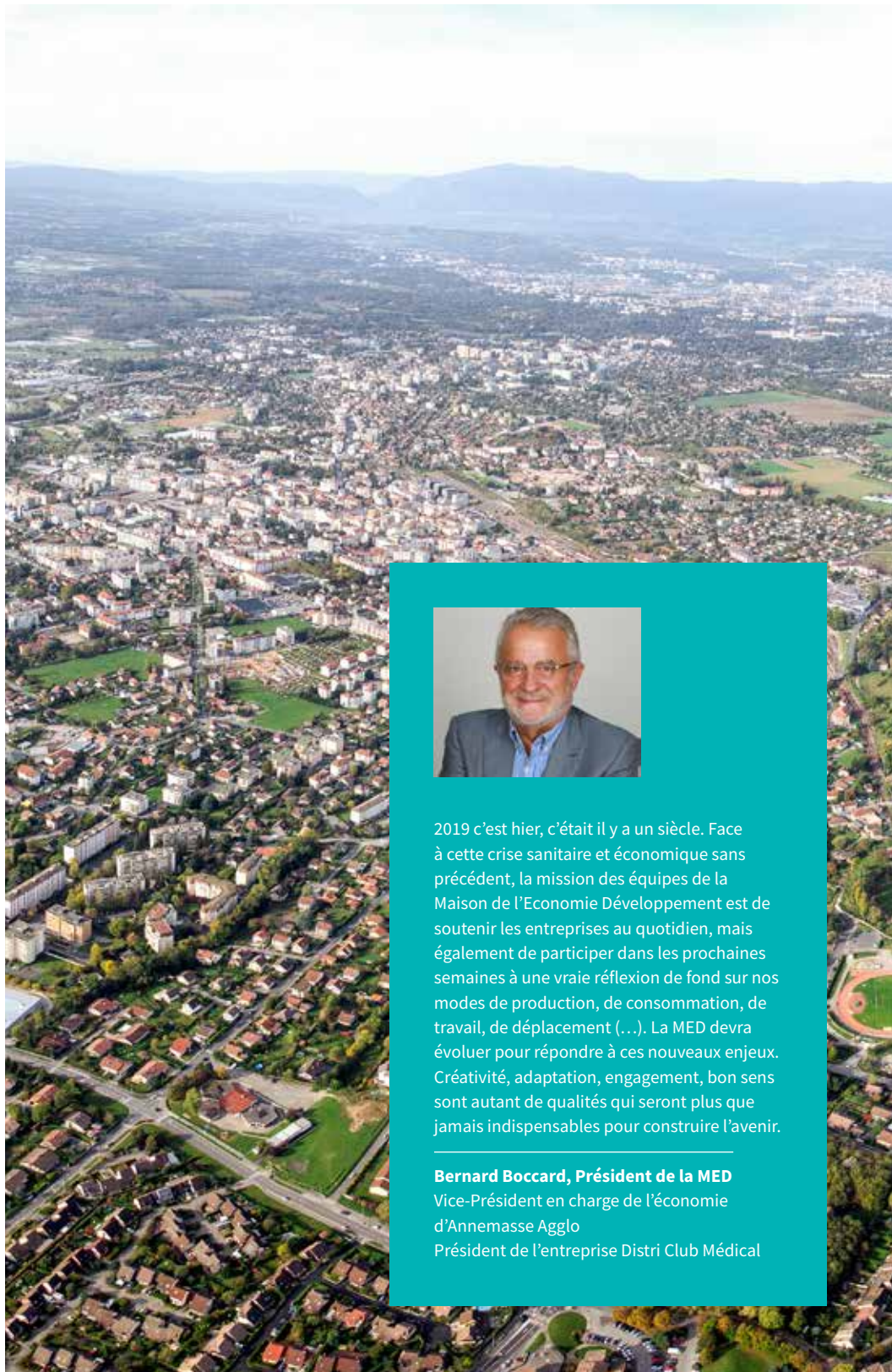


MADE BY MED

LE BILAN D'ACTIVITÉ 2019
DE VOTRE AGENCE
DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE





2019 c'est hier, c'était il y a un siècle. Face à cette crise sanitaire et économique sans précédent, la mission des équipes de la Maison de l'Economie Développement est de soutenir les entreprises au quotidien, mais également de participer dans les prochaines semaines à une vraie réflexion de fond sur nos modes de production, de consommation, de travail, de déplacement (...). La MED devra évoluer pour répondre à ces nouveaux enjeux. Créativité, adaptation, engagement, bon sens sont autant de qualités qui seront plus que jamais indispensables pour construire l'avenir.

Bernard Boccard, Président de la MED
Vice-Président en charge de l'économie d'Annemasse Agglo
Président de l'entreprise Distri Club Médical



LA MED EN BREF

FACILITATEUR D'ENTREPRISES ET PARTENAIRE DES COLLECTIVITÉS

La MED est une interface entre la sphère publique, chargée de répondre aux enjeux d'un territoire en mutation et le monde de l'entreprise, moteur de la croissance.

NOTRE ADN

Répondre **aux besoins des acteurs économiques** du territoire et optimiser l'effet levier des actions conduites sur le développement local.

ENTREPRENEURS

- Mieux recruter et fidéliser ses collaborateurs
- Trouver une solution d'implantation adaptée et des services
- Intégrer des réseaux locaux d'entrepreneurs (business, partage d'expériences, visibilité...)

CRÉATEURS

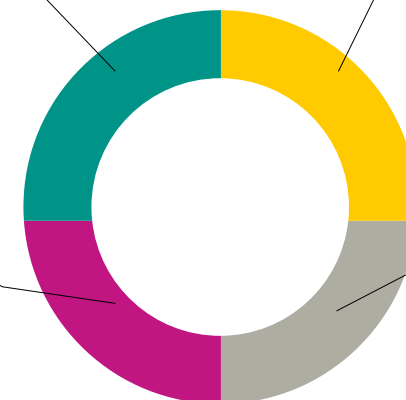
- Trouver la réponse adaptée dans l'offre d'appui à la création et avoir la garantie de ne rien "louper"
- Bénéficier de conseils de spécialistes
- Intégrer des réseaux
- Être accompagné au démarrage et suivi pendant 3 ans

CITOYENS-SALARIÉS, DEMANDEURS D'EMPLOI, ÉTUDIANTS...

- Parvenir à évoluer professionnellement sur un bassin transfrontalier
- Plus de maillage avec les entreprises locales

ÉLUS

- Échapper au phénomène de banlieurisation
- Rendre son territoire attractif et être le garant des grands équilibres
- Transformer les enjeux d'un territoire en croissance en vecteur de dév éco - mobilité - écoconstruction - solidarité



DES OUTILS AUX SERVICES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ENTREPRENEURIAT



BOURSE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE



FILIÈRES STRATÉGIQUES



DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE FORMATION



PROMOTION TERRITORIALE



ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE



NOS CLIENTS ET FINANCEURS



Et près de **70 sponsors privés** qui soutiennent chaque année les actions

VIA DES ...

- Conventions annuelles
- Marchés (parties fixes et variables)
- Prestations ponctuelles

En 2019, un CA = 1 414 927 €

LA MED EN BREF

UN STATUT ATYPIQUE

Créée il y a 25 ans, la MED est une société d'économie mixte au capital de 214 500 €.

42,13% D'ACTIONNAIRES PRIVÉS

ADHAP SERVICES - ADEL - ALGOE - ALPES BATTERIES - AUSTERLITZ PARTICIPATION - BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES - BERRA IMMOBILIER - BOTANIC - BUREAU ALPES CONTROLES - CABINET RÉMI FOLLÉA - CABINET VUKICEVIC ET ASSOCIÉS - CADS DÉVELOPPEMENT - CENTRE LECLERC - CER FRANCE HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE HAUTE SAVOIE - CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE DE GENEVE - CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE HAUTE SAVOIE - COOPERATION DES ORGANISMES DE FORMATION DU GENEVOIS - DARK4D - DEMA SCI - DIZERENS FINANCES - ECO DIAGNOSTIC - EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS RHÔNE ALPES AUVERGNE - EIPM - ETS PASCAL GILLIARD - FEABTP 74 - FIDUCIAIRE DE LA CORRATERIE DE GENÈVE - FINANCIÈRE ARDITI - FINANCIERE WIEDER S.A.S - FONDATION GENEVOISE POUR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE GROUPEMENT EUROPÉEN DES FRONTALIERS - HOPITAL PRIVE DES PAYS DE SAVOIE - IMMO FRONTIÈRE - INITIATIVE GENEVOIS - INTERPLAY - IPS - JURA MONT BLANC - L'OFFICIEL DES ÉVÉNEMENTS - LABORATOIRES ROCHEX - LC MAÎTRE SA EURODEC - MALAKOFF MEDERIC - MFR DE VULBENS - MIGROS FRANCE - MONT BLANC INDUSTRIES - MONTESSUIT ET FILS - ONDULYS PAYS DE SAVOIE - OMEGA - OXALIS (CABINET VIGNY DEPIERRE) - PARKER HANNIFIN FRANCE - PÉGUET MAILLON RAPIDE - PISTE NOIRE - RB AGENCEMENT - REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE - SAT - SGI INGÉNIERIE SA - SOFCAR - SOPREDA (ECO SAVOIE MONT BLANC) - TERACTION - TOURISCAR

57,87% D'ACTIONNAIRES PUBLICS

COMMUNAUTE DE COMMUNES ARVE ET SALEVE - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION ANNEMASSE LES VOIRONS AGGLOMERATION - COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GENEVOIS - COMMUNE DE LA ROCHE SUR FORON - COMMUNE DE SAINT JEOIRE - COMMUNAUTE DE COMMUNES DES QUATRE RIVIERES - COMMUNAUTE DE COMMUNES USSÉS ET RHÔNE - THONON AGGLOMERATION



NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

- Une mutuelle complémentaire santé gratuite pour le salarié et sa famille
- Une charte de télétravail
- Un coup de pouce Mobilité : prime de covoiturage, prime basket
- L'accès aux services d'une conciergerie d'entreprise
- La fin des gobelets plastiques au distributeur de boissons
- Une participation à un challenge sportif inter-entreprises



**CHALLENGE OUI PLAY
21 JANVIER 2020 - LES CARROZ D'ARÂCHES**

L'ÉQUIPE

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de 17 administrateurs et un comité management



**BERNARD BOCCARD
PRÉSIDENT**



**GILLES DECARRE
VICE-PRÉSIDENT**



**CHRISTIAN ETCHART,
VICE-PRÉSIDENT**

UNE ÉQUIPE DE 22 PERSONNES

18,88 ETP | 17 contrats cadre | 95% de CDI | Moyenne d'âge 43 ans



**NATHALIE MAISONNIAC
DIRECTRICE**



**NOËL MERCIER
DIRECTEUR ADJOINT**



DRISS AGOUNE



ANNE AMALBERT



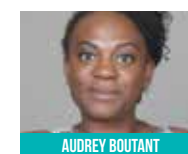
SANDRINE BARREAU



CÉCILE BORREIL



LAETITIA BOUGIER



AUDREY BOUTANT



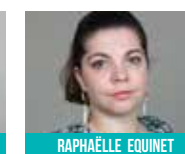
AUDE CATOIRE



SONIA DELAMARE



JESSICA DURAND



RAPHAËLLE EQUINET



VALÉRIE GUICHET



DOMINIQUE LACHENAL



KRYSTELL LE DOTH



MORGANE LE LOSTEC-TARZE



DOMINIQUE MAGNAUX



CATHERINE MOREL



CATHERINE RALAMBOFIRINGA



CLAUDE SERA



VIRGINIE SEVAZ



**BOOSTER
LES ENTREPRENEURS
LOCAUX**

COORDINATION DE **rez'UP**

Rez'Up est reconnu comme LE guichet d'accueil local des créateurs & repreneurs d'entreprise du Genevois français et des Usse & Bornes.

Avec **une note de 4,6/5** attribuée par les participants, la notoriété de Rez'Up augmente et le bouche à oreille est aujourd'hui un des principaux canaux de recrutement.

Le parcours proposé bénéficie de l'implication et des contributions d'une communauté composée de 73 partenaires engagés :

- 3 comités des partenaires 
- 1 séminaire annuel des partenaires 
- 2 Rez'Up Café 
- une communauté Facebook de 110 membres en 6 mois, un groupe privé Facebook de 70 rezupiens,



LES « REZUPIENS », UNE COMMUNAUTÉ QUI S'ORGANISE ET SE DÉVELOPPE



INITIATIVE GENEVOIS

Finance et accompagne les créateurs d'entreprise sur le Genevois Haut-Savoyard et les Usse & Bornes.

- 84 entreprises financées
- 926 500 € de prêts d'honneur engagés
- 210 lauréats suivis
- Taux de pérennité à 3 ans : 98%

> NOUVEAUTÉ 2019 

EN 2019

... L'OFFRE DE SERVICES

- **61** Ateliers Business Plan dont **1 Atelier O** 
- **13** Ateliers + dont 2 Ateliers Google Numérique 
- **3** stages CCI, CMA, 1 formation Interplay
- **144** entretiens experts
- **79** jours de permanence par les partenaires Je crée dans ma région, 2 permanences Atouts Numériques 

... LES RÉSULTATS

- **1 179** accueils soit **321** porteurs de projet accompagnés
- **157**, nombre de créations estimées sur la base du taux de conversion 2018 de **49%**



Le CitésLab propose pour les habitants ou les personnes souhaitant créer dans les quartiers d'Annemasse Agglo, des réunions de sensibilisation, un accompagnement personnalisé via un coach référent, des ateliers, des entretiens experts et des échanges d'expériences.

En 2019 :

- 116 porteurs de projets reçus
- 81 projets accompagnés
- 16 entreprises créées
- 216 participants aux réunions / ateliers sur la création d'entreprise

**UN ÉVÉNEMENT PHARE
LE 5 AVRIL 2019 : CRÉA EN SCÈNE**



- 11 jeunes ont participé à l'événement dont 40 issus des quartiers politique de la ville.
- 4 chefs d'entreprises mobilisés au coaching des jeunes.

ANIMATION DE L'ESPACE ENTREPRISE

Ce réseau de l'entrepreneuriat local permet d'accompagner dans leur développement les TPE PME et grands comptes du genevois.



IMPLANTATION



FINANCEMENT



GESTION RH

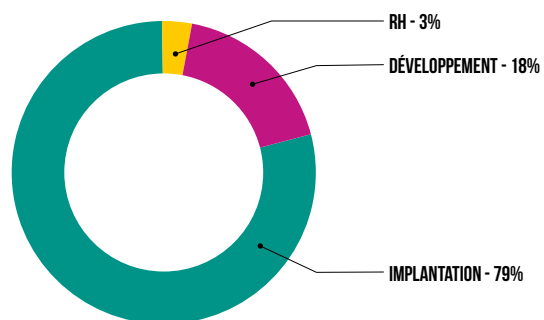


INNOVATION

- Accompagnement personnalisé de 213 entreprises
- 30 ateliers - 213 participants entreprises
- Un réseau de 134 partenaires privés et publics



RÉPARTITION DES PROBLÉMATIQUES



RESSOURCES HUMAINES ClubRH

Pour mieux recruter et fidéliser ses collaborateurs et optimiser la gestion de ses RH : un Club RH pour les employeurs

- 70 membres
- 8 RDV et ateliers /an
- Des accompagnements individuels d'entreprises
- Préparation du 1^{er} forum RH sur le territoire du Genevois français
- Création de la marque Club RH Genevois français
- Renforcement de la gouvernance

EXPERTISE ET FINANCEMENT

Développer une entreprise demande des compétences variées : communication, vente, gestion comptable, outils numériques, bi localisation, innovation...

Toute l'année, la MED propose de la mise en réseau, des financements, des conseils via des Entretiens Experts, mais également des tables rondes et des ateliers entreprise.



TABLES RONDES DU GRAND-GENÈVE

4 rendez-vous par an, en France et en Suisse ouverts aux dirigeants d'entreprises du Grand Genève avec pour objectif d'encourager le développement économique de part et d'autre de la frontière : 212 participants en 2019 (+14 %/2018).

LOCAUX ET TERRAINS

Un accompagnement individuel et sur mesure afin de permettre aux entreprises de trouver un local, un terrain correspondant à leur besoin !

- 339 demandes d'implantation traitées en 2019 dont :
 - 125 implantations effectives
 - 35 projets stratégiques

Un taux de satisfaction des utilisateurs de 86% !



UN GUICHET D'INFORMATION et d'orientation disposant de toutes les informations utiles : documents d'urbanisme et d'aménagement, grands projets, services aux entreprises, prix de l'immobilier...

UNE BOURSE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE accessible en ligne et mise à jour grâce à plus de 50 partenaires et un CRM performant recensant près de 300 offres et permettant l'envoi régulier d'opportunités d'implantation

BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

LANCEMENT DE LA FRENCH TECH

le réseau des startups
du Genevois français

Un écosystème pour aider à la croissance et à l'internationalisation de start-up / scale-up / PME innovantes et renforcer le positionnement du Genevois français comme territoire d'innovation.

- 26 membres : start-up, scale-up et PME innovantes
- 2 formations
- 9 ateliers mensuels Coq en Pates
- 2 apéro Cocorico
- 1 million de vues de la vidéo Carotte 4.0, une plaquette, des vidéos cocottes minutes, un Linked in

La
FRENCH TECH
IN THE ALPS
GENEVOIS-FRANÇAIS

BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX



ANIMATION DE L'ADEL

**Un réseau local de 80 dirigeants
et cadres d'entreprise du
Genevois français représentant
plus de 4 000 salariés.**

- Des grands comptes de l'industrie et de la grande distribution
- Des soirées entreprises, des conférences, des déjeuners business, afin d'échanger, de se connaître, de faire du business et de découvrir les opportunités de marchés locaux

En 2019 :

- 11 événements et plus de 500 participants
- Visite de l'Assemblée Nationale le 13 mars 2019 pour une vingtaine de participants sur invitation de la députée Virginie Duby-Muller



SOIRÉE ENTREPRISE DU 12 DÉCEMBRE 2019 À LA SCAIME

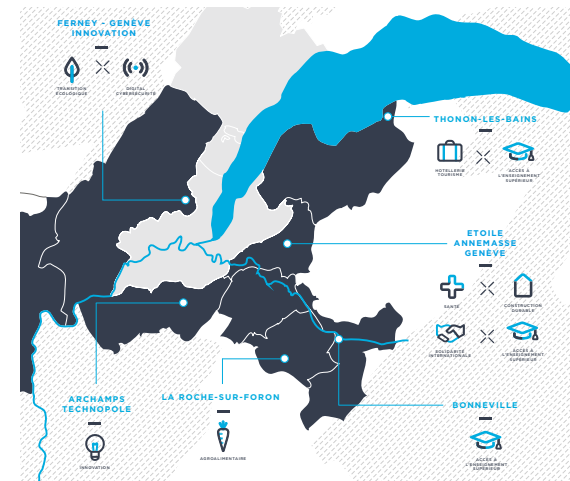


DÉVELOPPER LA FORMATION LES RELATIONS ÉCOLE-ENTREPRISE

ANIMATION DE GRAND FORMA

Le réseau local de l'enseignement supérieur sur le Genevois français composé de 7 pôles de formation supérieures et plus de 70 parcours post bac.

L'objectif est double : rendre le territoire plus attractif pour les étudiants en construisant une offre de services, développer des formations innovantes en lien avec les entreprises



GRAND FORMA ANNEMASSE

- 200 m² consacrés à la formation initiale ou continue
- 3 salles de formation équipées de vidéoprojecteurs interactifs
- Un mobilier modulable, connexion wi-fi
- Un espace de restauration !

En 2019 :

- **8 organismes conventionnés** : G5; Wall Street English; USMB; CNAM; IFSI; SI2A; UFCV; Protection civile
- **10 formations**
- **Plus de 400 étudiants** accueillis



FOCUS AGENDA

FORUM DES FORMATIONS SUPÉRIEURES, LE 7 /02/ 2019

1 000 élèves reçus par 60 organismes de formation français et suisses.

ANIMATION DE LA COFG

Le réseau local de l'enseignement professionnel et technique qui fédère 14 établissements de formation privés et publics.

L'objectif est de mieux se connaître, de favoriser l'orientation des élèves et de faciliter la relation à l'entreprise.



En 2019 :

- Une formation sur la voie professionnelle à l'attention des professeurs principaux : 36 participants (photo)
- 1 conférence le 7 novembre 2019 « Former à l'entreprise » en présence des proviseurs, principaux de collège et enseignants – plus de 40 participants



FOCUS AGENDA

Concours vidéo « ADOPTE TA BOÎTE »

Organisé en partenariat avec l'ADEL sur la relation école-entreprise : le vainqueur, le PIJ de Gaillard, désigné par les chefs d'entreprise de l'ADEL.



ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

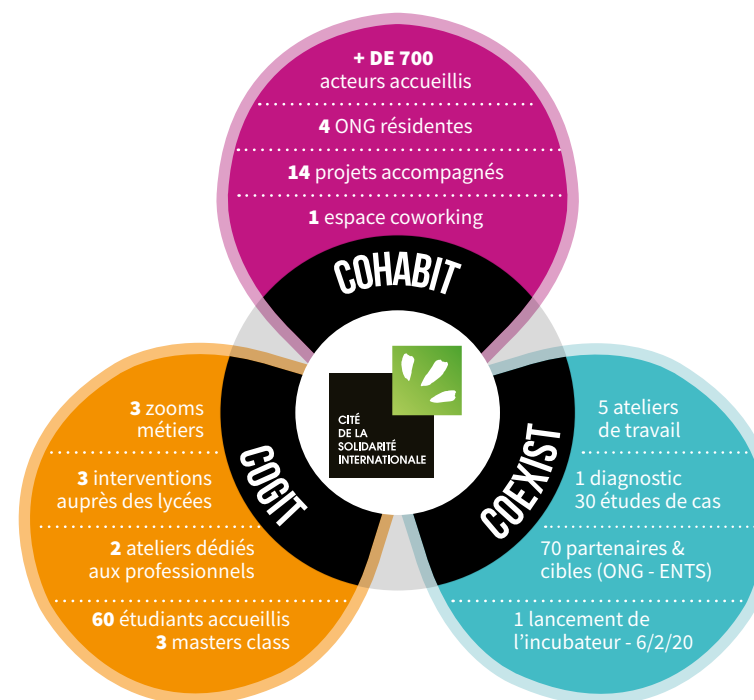
ENCOURAGER L'INNOVATION
ET LE DÉVELOPPEMENT
DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

ANIMATION DE LA CITÉ SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

La Cité de la Solidarité Internationale est une plateforme de services innovants, transfrontaliers et collaboratifs dont l'objectif est de permettre aux Acteurs de la Solidarité Internationale (ONG, universités, entreprises et territoires) en Suisse et en France de mieux s'adapter aux mutations.

L'OFFRE D'INCUBATION RÉGIONALE COEXIST :

Animée par une communauté d'experts, COEXIST favorise les partenariats ONG - entreprises dans les secteurs de l'eau, la santé et l'énergie.



Phase 1 (2019-début 2020):

- Identification et mobilisation des partenaires
- Elaboration d'un diagnostic
- Définition de l'offre de service

Phase 2 (2020) :

- Développement de l'offre de service (création d'outils)
- Animation de la communauté

Phase 3 (2021) :

- Essaimage de l'offre de service

ANIMATION DE PULS, LOCOMOTIVE VILLE DURABLE

PULS a pour ambition de faire de ce territoire en croissance un laboratoire de la Ville Durable et de faciliter les opportunités de marché au local en fédérant les acteurs des différentes filières.

ACCOMPAGNER ET ACCUEILLIR LES ENTREPRISES ET CRÉATEURS

85% de remplissage
11 entreprises hébergées
14 bureaux occupés
53 entretiens d'accompagnement
Accueil évènements partenaires

Totem de la French Tech in the Alps

CRÉER DES OPPORTUNITÉS DANS LES PROJETS INNOVANTS DU TERRITOIRE

Construction de la **feuille de route innovation**

Coordination de la démarche TIGA
Programmation de 2 démonstrateurs
Coordination des projets d'innovation
ZAC étoile



DÉVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION POUR TOUS

Plan d'action du Campus des Métiers
et des Qualifications (CMQ)
transfrontalier construction durable
et innovante avec une centaine de
partenaires

20 entreprises rencontrées (étude des
besoins des entreprises du secteur du
bâtiment)

CRÉER UN CADRE FAVORABLE ET VALORISER LES ACTIONS ENGAGÉES

Visite des partenaires du CMQ
construction durable
Bati'meeting (réseautage bâtiment)
Atelier doctoral construction
durable et innovante : 8 pitches - 70
participants

Évolution du concept et de la
communication de Puls

ANIMATION DE STATION A

Un lieu dédié aux start-ups, aux acteurs de
l'innovation et du digital du territoire et en réseau
à l'échelle du Genevois français.

- Une offre d'hébergement et un accompagnement personnalisé dédié aux start-up - 9 sont actuellement accueillies
- Un accès vers les acteurs de la création et de l'innovation
 - Rez'Up : présence régulière des partenaires de l'innovation (Thésame, BPI, Initiative Genevois) via des entretiens, conférences, comités...
 - L'un des lieux totem de la French Tech In The Alps Genevois français
 - Projet d'implantation du VILLAGE BY CA

ANIMATION DE LA FILIERE ALIMENTAIRE :



1^{ère} édition de Pro2local, le Rendez-vous
Business & Métiers de l'alimentaire,
à RochExpo sur 1.500 m² : 643 visiteurs

50 partenaires pour soutenir / organiser cette journée dédiée à l'alimentaire

Des Rendez-vous d'Affaires :

- 40 tables de rendez-vous commercialisées
- 69 producteurs, transformateurs, prestataires, 52 acheteurs.

- 155 rendez-vous organisés avant le jour J

Des Rendez-vous Métiers :

- 27 partenaires-exposants ou animant un îlot métiers





AMÉNAGEMENT DURABLE

Le foncier économique disponible se raréfie, tandis que la croissance génère des besoins de m². Il faut aujourd'hui **penser le développement économique à entreprise foncière constante.**

Les solutions :

1- (ré)utiliser le foncier existant (dents creuses, requalification, densification...)

2- garder la maîtrise sur le foncier public

Pour éviter les concurrences territoriales, nécessité de travailler à la bonne échelle : le sillon alpin.

Les actions :

- Participer à un groupe de travail élargi en lien avec les métropoles

- Accompagner les territoires à définir et mettre en œuvre une stratégie d'optimisation du foncier économique

Par ailleurs, encourager le développement d'un immobilier et de services adaptés aux entreprises, notamment sur Etoile Annemasse, Eculaz Reignier...

GESTION DE L'IMMOBILIER DÉDIÉ

Village d'Entreprises de Gaillard (Annemasse Agglo)

Ateliers à loyer modéré, destinés à l'accueil d'entreprises artisanales et de petite production

- 7 ateliers occupés

- 1 atelier disponible

Village d'entreprise du Grand Châble - Beaumont (CCG)

Ateliers à loyer modéré pour jeunes entreprises artisanales ou industrielles

- 12 ateliers occupés

- 1 atelier disponible

SALON DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE (SIMI)

La MED est missionnée par le Pôle métropolitain du Genevois français pour organiser le stand du territoire afin de promouvoir sous une bannière unique le territoire, ses acteurs économiques, sa dynamique et ses entreprises.

Entre 150 et 200 contacts accueillis en 2019 sur les trois jours

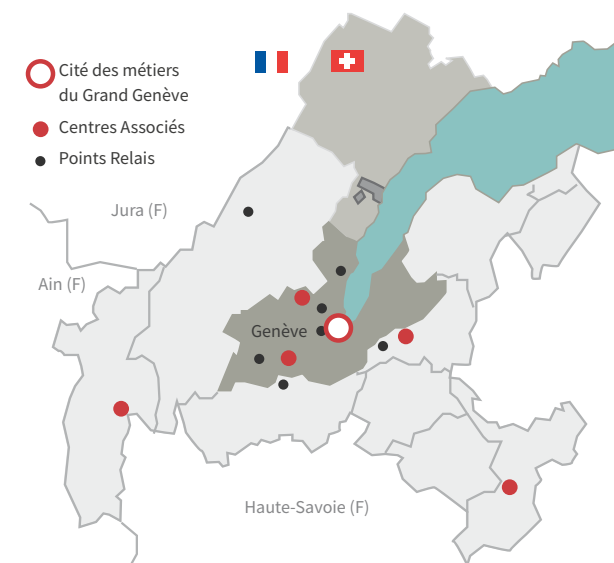




COORDINATION DE LA CITÉ DES MÉTIERS

La cité des Métiers du Grand Genève est un service public transfrontalier multi partenarial, ouvert à tous les publics en recherche d'information pour la construction de leur avenir professionnel suivant un principe de libre accès, d'anonymat et de gratuité.

Implantée à Genève depuis 2008, la cité des métiers étend son champ d'action sur tout le Genevois français grâce à 3 centres associés et 4 points relais français. Les centres associés français sont membres du Service Public Régional de l'Orientation.



ANIMATION DU CENTRE ASSOCIÉ ANNEMASSE ET POINTS RELAIS DE SAINT-JULIEN-EN-GENEVOIS ET GAILLARD

LES SERVICES PROPOSÉS :

- Des entretiens personnalisés, anonymes et sans rendez-vous
- Un espace documentaire et un espace informatique animé par un médiateur numérique
- Des événements (Pro2local, Salon des Transfrontaliers, Journée de l'apprentissage...) et des ateliers d'informations collectives
- Une nouveauté : des cœurs d'entreprises
- Un réseau de partenaires

**EN 2019 : + DE 4 873 ACCUEILS
DONT PLUS DE 2 200 EN ESPACE INFORMATIQUE**

- 100 ateliers organisés et 700 participants
- 504 entretiens individuels

UN ESPACE ENTREPRISE !

- Des informations et une mise à jour annuelle d'un calendrier des stages et de l'alternance numérique. Cet outil recense l'ensemble de l'offre de formation et les organismes de formation du territoire ainsi que les périodes de stages
- Un « Label entreprise apprenante » pour faire rayonner les employeurs investis dans la voie de l'alternance, leurs apprentis et leurs tuteurs !

RAPPORT FINANCIER

RAPPORT FINANCIER AU 31/12/2019

ACTIF	2019	2018
Actif immobilisé net	988 191 €	1 029 794 €
Actif circulant net	673 638 €	784 727 €
TOTAL BILAN	1 661 829 €	1 814 521 €

PASSIF	2019	2018
Capitaux propres	545 662 €	525 736 €
Provisions	0 €	65 000 €
Dettes d'exploitation et autres dettes	1 116 167 €	1 288 785 €
TOTAL BILAN	1 661 829 €	1 814 521 €

COMPTE DE RESULTAT AU 31/12/2019

RECETTES

ACTIVITÉ GLOBALE	2019	2018	EVOLUTION
Ressources associatives	50 002 €	30 058 €	
Prestations vendues	1 364 925 €	1 478 989 €	- 8 %
PRODUITS DE FONCTIONNEMENT	1 414 927 €	1 509 047 €	- 7 %

DEPENSES

SYNTHÈSE DES CHARGES	2019	2018	EVOLUTION
Charges de fonctionnement	295 462 €	222 048 €	+ 25 %
Impôts et taxes	32 922 €	28 168 €	+ 14 %
Charges de personnel	976 941 €	955 676 €	+ 2 %
Dotations aux amortissements	72 331 €	72 782 €	- 1 %
Charges financières	19 567 €	20 513 €	- 5 %
Charges exceptionnelles	21 151 €	20 207 €	+ 4 %
TOTAL	1 418 374 €	1 319 394 €	+ 7 %

BILAN AU 31/12/2018

	ACTIF 1 814 022 €	PASSIF 1 814 022 €	
IMMOBILISATIONS	1 029 794 €	525 736 €	FONDS ASSOCIATIFS
ACOMPTE VERSÉS	1 658 €	938 936 €	PROV.,FONDS DEDIES
CRÉANCES USAGERS	501 540 €		DETTE FINANCIÈRE
AUTRES CRÉANCES	101 083 €	108 922 €	DETTE FOURNISSEURS
TRÉSORERIE	179 947 €	240 428 €	AUTRES DETTES

FONDS DE ROULEMENT	434 878 €
BESOIN EN F.R	254 931 €
TRÉSORERIE	179 947 €

BILAN AU 31/12/2019

	ACTIF 1 660 844 €	PASSIF 1 660 844 €	
IMMOBILISATIONS	988 191 €	545 662 €	FONDS ASSOCIATIFS
ACOMPTE VERSÉS	3 678 €	870 795 €	DETTE FINANCIÈRE
CRÉANCES USAGERS	297 113 €		DETTE FOURNISSEURS
AUTRES CRÉANCES	34 198 €	33 797 €	AUTRES DETTES
TRÉSORERIE	336 944 €	210 590 €	

FONDS DE ROULEMENT	428 266 €
BESOIN EN F.R	91 322 €
TRÉSORERIE	336 944 €

PERSPECTIVES 2020

BOOSTER LES ENTREPRENEURS LOCAUX

- Regrouper l'offre de services aux entreprises et aux créateurs sous la même marque Rez'Up, développer un réseau d'ambassadeurs et la faire rayonner plus largement
- Club RH : renforcer l'offre de services, développer le nombre de membres et structurer un réseau à l'échelle de la Haute Savoie
- Adel : un site Internet pour rendre ce réseau de chefs d'entreprises plus visible !

DÉVELOPPER LA FORMATION ET LES RELATIONS ECOLE-ENTREPRISE

- Grand Forma : créer une offre de services aux étudiants attractive, un observatoire des formations supérieures et favoriser le développement des Master Class
- COFG : développer un Forum d'orientation Post 3^{ème}

CRÉER LES CONDITIONS FAVORABLES À L'ENTREPRENEURIAT

- Optimisation foncière : à l'échelle du sillon alpin, partager une expertise technique, des outils de sensibilisation et un Observatoire foncier et immobilier
- SIMI : vers un renforcement des partenariats privés

ENCOURAGER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES STRATÉGIQUES

- Innovation : mettre en réseau Station A avec des lieux dédiés à l'innovation sur le Genevois français et travailler plus étroitement à la FrenchTech in the Alps Genevois français
- Cité de la Solidarité Internationale : élargissement de la gouvernance et ouverture de la plate-forme CoExist dédiée aux partenariats ONG-Entreprises dans les filières de l'eau, la santé et l'énergie
- PULS : lancement de la nouvelle offre de services à destination des projets innovants et collaboratifs entre les entreprises, les start-ups, les associations, les citoyens, les acteurs de la recherche, de la formation, les territoires...

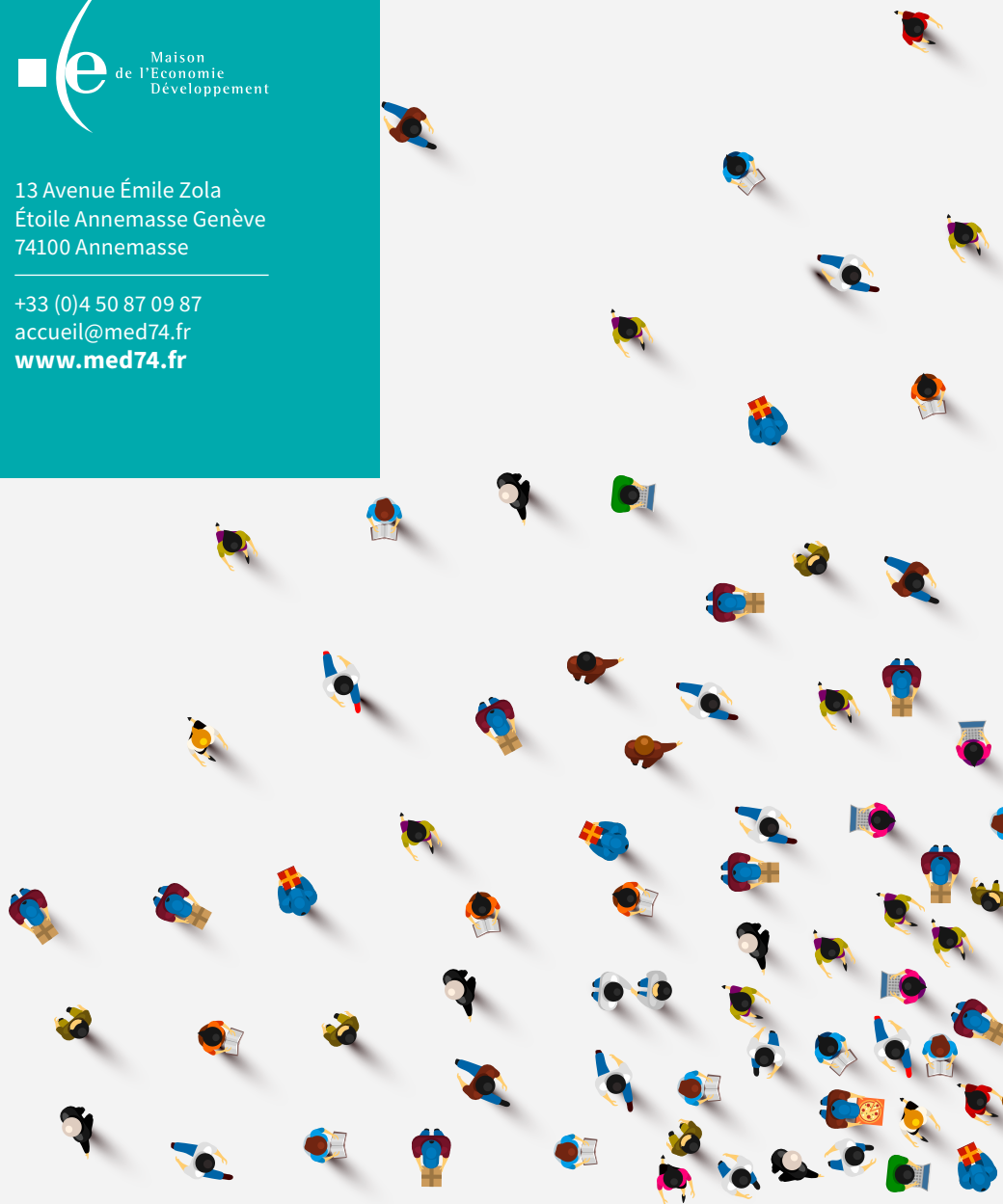
FACILITER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES CITOYENS

- Ouverture d'une Cité des Métiers Grand Genève Centre associé français en ligne !



13 Avenue Émile Zola
Étoile Annemasse Genève
74100 Annemasse

+33 (0)4 50 87 09 87
accueil@med74.fr
www.med74.fr



Créé avec amour par wauuh.cool - ©photo : Gilles Bertrand - Jean Revillard - Stéphane Couchet