans ce monde bien complexe, où les menaces rôdent tout autant que les opportunités surgissent, la nouvelle Maison de l'Eco a toute sa place : transversalité et solidarité entre les équipes vont de pair avec une volonté réaffirmée d'appuyer tous les acteurs économiques des territoires servis. Sans relâche !

Et demain, nous souhaitons quand c'est possible ouvrir nos dispositifs mutualisés à d'autres horizons, à l'image de la plateforme d'appui à l'entrepreneuriat Rez'Up qui gagne de nouveaux territoires avec une offre en évolution continue.

Bernard BOCCARD, Président de la Maison de l'Eco

Vice-Président en charge de l'économie d'Annemasse Agglo

Président de l'entreprise Distri Club Médical



LA MAISON DE L'ÉCO EN BREF

QUI SOMMES-NOUS ?

La Maison de l'Eco est une agence économique qui soutient le développement local et participe à une croissance durable, choisie, innovante et au maintien des grands équilibres sur le Genevois Français et les Usse et Bornes, un territoire transfrontalier, marqué par une croissance de population, une économie plutôt résidentielle et un enjeu fort d'échapper à la banlieurisation.

NOS VALEURS

**AUDACE | ENGAGEMENT | ÉCOUTE
AGILITÉ | PROXIMITÉ**

NOS 2 MISSIONS EN 2 AXES

- Une mission d'appui aux collectivités, via des expertises, des conseils, des études,
- Et une mission d'animation d'outils au service du développement économique local

ENTREPRENEURIAT



**BOURSE FONCIÈRE
ET IMMOBILIÈRE**



OFFRE DE FORMATION



FILIÈRES STRATÉGIQUES



ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE



NOS CLIENTS ET FINANCEURS

Notre promesse est d'accompagner les collectivités dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique de développement économique efficace, locale, ambitieuse, concrète, durable, légitime en associant étroitement l'ensemble des acteurs économiques locaux (entrepreneurs, organismes de formations).



VIA DES ...

- CONVENTIONS ANNUELLES
- MARCHÉS (PARTIES FIXES ET VARIABLES)
- ETUDES PONCTUELLES

Des prestations vendues à hauteur de 1,5 million d'euros et près de **70 sponsors privés** qui nous soutiennent chaque année.

LA MAISON DE L'ÉCO EN BREF

UN STATUT ATYPIQUE

Créée il y a 31 ans, la Maison de l'Eco est une société d'économie mixte au capital de 214 500 €. Son statut a un double avantage :

- Associer l'ensemble des typologies d'acteurs économiques aux actions et projets conduits et de garantir leur efficience
- Être en prise directe avec les réalités d'une vie d'entreprise

DES ACTIONNAIRES PRIVÉS

ADEL - ALGOE - ALPES BATTERIES - ASS. MAISON FAMILIALE DE VULBENS - ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS DE VILLE LA GRAND - BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES - BERRA IMMOBILIER - BOTANIC SERRES DU SALEVE - BUREAU ALPES CONTROLES - CABINET RÉMI FOLLÉA - CABINET VUKICEVIC ET ASSOCIÉS - CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE - CER FRANCE HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE D'INDUSTRIE ET DES SERVICES DE GENEVE - CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA HAUTE SAVOIE - COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS - DARK4D - ECO DIAGNOSTIC - EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS RHÔNE ALPES AUVERGNE - EIPM SERVICES - ENCOR - ENTREPRISE C MONTESSUIT ET FILS - ETABLISSEMENT PASCAL GILLIARD - FEDERATION BTP 74 - FIDUCIAIRE DE LA CORRATERIE DE GENÈVE - FINANCIÈRE ARDITI - FONDATION GENEVOISE POUR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE - GROUPEMENT TRANSFRONTALIER EUROPEEN - HOPITAL PRIVE PAYS DE SAVOIE - IMMOFRONTIÈRE - INITIATIVE GENEVOIS - INTERPLAY CONSEILS SAS - IPS - JURA MONT BLANC - KUNZ - LABORATOIRES ROCHEX - LECLERC - LC MAÎTRE SA EURODEC - CSE MALAKOFF MEDERIC HUMANIS CENTRE - MEDIACIMES - MIGROS FRANCE - MONT BLANC INDUSTRIES - OMEGA - ONDULYS PAYS DE SAVOIE - PARKER HANNIFIN FRANCE - PÉGUET MAILLON RAPIDE - SAG VIGNY DEPIERRE ASSURANCES - PISTE NOIRE - RATP DE FRANCE INVEST - RB AGENCEMENT - REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE - SAT AUTOCARS ANNEMASSE - SENIOR ASSISTANCE DOMICILE - SCE CONSEIL EXPERTISES TERRITOIRES - SCI DEMA - SGI INGÉNIERIE SA - SOFCAR - SOPREDA (ECO SAVOIE MONT BLANC) - TERACTEM

DES ACTIONNAIRES PUBLICS

COMMUNAUTE DE COMMUNES ARVE ET SALEVE - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION ANNEMASSE LES VOIRONS AGGLOMERATION - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS ROCHOIS - COMMUNE DE SAINT JOIRE - COMMUNAUTE DE COMMUNES DES QUATRE RIVIERES - COMMUNAUTE DE COMMUNES USSES ET RHÔNE - THONON AGGLOMERATION

ACTIONNAIRES
PUBLICS 57,87%

ACTIONNAIRES
PRIVÉS 42,13%

NOS ÉQUIPES

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de 18 administrateurs



BERNARD BOCCARD
PRÉSIDENT



PASCAL LAIDET
VICE-PRÉSIDENT



FLORENT BENOIT
VICE-PRÉSIDENT

- Gabriel DOUBLET, Bernard BOCCARD, Christian DUPESSEY, Denis MAIRE, Patrick ANTOINE, Antoine BLOUIN, Christian AEBISCHER et Nadine JACQUIER, représentant la Communauté d'agglomération Annemasse les Voirons agglomération
- Florent BENOIT, représentant la Communauté de Communes du Genevois
- Patrice MARECHAL, représentant la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes
- Joël ALLARD, représentant CADS Développement
- André BARBON, représentant TERACTION
- Jérôme BEROULLE, représentant la Coopérative Jura Mont Blanc
- Pascal LAIDET, représentant Migros France
- Carine PRUNIER, représentant la COFG (Coopération des Organismes de Formation du Genevois)
- Richard BRYON, représentant Initiative Genevois
- Pierre LAFAY, représentant l'ADEL (Association des Entreprises du Léman)
- Laurent FAVRE, représentant l'Assemblée spéciale*

* L'Assemblée Spéciale représente les 6 collectivités territoriales minoritaires non directement représentées au Conseil d'Administration : Jean-Yves BROISIN, Communauté de Communes du Pays Rochois ; Laurent FAVRE, Communauté de Communes Arve et Salève ; Laurette CHENEVAL, Communauté de Communes Quatre Rivières ; Christian VERMELLE, Communauté de Communes Usse et Rhône ; Antoine VALENTIN, Commune de Saint Jeoire ; Claude MANILLIER, Communauté d'agglomération Thonon Agglomération.

7 CENSEURS

- Jean-François PISSETAZ, Fiduciaire J.F PISSETAZ
- Olivier TAVERNIER, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie
- Jean-Louis PALENI, Oxalis (Cabinet Vigny Depierre)
- Sylvain DIZERENS, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie
- Claude DEFFAUGT, SCI DEMA
- Patrick ANTOINE, Monts de Genève – Office de Tourisme
- Michel CHARRAT, Groupement Transfrontalier Européen

L'ÉQUIPE AU 31.05.23

Une équipe opérationnelle de 25 personnes, âgée de 22 à 63 ans, aux parcours variés, avec des temps de travail adaptés aux contraintes familiales ou à la pluriactivité des modes de contractualisation différents : des contrats de travail classiques, des contrats de prestations, des alternants et des conventions de stages.



EMMANUEL CHAVEROT
DIRECTEUR



ANNE AMALBERT



MARTINE BOURGET



AUDREY BOUTANT



SYLVIE BRUNENGO



PAOLA CASILLAS



AURÉLIE CATTEAU



NICOLAS CHAUVIDON



LÉA CLAUDEL



JESSICA DURAND



RAPHAËLLE EQUINET



LARA FOL



CYRIL FULGRAFF



MICHAEL GRONDIN



VALÉRIE GUICHET



DOMINIQUE LACHENAL



LETIZIA LASCAR



DOMINIQUE MAGNAUX



KATEL MARESTER



LUCIE POTIER



HÉLÈNE RIZZETTO-HALLER



CALUDE SERA



VIRGINIE SEVAZ



LAURE VARENAS



IRIS VIDONNE



LUCIE POTIER



HÉLÈNE RIZZETTO-HALLER



CALUDE SERA

LES 4 SALARIÉS D'INITIATIVE GNEVOIS :

Notre proche partenaire pour l'accompagnement des territoires



AMÉLIE BAUD-WOS



ANNE CHRISTEL CLARISSE



LISE RIBET



HEIDI VINDRET



LES 25 SALARIÉS DE LA MAISON DE L'ÉCO :

- 22 CDI, 1 CDD, 2 contrats d'apprentissage pour une équipe complétée par un service civique
- 17 cadres et 8 non-cadres
- 13 contrats à temps plein et 12 en temps partiel
- Moyenne d'âge 43 ans

NOTRE POLITIQUE RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



FAIRE DES ÉCONOMIES
D'EAU ET D'ÉNERGIE



MOTIVER
DES COLLABORATEURS



INNOVER



ATTIRER LES TALENTS



GAGNER
DE NOUVEAUX MARCHÉS



ACCÉDER
À DES FINANCEMENTS

DES CHANGEMENTS POUR LES CONDITIONS DE TRAVAIL EN 2022 QUI SE POURSUIVENT EN 2023 AVEC DES NOUVEAUTÉS

En ère post-covid, le retour au présentiel est plus que jamais un accélérateur pour (re)tricoter les relations interpersonnelles favorables au développement économique des territoires, par et pour leurs entreprises et tous les opérateurs économiques qui les accompagnent, qu'ils soient privés, parapublics ou publics.

Pour toutes nos actions, nous privilégions le présentiel quand cela est possible afin d'avoir une utilisation raisonnée du numérique et favoriser les contacts de la vraie vie.

POURSUITE DE NOTRE ENGAGEMENT SUR LA RSE, AVEC DES ACTIONS MISES EN PLACE EN 2022-2023...

L'état d'esprit constructif ne change pas : plan de formation, apprenants et stagiaires, télétravail et flexibilité des bureaux, séminaires d'équipe, aides à la mobilité alternative – prime basket et vélo, covoiturage et autopartage Citiz, transports en commun...

Et dans la continuité de nos actions au quotidien, parmi les nouveautés 2022-2023 :

- Optimisation du système d'éclairage de la Maison de l'Eco pour une consommation plus frugale en énergie, privilégiant autant que possible la lumière naturelle
- Réflexion sur l'installation d'une borne de recharge pour véhicule électrique en 2022 et installation réalisée au cours du premier semestre 2023
- Amélioration de l'ergonomie des postes de travail : réunions avec la Médecine du Travail en 2022
- Politique RH : arrivée de 2 alternantes après l'intégration de stagiaires et services civiques et d'une collaboratrice senior en complément retraite
- Migration de nos données digitales courant 2023 vers un outil d'analyse plus local afin d'éviter leur transmission aux Etats-Unis

RETOUR SUR LES 30 ANS SANS UNE RIDE !

UN ANNIVERSAIRE AVEC UN CHANGEMENT DE NOM FÊTÉ COMME IL SE DOIT !





ASSISTER LES COLLECTIVITÉS LOCALES DANS L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La Maison de l'Eco accompagne les collectivités en tant qu'expert, conseiller à la carte ou toute l'année sur différents volets de leur politique d'appui au développement économique.

UN SOUTIEN À L'AMBITION DES TERRITOIRES

La Maison de l'Eco se mobilise pour contribuer à construire les feuilles de route stratégiques des territoires qui la sollicitent. Elle est également en capacité d'intervenir ponctuellement à réception d'un cahier des charges spécifique. Parmi les missions menées en 2022 :

- Accompagnement à la définition d'un plan d'actions économiques pour la Communauté de Communes Cluses Arve et Montagne
- Prestation de coaching en appropriation d'outils méthodologiques de chargé de mission économie pour le compte de la Communauté de Communes Fier et Usses
- Appui au projet de réhabilitation du restaurant au sommet du Salève pour la commune du Sappey



UN AMÉNAGEMENT DURABLE

La Maison de l'Eco aide les territoires dans leur stratégie d'acquisition et de maîtrise foncière en amont. En aval, elle contribue à la promotion des possibilités d'accueil en termes de foncier et immobilier d'activités sous portage tant public que privé, notamment via sa Bourse Foncière et Immobilière et les relie à la demande identifiée pour accompagner les porteurs de projets.

Parmi les formats de missions classiques qui sont réalisés :

- Accompagner la définition stratégique, l'aménagement et la commercialisation d'espaces économiques au sein des EPCI d'intervention (notamment Etoile-Annemasse-Genève, Altea, Eculaz, immobiliers/fonciers rachetés par les collectivités)
- Accompagner les collectivités dans une démarche d'optimisation du foncier économique (densification, requalification, maîtrise) et mener des études ponctuelles
- Appuyer la commercialisation de l'immobilier dédié et accompagner les entreprises hébergées
- Promouvoir des produits économiques du territoire au sein des collectivités accompagnées, essentiellement sous portage public et parfois sous portage privé pour des produits d'importance stratégique
- Organiser des réunions techniques de partage d'expériences avec les autres territoires, partenaires et autres contacts ressources (notaire, cabinet d'expertise comptable, avocat, banquier...) sur commande

Quelques exemples d'intervention en 2022 :

- Appui à la démarche d'acquisition des rez-de-chaussée actifs de la ZAC Etoile en lien avec Annemasse Agglo et l'EPF74
- Réunion du groupe de travail "optimisation foncière" à l'échelle du Sillon Alpin (15 participants)
- Village d'Entreprises de Gaillard : accompagnement de la collectivité dans la réflexion sur le devenir du bâtiment
- ZAC Etoile à Annemasse : appui au suivi d'une mission de prospection auprès d'une cible tertiaire confiée à un prestataire externe par l'aménageur

L'ANIMATION DES PÔLES D'ACTIVITÉ

ImpacEco

« Un conseiller à votre écoute, des acteurs mobilisés à vos côtés », c'est le dispositif que la Maison de l'Eco a proposé à Annemasse Agglo et à la Communauté de Communes du Genevois pour accompagner les commerçants impactés par les travaux de tram et de piétonnisation à Annemasse et Saint Julien.

Objectifs : aider les commerçants à anticiper et/ou gérer d'éventuelles difficultés à venir pendant la durée des travaux.

Cet accompagnement s'articule autour de :

- Rendez-vous individuels pour prendre du recul et de la hauteur sur les actions à mettre en place selon la situation du commerçant
- Mises en relation personnalisées avec les services de l'État
- Ateliers - Action entre commerçants pour le partage de bonnes pratiques et une solidarité entre voisins

Pour mener à bien ce dispositif sur la durée, la Maison de l'Eco anime toutes les 8 semaines un groupe de travail réunissant les chambres consulaires, les services de l'État et les représentants des collectivités concernées.

CENTRALITES COMMERCIALES

Poursuite de l'appui au déploiement de l'Office de commerce Côté Annemasse, chargé de la mise en œuvre d'une démarche de marketing commercial sur le cœur de l'agglomération annemassienne.

Partenariat avec Côté Annemasse pour mieux diffuser aux commerçants l'offre de services à destination des entrepreneurs.

Participation aux réflexions sur les outils à mobiliser pour prospector des enseignes commerciales nouvelles.

TOUTE AMBITION, TOUTES BONNES DÉCISIONS REPOSENT SUR UNE CAPACITÉ À PRÉVOIR, À ANTICIPER, À COMPRENDRE LES BESOINS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DE SON TERRITOIRE.

LA VEILLE ET LA CULTURE ECONOMIQUE

UN OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE PARTENARIAL

Depuis 2021, la Maison de l'Eco anime un observatoire économique pour le compte d'Annemasse Agglo afin de rendre compte de la conjoncture locale, départementale et régionale « L'Echo de l'éco ». Basée sur une enquête de conjoncture locale administrée par la CCI et la CMA auprès d'un panel de plus de 300 entreprises et des données consolidées de partenaires (CCI Haute-Savoie & CMA Auvergne Rhône-Alpes, Haute-Savoie, Chambre d'Agriculture, Banque de France, CAPEB 74, Office de Tourisme des Monts de Genève, CPME, MEDEF), cette newsletter semestrielle est un outil d'information et d'aide à la décision.

PARLONS ÉCO

Ces matinées de l'économie à l'attention de l'ensemble des acteurs économiques du territoire ont pour but de partager une culture économique commune. Organisées par la Maison de l'Eco, les 3 tables rondes de 2022 ont rassemblé plus de 300 participants sur des thématiques d'actualité : transition écologique, innovation et ressources humaines. Elus, chefs d'entreprises et autres acteurs du territoire ont pu échanger et débattre lors de ces rencontres.

LES TABLES RONDES DU GRAND GENÈVE

La Maison de l'Eco en partenariat avec la CCIG - Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève, le Pôle métropolitain du Genevois français, le Grand Genève, l'Etat de Genève et la CCI France Suisse (CCIFS) ont organisé 4 rendez-vous en 2022, ouverts aux dirigeants d'entreprises du Grand Genève avec pour objectif d'encourager le développement économique de part et d'autre de la frontière : 144 participants au total.



TABLE RONDE DU
15/09/2022



PARLONS ECO DU
06/04/2022



COORDINATION DE **rezup**

LA PLATEFORME DE L'ENTREPRENEURIAT LOCAL

Co-financée par différents territoires souhaitant offrir un accompagnement à leurs habitants et entreprises pour soutenir l'économie locale, Rez'Up accompagne l'entreprise tout au long de sa vie, de la création à la transmission en passant par les différents caps. Une offre pensée par et pour les entrepreneurs. Rez'Up met en lumière l'expertise de plus de 70 partenaires impliqués.

En 2022, « Rez'Up, la plateforme de l'entrepreneuriat local » est déclinée sur six territoires avec pour objectifs de :

- Permettre aux entrepreneurs d'aller plus loin, plus vite sans rien rater
- Fédérer et optimiser la visibilité et la valeur ajoutée des nombreux partenaires susceptibles d'accompagner les entrepreneurs locaux

Consolider une communauté de l'entrepreneuriat au sens large

Ils soutiennent l'entrepreneuriat local :



Rez'Up, la plateforme de l'entrepreneuriat local c'est :

- Le parcours « Réussir sa création »
- Le diagnostic et l'orientation « Accélérer son développement »
- L'agenda des événements à ne pas manquer
- Un accès rapide et efficace aux membres de la communauté

REZ'UP C'EST :

210 ateliers et formations

87 tête à tête avec un expert et permanences

70 partenaires impliqués

373 porteurs de projet accompagnés

- **1 187** accueils pour la création
- **297** RdV Boussole
- Une note **4,7/5** pour le parcours « Réussir sa création »

221 entreprises accompagnées

- En RdV Longue-vue
- En accompagnements collectifs

La programmation prend place sur les territoires à Annemasse, Archamps et Reignier.

Tout au long de l'année, Rez'up communique à des fins de promotion, d'information et de mise en lumière des talents de sa communauté via :

- Le site internet et les réseaux sociaux
- L'Ouvre Boîte, la newsletter économique adressée aux acteurs économiques locaux: 26 n° par an
- Le RoadBook du créateur: 10 n° par an
- Le Fil Info, newsletter d'information adressée aux territoires financeurs: 39 n° par an

LES MOMENTS FORTS DE REZ'UP EN 2022

- Les nouveautés :
 - ▶ Lancement du site internet en avril : 2 282 visiteurs uniques sur rezup.org
 - ▶ Interview de créateurs : 11 portraits
 - ▶ Kits com' trimestriels envoyés aux collectivités
 - ▶ Lancement du « Parcours résident » chez Puls à partir de novembre
- Tournée estivale des mairies : 3 000 flyers en place
- Animation de la communauté : 3 Rez'Up Café, 2 comités et 1 séminaire annuel des partenaires



ZOOM SUR L'OFFRE DE SERVICES ANIMÉE PAR LA MAISON DE L'ÉCO

TROUVER DES LOCAUX ADAPTÉS POUR SE DÉVELOPPER UNE BOURSE IMMOBILIÈRE & FONCIÈRE

Un accompagnement individuel et sur mesure afin de permettre aux entreprises de trouver un local, un terrain correspondant à leur besoin !

- 302 demandes d'implantation traitées en 2022
 - 148 nouvelles offres intégrées
 - 94 offres disponibles au 1^{er} janvier 2023
- Un taux de satisfaction des utilisateurs de 89% !



UN PREMIER NIVEAU D'INFORMATION

pour les entreprises sur leur projet d'implantation ou de développement (PLU, aménagement, lien avec la collectivité,...)

UN OUTIL : LA BOURSE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

- Mise en relation entre l'offre et la demande
- Accessible en ligne et mise à jour grâce à plus de 50 partenaires et un CRM performant recensant près de 200 offres et permettant l'envoi régulier d'opportunités d'implantation

Cet outil est aussi un observatoire au service des collectivités et des entreprises.

ACCOMPAGNER LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES LA BOURSE DES FONDS DE COMMERCE



La mise en ligne du nouveau site rezup.org a permis la mise en avant des « Opportunités de reprise des territoires ».

Coup de pouce au cédant, réponse à un phénomène en croissance en 2022, la Bourse des fonds de commerce promeut sous forme d'annonces illustrées les activités à reprendre.

La publication est le fruit d'un temps d'échanges avec le cédant pour l'accompagner dans son projet.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DANS LES QUARTIERS SENSIBLES



Révéléateur de Talents
Genevois

Le rôle de CitésLab est d'identifier les talents (des QPV, des bénéficiaires de RQTH, de minima sociaux, des personnes non francophones et des demandeurs d'emploi longue durée) grâce à une relation de proximité privilégiée et de sensibiliser à la création d'entreprise.

SES MISSIONS :

Accompagner

Au travers d'entretiens individuels & d'ateliers collectifs, CitésLab Genevois accompagne les porteurs de projet et joue un rôle important dans la validation et la sécurisation des projets avant leur création.

Préparer & accompagner les entreprises créées

- CitésLab prépare et sécurise les projets des entrepreneurs
- CitésLab accompagne les Jeunes entreprises pendant leurs premières années

Orienter

- CitésLab oriente les entrepreneurs vers les solutions locales d'accompagnement à l'entrepreneuriat

EN 2022 :

- 1^{ère} soirée des créatrices à Gaillard : rencontre destinée aux femmes créatrices, en devenir ou curieuses de toutes opportunités – Plus de 30 participantes
- 121 jours de permanences dans les quartiers,
- 139 personnes accueillies pour un total de 293 rendez-vous individuels
- 89 projets accompagnés et 35 créations effectives.
- 296 personnes sensibilisées lors d'ateliers



FINANCEMENT ET SUIVI PERSONNALISÉ PENDANT 3 ANS !



La mission d'Initiative Genevois est d'aider les créateurs ou les repreneurs d'entreprise en leur donnant un coup de pouce décisif dans le financement de leur projet.

En 2022 c'est + 300 porteurs de projet accueillis et orientés

- 959 400 € de prêts d'honneur engagés
- 9 500 € montant moyen par projet
- 92 entrepreneurs accompagnés et financés
- 138 emplois créés/maintenus par les entrepreneurs Initiative
- 93% des entreprises passent le cap des 3 ans
- 264 lauréats suivis
- 230 experts bénévoles
- 1 500 000 € de fonds de prêt

10 millions d'euros investis dans l'économie des territoires (529 000 € de prêts d'honneur Initiative, 300 000 € de prêts Bpifrance – 9,2 M€ de cession de prêts bancaires en complément des prêts d'honneur).



BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

LE RÉSEAU POUR SE PROFESSIONNALISER EN RH

LE CLUB RH GENEVOIS FRANÇAIS

ClubRH
GENEVOIS FRANÇAIS

Le Club RH accompagne et met en réseau les employeurs sur les problématiques de gestion des ressources humaines. Il est co-financé par différents territoires souhaitant offrir à leurs entreprises un accès libre au Club et à sa programmation.

LE CLUB EST OUVERT AUX TPE, PME, GRANDS GROUPES.

- 120 membres
- 67 partenaires
- 5 ateliers RH & rencontres des membres : près de 130 participants
- Organisation du 2nd Forum RH sur le territoire du Genevois français
- 4 Newsletters « FEEL RH » envoyées à 2 215 employeurs du territoire
- Montée en puissance de la page LinkedIn



ZOOM SUR LE FORUM 2022

2nde édition du forum RH le 19 octobre sur le thème : « Révolution des Ressources Humaines : pourquoi et comment réapprendre à manager ». Organisé pour les employeurs du territoire, par les membres du Club RH Genevois français.

UN PROGRAMME APPRÉCIÉ

- Conférence de Pascal PICQ, Paléoanthropologue, Maître de conférences au Collège de France, administrateur du Museum National d'Histoire Naturelle, auteur, sur « La Révolution du travail : regard anthropologique ».
- Restitution d'enquête - le rapport au travail des nouvelles générations. Réalisée par les étudiants de la Licence pro RH et paie de l'Université Savoie Mont-Blanc
- 4 ateliers collaboratifs : « Innovation managériale », « Qualité de Vie et Conditions de Travail : allier performance & bien-être des salariés », « La relation à soi et aux autres au cœur de la performance durable » et « Humaniser le digital pour grandir durablement »
- Temps de réseautage

QUELQUES CHIFFRES

- 140 participants
- 100 % répondants prêts à renouveler l'expérience
- Les sponsors : Vigny Depierre assurances, les Editions Tissot, OT les Monts de Genève, AURA entreprises, Château Rouge, Pôle métropolitain du Genevois français, Fiduralp, Université Savoie Mont Blanc, Migros France



BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

LE RÉSEAU DE LA CONVIVIALITÉ

L'ADEL
(ASSOCIATION DES
ENTREPRISES DU LÉMAN)



Un réseau local de 80 dirigeants et cadres d'entreprises du Genevois français représentant plus de 5 000 salariés.

- Des grands comptes de l'industrie et de la grande distribution
- Des TPE - PME industrielles commerciales ou de services
- Fédérations, associations, groupements

Missions :

- Fédérer les entrepreneurs :
 - Découvrir le Genevois français et les grands projets
 - Être connecté à l'actualité économique
 - Participer au rapprochement de l'école et de l'entreprise
- Être en relation avec les décideurs locaux

En 2022 :

- 4 soirées entreprises : **Château Rouge** (Annemasse, réservée aux membres), **les Carrières du Salève** (Etrembières), **Bayer Heath Care & Hôtel Mercure** (Gaillard) et **Vigny Depierre Assurances - Oxalis** (Archamps)
- 1 déjeuner business, à l'Open Bistrot (Findrol)
- 1 afterwork, le Léman Blues Festival (Annemasse)
- Ces rencontres ont mobilisé près de 240 participants.
- Développement de la communauté LinkedIn
- Création des « Actus membres » sur le site internet : mise en lumière des événements des membres à leur demande

ADEL
CARRIÈRES DU
SALÈVE





COORDINATION DE LA CITÉ DES MÉTIERS



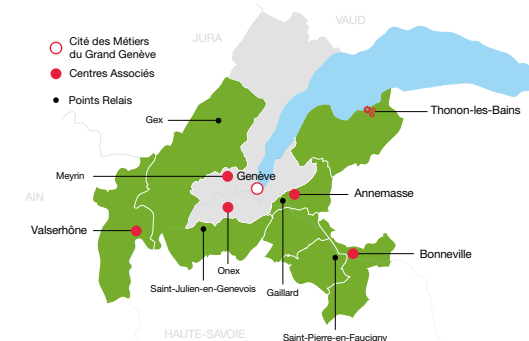
La Cité des Métiers du Grand Genève est un service public transfrontalier multi partenarial, ouvert à tous les publics en recherche d'information pour la construction de leur avenir professionnel suivant un principe de libre accès, d'anonymat et de gratuité.

Son objectif : répondre aux besoins des citoyens du Grand Genève qui en dépit de la frontière évolue sur un bassin d'emploi et de vie unique.

Implantée à Genève depuis 2008, la Cité des Métiers est présente sur le Genevois français grâce à 3 centres associés et 4 points relais. Les centres associés français sont membres du Service Public Régional de l'Orientation.

EN 2022

- Agenda mutualisé (3 par an) : **343** ateliers organisés, **242** réalisés (**778** participants)
- **3 290** accueils sur le Genevois français
- Des actions :
 - 2 rencontres « Au cœur de l'entreprise » : les métiers de la Transition Énergétique dans le cadre des OFF des Assises Européenne de la Transition Énergétique
 - Participation au Carrefour des Métiers des Assises Européennes de la Transition Énergétique, aux Journées Transfrontalières et à la CITE METIERS.CH, L'EXPO
 - Participation à Com'les Pros avec accompagnement des entreprises participantes à la mise en place de visites « promotion métiers »
- Un réseau de près de 60 partenaires de l'orientation-emploi-formation. Rencontre partenariale transfrontalière lors de la Cité Métiers.ch, l'Expo
- Accompagnement des EPCI sur la création d'un centre associé : Thonon Agglomération (en cours) et Pays de Gex Agglo (intérêt énoncé)
- Elaboration et rédaction d'un projet transfrontalier Interreg France-Suisse : Plateforme Numérique de l'Employabilité Transfrontalière et de la Transition Écologique « PLANETTE »



ZOOM : CENTRE ASSOCIÉ ANNEMASSE ET POINT RELAIS DE SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS

2 890 ACCUEILS RÉALISÉS :

- **276** entretiens personnalisés et anonymes
- **143** ateliers organisés dont **92** réalisés, **468** participants, **33** Zooms métiers et **1** « cœur d'entreprises »

Actions pour lutter contre la fracture numérique avec le « Conseiller Numérique France Services » :

- **5** Ateliers du numérique et lancement des « Rendez-vous du Numérique »

ZOOM : L'OFFRE DE SERVICE DÉDIÉE AUX ENTREPRISES !

Un « **Label entreprise apprenante** » pour faire rayonner les employeurs investis dans la voie de l'alternance, leurs apprentis et leurs tuteurs afin de créer un véritable réseau. 12 entreprises labellisées en 2022 et 9 entreprises ont vu leur label renouvelé.



Un espace alternance sur le site internet : informations, conseils, mise à jour annuelle du guide des stages et de l'alternance numérique. Cet outil recense l'ensemble de l'offre de formation des organismes de formation du territoire ainsi que les périodes de stages.



ANIMATION DE GRAND FORMA

Soutenu par le Pôle Métropolitain, le réseau local de l'enseignement supérieur sur le Genevois français est composé de 7 pôles de formations supérieures et plus de 80 parcours post bac.

L'OBJECTIF :

Rendre le territoire plus attractif pour les étudiants en construisant une offre de services et en développant des formations innovantes en lien avec les entreprises

EN 2022 :

Ancrage territorial et mobilisation du tissu économique :

- Lien avec les Chaires CITEE et Mobilité pour un ancrage local des projets
- Finalisation des projets européens Interreg DUET (durabilité dans le secteur de l'hôtellerie) et CADYCO (Cartographie dynamique des formations en sciences de l'ingénieur)
- Lancement du « Boost Challenge, Etudiants en mode Entrepreneurs »

Valorisation de la stratégie territoriale en matière d'enseignement supérieur :

- Forum des formations supérieures en visio (2022) et en présentiel (2023)
- Diffusion des actualités des établissements
- Animation des COPIL inter-établissements

FOCUS AGENDA



ORGANISATION DU FORUM DES FORMATIONS SUPÉRIEURES :

- 44 exposants
- 900 jeunes sur la journée
- 12 conférences



GRAND FORMA ANNEMASSE

EN 2022 :

- 5 organismes utilisateurs des locaux : G5, USMB, IFSI, UFCV, Webforce 3
- Organisation de 3 temps forts de la vie étudiante (soirée de remise des diplômes, événement de rentrée, événement au Laser Game)
- Renforcement de la dynamique partenariale et des services aux étudiants
- Développement du pôle de formations sur Annemasse Agglo

ANIMATION DE LA COFG

COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS

Le réseau local de l'enseignement professionnel et technique fédère

14 établissements de formation privés et publics.

L'objectif est de permettre aux établissements de mieux se connaître, de favoriser l'orientation des élèves vers des filières professionnelles plébiscitées par les employeurs et de faciliter la relation à l'entreprise.

EN 2022 :

- Formation des professeurs sur deux demi-journées en novembre 2022
- Conférence Ecole-Entreprise le 17 novembre 2022
- Forum après la troisième en visio (2022) et première édition en présentiel (2023)

FOCUS AGENDA



ORGANISATION DU FORUM APRÈS LA TROISIÈME POUR LA 1^{ÈRE} FOIS EN PRÉSENTIEL

- 25 exposants - 900 jeunes sur une demi-journée
- 10 secteurs de la voie pro post 3^{ème} représentés
- 1 corner avec 7 organismes d'orientation et une présentation des métiers en réalité virtuelle





ANIMATION DE PULS, LOCOMOTIVE VILLE DURABLE



Dans un contexte métropolitain en croissance concentrant enjeux sociaux, économiques et environnementaux, Puls appuie l'émergence de projets innovants pour apporter des réponses concrètes à la transformation de nos pratiques : préservation des ressources, sobriété énergétique, mobilités décarbonées, consommation locale...

SON OBJECTIF EST :

- Faire du territoire un laboratoire
- Structurer une économie autour de cette filière
- Encourager/faciliter les opportunités de marché au local



PULS c'est 3 lieux d'accueil, un terrain d'expérimentation, 50 partenaires, une offre de services à la carte et aussi un agenda : des événements pour se connecter aux réseaux via des partages d'expériences, des permanences d'experts, des ateliers et des conférences.

EN 2022 :

Animer les acteurs de la filière ville durable et innovation

- 5 événements organisés pour + de 80 participants
- Création d'un **site internet** : www.puls-locomotive.com
- Lancement de La Navette, **newsletter** mensuelle

Accompagner des porteurs de projets pour tendre vers la "ville durable"

- 1 projet Labellisé « French tech tremplin »
- 3 nouveaux propulsés en pépinière
- 15 rencontres de « créateurs innovants »
- 1^{ère} session du parcours « réussir sa création » de Rez'Up à Puls
- Intégration de la notion d'**impact environnemental** dans le parcours Réussir sa création

Accompagner des collectivités sur leurs projets d'innovation

- Animation de groupes de travail et premières réflexions pour une **recyclerie 2.0**
- Structuration de la **feuille de route innovation** de la ZAC Etoile
- Etude de faisabilité d'une **matériauthèque**
- Accompagnement à la structuration de **2 projets d'expérimentation** en matière de mobilité

ANIMATION DE LA CITÉ SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Initiée par Annemasse Agglo, la Cité de la Solidarité Internationale (CSI), est le cluster transfrontalier de la solidarité internationale. Elle anime un réseau d'acteurs présents à l'échelle de la région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Suisse Romande.

La CSI rayonne au niveau régional et national, transfrontalier et international à travers **COEXIST**, son incubateur de partenariats ONG – entreprises, **Soliway**, unique salon en France dédié aux métiers de la solidarité internationale et son programme **COGIT**.

En 2022, la CSI a poursuivi son travail de communication pour rendre son offre de services plus lisible pour ses nombreuses cibles afin d'être identifiée comme structure pilote :

- Refonte de la plaquette de la CSI
- Lancement d'une page LinkedIn pour Coexist
- Nouvelle maquette pour les newsletters de la CSI et de Coexist
- Création d'un flyer COEXIST
- Lancement de la communication Soliway



Coexist favorise les partenariats techniques de co-construction entre ONG et entreprises, dans les secteurs de l'eau, la santé, l'énergie, l'agri-agro et le traitement des déchets. Une communauté d'acteurs engagés dans une même dynamique.

Une offre de services qui se développe en 2022 :

- **+71** membres dans la communauté (**+91%**), soit **149** membres à fin 2022
- **93** rendez-vous individuels
- **4** webinaires
- **13** événements externes
- **11** newsletters, **6** communiqués de presse, **+130** publications sur les réseaux sociaux



Le centre de ressources pour les acteurs de la solidarité internationale d'aujourd'hui et de demain.

Une offre d'orientation et d'information intégralement digitalisée et en présentiel en 2022 :

- **3 463** spectateurs sur la chaîne **YouTube**
- **8** zooms métiers, **177** participants du monde entier en ligne, **15** participants en présentiel
- **1** master class en ligne pour cause de Covid
- **1** Atelier Doctoral (réalisé le 16/01/23 pour l'année 2022) sur la santé environnementale avec 50 participants



Tiers-lieu à la frontière franco-suisse, ouvert aux organisations et citoyens souhaitant développer des projets de solidarité internationale

En 2022 :

- Renouvellement de l'offre d'utilisation ponctuelle « à la carte » avec système d'adhésion annuelle : **9** adhésions en 2022 dont **4** hébergements d'adresses
- Renouvellement du tiers lieu à TOUS les acteurs de la Solidarité Internationale.
- Accueil de **7** ONG/associations et **2** entreprises
- Une dynamique de tiers lieu avec le passage de **580** utilisateurs (ateliers, espace de travail, événements, etc.)
- **11** Lunch & talk : temps de partage avec les résidents du tiers lieux et valorisation de leurs projets
- Mission d'accompagnement de **6** porteurs de projets par le biais de l'UHC School lab, du projet multi-acteurs de coopération décentralisée Annemasse Agglo/Akonolinga et des accompagnements personnalisés.



RAPPORT FINANCIER

RAPPORT FINANCIER AU 31/12/2021

ACTIF	2022	2021
Actif immobilisé net	850 724 €	901 789 €
Actif circulant net	723 370 €	871 152 €
TOTAL BILAN	1 574 095 €	1 772 940 €

PASSIF	2022	2021
Capitaux propres	571 988 €	569 435 €
Dettes d'exploitation et autres dettes	1 002 107 €	1 203 505 €
TOTAL BILAN	1 574 095 €	1 772 940 €

COMPTE DE RESULTAT AU 31/12/2021

RECETTES

ACTIVITÉ GLOBALE	2022	2021	EVOLUTION
Ressources associatives	92 864 €	139 945 €	- 34 %
Prestations vendues	1 480 492 €	1 720 824 €	- 14 %
TOTAL DES PRODUITS	1 573 356 €	1 860 769 €	- 15 %

DEPENSES

SYNTHÈSE DES CHARGES	2022	2021	EVOLUTION
Charges de fonctionnement	365 525 €	602 662 €	- 39 %
Impôts et taxes	30 266 €	46 349 €	- 35 %
Charges de personnel	1 126 011 €	1 151 722 €	- 2 %
Dotations aux amortissements	62 737 €	58 095 €	+ 8 %
Charges financières	16 463 €	17 302 €	- 16 %
Charges exceptionnelles	30 446 €	22 782 €	+ 34 %
TOTAL	1 631 448 €	1 898 912 €	- 14 %

BILAN AU 31/12/2022

	ACTIF 1 574 094 €	PASSIF 1 574 094 €	
IMMOBILISATIONS	850 724 €	571 988 €	FONDS PROPRES
CRÉANCES USAGERS	497 296 €	689 347 €	DETTE FINANCIÈRE
AUTRES CRÉANCES	189 675 €	93 982 €	DETTE FOURNISSEURS
TRÉSORERIE	36 399 €	218 777 €	AUTRES DETTES

FONDS DE ROULEMENT	410 611 €
BESOIN EN F.R	374 212 €
TRÉSORERIE	36 399 €

BILAN AU 31/12/2021

	ACTIF 1 772 940 €	PASSIF 1 772 940 €	
IMMOBILISATIONS	901 789 €	569 435 €	FONDS PROPRES
CRÉANCES USAGERS	542 581 €	741 352 €	DETTE FINANCIÈRE
AUTRES CRÉANCES	283 455 €	226 236 €	DETTE FOURNISSEURS
TRÉSORERIE	45 115 €	235 917 €	AUTRES DETTES

FONDS DE ROULEMENT	408 998 €
BESOIN EN F.R	363 883 €
TRÉSORERIE	45 115 €

PERSPECTIVES 2023

DANS LES GRANDES LIGNES ?

Aider les collectivités à anticiper sur les projets d'aménagement et d'organisation structurants sur le temps long. Et en voyant loin, sur les sujets impactant l'économie à 360°, qui vont des enjeux fonciers aux modalités concrètes d'installation d'entreprises en bout de chaîne.

COMMENT : Être autant force de proposition stratégique que prêt à intervenir sur des sujets opérationnels sur présentation d'un cahier des charges, par la contribution aux feuilles de routes en souhait d'actualisation ou fortification par les EPCI, ou encore aux programmes pluriannuels sur le temps long portés par les territoires.

AU QUOTIDIEN, ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES COLLECTIVES SUR LES ENJEUX ÉCONOMIQUES MAJEURS D'INTÉRÊT COMMUN ET FORTIFIER LE PARCOURS RÉSIDENTIEL DE L'ENTREPRENEURIAT

COMMENT : Poursuivre l'élargissement de nos outils mutualisés entre plusieurs EPCI - par exemple Rez'Up la plateforme de l'entrepreneuriat local - à d'autres territoires du Genevois français, en travaillant à la fois :

- De manière organique par une optimisation permanente des briques de nos dispositifs,
- Et aussi par un continuum d'efforts de sensibilisation des territoires à l'intérêt d'adhérer à des programmes conçus sur un socle méthodologique commun avec d'autres territoires.

EN INTERNE, STABILISER L'AGENCE AVEC UNE ÉQUIPE DONT LES EFFECTIFS ONT ÉTÉ PROFONDÉMENT RENOUVELÉS EN 2022

COMMENT :

- Revue des process organisationnels internes en mode adaptatif à l'évolution des conventions et marchés en renouvellement asymétrique, ainsi qu'aux pistes de diversification d'activités à tester,
- Transparence managériale avec partage des objectifs communs et de la définition des moyens pour les atteindre,
- Valorisation de l'action des différents pôles d'activités et délégation de prérogatives élargies à leurs responsables.

CONCRÈTEMENT, PÔLE PAR PÔLE, DISPOSITIF PAR DISPOSITIF, ÇA DONNE :

APPUI AU DÉVELOPPEMENT ET À LA PROMOTION DES PRODUITS ÉCONOMIQUES DES TERRITOIRES D'INTERVENTION :

- Participer à l'élaboration de montages techniques visant la commercialisation de tènements et/ou immobilier d'activités prioritaires sous portage public, au sein des territoires sous convention d'intervention
- Accompagner les collectivités dans leurs actions de promotion économique du territoire et dans les démarches prospectives de requalification et optimisation foncière, par exemple à l'échelle d'Annemasse Agglo, sur la démarche de PAPAG (Périmètre d'Attente d'un Projet d'Aménagement Global)
- Optimiser la Bourse Foncière et Immobilière mutualisée sur plusieurs territoires : renforcement de la communication, animation du réseau des partenaires, travail collaboratif avec les commercialisateurs sur les données marchés

CULTURE ÉCONOMIQUE ET VEILLE EN 2023 :

- Une lettre d'information ECHO DE L'ECO multi-partenariale en 2023 et 3 tables rondes « PARLONS ECO, la matinale de l'économie » en 2023

BOOSTER ET METTRE EN RÉSEAU LES ENTREPRENEURS LOCAUX :

- Rez'Up, plateforme de l'entrepreneuriat local : délocalisation à Puls du Parcours « Réussir sa création » un mois sur 2, création d'un parcours « Résident » à Puls pour les porteurs de projet post-parcours et optimisation de la stratégie de communication de la plateforme
- Club RH et ADEL : stabilisation des programmes et des équipes d'animation des deux réseaux d'entreprises, recrutement de nouveaux membres
- CitésLab : adapter agilement l'offre d'accompagnement post création (ateliers), promouvoir les permanences sur les différents lieux, mise en avant des créateurs accompagnés
- ImpacEco : montée en puissance du programme destiné aux commerçants impactés par les travaux du Tram et de la piétonnisation dans les villes de Saint-Julien-en-Genevois et Annemasse

DÉVELOPPER LA FORMATION ET LES RELATIONS ECOLE-ENTREPRISE :

- Grand Forma : démarches de prospection et d'accompagnement d'organismes de formation en vue d'installation à court ou moyen terme (solutions d'implantation, adéquation ZAC...)

- Capitaliser sur le forum des formations supérieures en lien avec le Pôle Métropolitain en structurant une communication à destination des étudiants pour valoriser les services leur étant destinés à l'échelle des territoires
- Sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat au printemps 2023 avec le « Boost Challenge, Etudiants en mode entrepreneurs »
- Valoriser les voies professionnelles avec la première édition en présentiel du « Forum Après la troisième » en mars 2023

ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES :

- Puls, Locomotive Ville Durable : faire atterrir les projets innovants au service de la ville durable (expérimentation grandeur nature sur les volets mobilité active et ré-emploi) tout en incitant les créateurs à penser leur impact environnemental dès la construction de leur Business Plan
- Cité de la Solidarité Internationale : consolider les synergies transversales de COGIT avec les divers partenaires ; essaimer à l'échelle nationale le programme COEXIST et poursuivre la croissance de sa plateforme de matching ONG-entreprises; organiser SOLIWAY, le salon des métiers la Solidarité Internationale unique en France en novembre 2023 et par ce biais animer sa communauté et faire rayonner cette filière stratégique pour notre territoire

FACILITER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES CITOYENS :

- Participation et partenariat avec les événements du territoire en appui à la coordination des centres associés français
- Programmes en cours d'évaluation pour les conditions de mise en œuvre, dont les zooms métiers « Au cœur de l'entreprise » et le Label « Entreprise Apprenante »
- Valorisation de l'offre de service du Centre associé Annemasse : conforter la mobilisation et recherche de nouveaux partenaires pour les permanences, conseils et ateliers ; poursuite de l'activité de l'espace public
- Finalisation du projet Interreg VI France- Suisse, déposé en septembre 2023 par le PMG et le Canton de Genève (OFPC)
- Coordination du déploiement territorial des Centres associés français. Suivi de la labellisation et de la mise en œuvre du projet Thonon Agglomération. Accompagnement de Pays de Gex Agglo pour la définition et l'élaboration d'un projet de Centre associé

Maison de l' ÉCO

13 Avenue Émile Zola
Étoile Annemasse Genève
74100 Annemasse

+33 (0)4 50 87 09 87
accueil@maisoneco.org
www.maisoneco.org

